

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»
Финансово-экономический институт

Утверждаю:
Директор ФЭИ СВФУ
А.Т. Набережная
«25» сентября 2018



Программа вступительного испытания
(собеседование профильной направленности)

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Программа: Стратегический и инновационный менеджмент

Программа Прикладная

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Якутск 2018

Вступительный экзамен по менеджменту для поступающих на очную и заочную форму магистерской программы «Стратегический и инновационный менеджмент» проводится устно в форме собеседования.

Целью экзамена является выявление знаний поступающих по менеджменту, их способностей к экономическому образу мышления и профессиональной мотивации к управленческой деятельности.

Оценивание проводится по 100-балльной системе.

Нижняя граница прохождения вступительных испытаний установлена Правилами приема в СВФУ в 2019 году.

Содержание тем

Тема 1. Сущность и значение менеджмента.

Понятие менеджмента. Роль менеджмента в деятельности организации. Уровни менеджмента. Работа менеджера.

Тема 2. Миссия и цели менеджмента.

Миссия, цели, ценности организации. Значение миссии. Требования к миссии организации. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Требования к целям.

Тема 2. Функции менеджмента.

Понятие и природа функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации.

Тема 3. Методы менеджмента.

Понятие метода менеджмента. Экономические методы управления. Административные методы управления. Социально-психологические методы. Значение методов менеджмента в процессе управления.

Тема 4. Организация как объект управления.

Характерные черты организации. Роль организации в обществе. Классификация организаций. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристика внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия.

Тема 5. Организационные структуры управления

Понятие организационной структуры управления. Основные элементы организационной структуры управления. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности.

Тема 6. Стратегический менеджмент

Причины возникновения и сущность стратегического менеджмента. Роль стратегии в управлении организацией. Основные элементы стратегии. Классификация стратегий. Оценка реализации стратегии.

Тема 7. Решения в процессе менеджмента

Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений. Требования к управленческому решению. Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений. Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Тема 8. Роль менеджера в организации.

Менеджер как профессиональный управляющий и как должность. Требования, предъявляемые к менеджерам. Содержание труда менеджера. Качество работы менеджера.

Рекомендуемая литература

1. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЭКОНОМИСТЪ, 2015. - 670 с.: ил.
2. Коротков Э.М. Менеджмент. Учебник. – Юрайт, 2010.
3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2010.
4. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – Изд. 4-е, доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2006
5. Михненко П.А. Общий менеджмент: Учебное пособие. – М.: 2013.
6. Дракер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2000.
7. Ли Якокка. Карьера менеджера. М.: Попурри, 2012.
8. Минцберг Г. Менеджмент: природа и структура организации глазами гуру. – М.: Эксмо, 2009.
9. Макаров В.М., Попова Г.В. Менеджмент: Учебное пособие. – СПб. Питер, 2011.

При оценке результатов экзамена по менеджменту во внимание принимаются: правильность ответа на вопросы, полнота ответа, фактические знания, аргументированность ответа.