

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования
«Северо-Восточный федеральный университет имени М.К.Аммосова»
Филологический факультет

Принята на заседании
Ученого совета ФЛФ

«29» января 2013
Протокол № 5

УТВЕРЖДАЮ
декан ФЛФ СВФУ

М.И. Жондоровва
Г. Е. Жондоровва
«*29*» *января* 2013г.



Программа вступительного испытания

по направлению подготовки бакалавра 031600 «Реклама и связи с
общественностью»

Якутск, 2013

Пояснительная записка

Данная программа предназначена для подготовки к вступительному экзамену бакалавра 031600 «Реклама и связи с общественностью» на филологический факультет СВФУ. Вступительный экзамен проводится для всех лиц, поступающих на бакалавриат.

Форма проведения

Испытание проводится в письменной форме, в виде эссе на заданную тему. Ответ на вопрос составляет около 2 часов. Объем письменной работы составляет не менее 150 слов.

Цели

Цель вступительного испытания – определить профориентационную направленность абитуриента, его готовность и возможность изучения нового.

Задачи:

- проверить уровень знаний абитуриента по направлению подготовки;
- определить склонности к научно-исследовательской деятельности.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ:

1. Роль специалистов на рекламе и связях с общественностью в современном мире.
2. Роль социальной рекламы в обществе.
3. Нужен ли PR Якутии?
4. Идеальный специалист по связям с общественностью и рекламе: каким он должен быть.
5. Роль PR в системе государственного управления, на Ваш взгляд.
6. Коммерческая реклама с этической и эстетической стороны.

Критерии оценки

Экзамен оценивается по 100 балльной шкале по следующим критериям:

- 1) Смысловая цельность и логичность изложения. – 20 баллов;
- 2) Аргументированность ответа: обязательны 2-3 примера событий из жизни субъектов Российской Федерации за последние 2 года (2012-2013гг.) - 20 баллов;
- 3) Самостоятельность в раскрытии авторской позиции абитуриента – 20 баллов;
- 4) Оригинальность подачи материала -20 баллов;

5) Грамотность и следование нормам речи – 20 баллов.

До 51 балла = 2 (неудовлетворительно)

51-69 баллов = 3 (удовлетворительно)

70-85 баллов = 4 (хорошо)

86-100 баллов = 5 (отлично)

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 031600 «Реклама и связи с общественностью», предъявляемыми к профессиональной подготовленности бакалавра.

Разработчик

к.ф.н. О.М. Сальникова