

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени
М.К. Аммосова»
Финансово-экономический институт



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ФЭИ СВФУ

А.А. Кугаевский А.А. Кугаевский

«*28*» *сентября* 2017 г.

Программа вступительных испытаний в магистратуру
по направлению
39.04.01 Социология
программа Социология региона
Программа академическая
Квалификация выпускника
Магистр
Форма обучения
Очная

Составитель:
Борисова У.С.
д.социол.н., профессор кафедры
Социологии и управления
персоналом

Якутск, 2017

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Социология», предъявляемыми к уровню подготовки необходимой для освоения специализированной подготовки магистра, а также требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовке выпускника по направлению подготовки магистра «Социология».

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям в академическую магистратуру Финансово-экономического института по направлению 39.04.01 «Социология», программа «Социология региона».

Вступительные испытания проводятся для лиц имеющих диплом о высшем профессиональном образовании (специалиста и бакалавра).

Краткая аннотация магистерской программы

Основная образовательная программа высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров (далее - магистерская программа) 39.04.01 Социология реализуется в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по соответствующему направлению подготовки (ФГОС ВО), а так же с учетом специфических условий региона и ресурсов Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ магистратуры: *научно-исследовательская; педагогическая.*

Магистерская программа «Социология региона» нацелена на фундаментальную подготовку в области социологии, позволяющую обеспечивать качественное сопровождение результатов проводимых социологических опросов, развивающую аналитические навыки и практические компетенции специалиста.

Полученные знания и выработанные компетенции позволят выпускникам магистерской программы стать высококвалифицированными социологами-практиками, способными самостоятельно разрабатывать, планировать и проводить социологические и маркетинговые исследования в регионе, опираясь на знания в области социологической теории и методологии.

Цели и задачи вступительного испытания

Цель вступительного испытания - выявить научные интересы и потенциальные возможности соискателя в сфере научно-исследовательской деятельности.

Задачи:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонность к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивы поступления в магистратуру;
- определить область научных интересов.

Форма проведения

Форма проведения вступительного испытания: собеседование и письменный экзамен (тестирование).

Продолжительность экзамена : 1,5 часа.

Продолжительность собеседования - 30 минут

Перечень компетенций, которыми должен владеть поступающий

полнота знаний - количественная полнота знаний по предметам междисциплинарного цикла;

глубина знаний - способность соотносить их с соответствующим предметом;
оперативность знаний - способность использовать знания при анализе конкретных ситуаций;

прочность знаний - знания на уровне актуальной памяти;

связь с профессиональной деятельностью - способность показать возможность использования знаний в практической профессиональной деятельности.

Поступающий должен:

- аргументированно, логически верно и содержательно ясно строить свой ответ;
- обладать способностью к восприятию, обобщению, анализу социологической информации, способностью анализировать социально и личностно значимые проблемы.
- владеть общими знаниями по методологии науки, понимать место и значение социологии в системе других наук, знать структуру социологической науки, предмет социологии.
- должен обладать базовыми знаниями по курсу Социология

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Требования к выполнению заданий

Ответы на все виды вопросов должны быть общепринятыми в мировой социологии и отражаться в социологических словарях, энциклопедиях и базовых учебниках и монографиях. При ответе на закрытые вопросы оценивается выбор правильного варианта. При ответе на открытые вопросы оценивается умение в краткой форме и точно изложить суть вопроса, не излагая при этом собственное мнение.

Структура и содержание вступительного испытания

Максимально возможное количество баллов за тестовую часть испытания - 50.

Максимально возможное количество баллов за собеседование - 50.

Минимальное количество баллов для зачисления в магистратуру - 100 баллов.

Темы вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 39.04.01 Социология Образовательная программа Социология региона

Тема 1. Предмет, структура и уровни социологического знания, функции социологии.

Знать: понятие «социология», уровни социологического знания, функции социологии в обществе.

Уметь: определять основные понятия темы.

Тема 2. Социально-философские предпосылки социологии. Социологические школы XIX века.

Знать: представления об обществе в античности, в средние века, эпоху Возрождения, Новое время; основные социологические школы XIX века: позитивизм (О. Конт), органицизм (Г. Спенсер), исторический детерминизм (К. Маркс); основные отечественные и зарубежные социологические школы.

Тема 3. Классические социологические теории. Современная западная социология

Знать: концепции социального реализма (Э. Дюркгейм), социально-психологической школы (Г. Тард, Г. Лебон), понимающей социологии (М. Вебер),

структурно-функционального анализа (Т. Парсонс, Р. Мертон), конфликтологического направления в социологии (Р. Дарендорф), символического интеракционизма (Дж. Мид, Дж. Хоманс).

Тема 4. Понятие и структура социального действия. Социальные взаимодействия.

Знать: теории социального действия; признаки социального действия; структуру социального действия; понятие «социальные взаимодействия»; виды социальных взаимодействий; теории социального взаимодействия.

Тема 5. Понятие, признаки и типологические характеристики обществ.

Знать: основные типы обществ: традиционное, индустриальное и постиндустриальное; формационный и цивилизационный подходы к развитию общества; понятие и признаки общества; представление об обществе как о системе; подсистемы общества, их функции и взаимосвязь.

Тема 6. Социальные группы и социальные организации.

Знать: понятие социальной группы и ее разновидности; понятие малой группы и коллектива; понятие социальной общности; виды общностей; понятие «социальная организация», типологию социальных организаций.

Тема 7. Социальные институты.

Знать: понятие «социальный институт»; виды социальных институтов; элементы социального института; функции и дисфункции социальных институтов.

Тема 8. Семья как социальный институт.

Знать: понятие «семья»; основные характеристики семьи; функции семьи; классификации семьи; формы брака; альтернативные жизненные стили.

Тема 9. Социальное неравенство и социальная стратификация.

Знать: понятия «социальная стратификация», «социальное неравенство» и «социальная дифференциация»; исторические типы стратификации, критерии стратификации в современном обществе; система стратификации современного общества; система стратификации современного российского общества.

Тема 10. Социальная мобильность.

Знать: теорию социальной мобильности П.Сорокина; понятие «социальная мобильность»; виды мобильности; каналы мобильности; каналы социальной мобильности в современном обществе.

Тема 11. Социологические теории личности. Социализация личности

Знать понятия: «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность»; теории личности З. Фрейда, Дж. Мида; понятия: «социализация», «десоциализация», «ресоциализация»; этапы социализации; агенты социализации и институты социализации, понятие «социальный статус»; статусный набор личности.

Тема 12. Девиантность и социальный контроль.

Знать: понятие и функции социального контроля; основные элементы социального контроля; формальный и неформальный контроль; понятия «агенты социального контроля», «конформность»; понятие и социальные признаки девиации; социологические теории девиации.

Тема 13. Культура как фактор социальных изменений.

Знать: понятия «культура», «аккультурация», «культурный релятивизм», «культурная идентичность», «аномия», «субкультура» и «контркультура»; компоненты культуры (нормы, ценности, символы, язык); влияние культуры на экономические, политические и социальные процессы в обществе; признаки народной, элитарной и массовой культуры; функции культуры.

Тема 14. Концепции и факторы социальных изменений.

Знать: понятие «социальные изменения»; концепции социальной эволюции и революции; теория циклических изменений; факторы социальных изменений.

Тема 15. Социальные движения.

Знать: понятия «массовое сознание», «массовые действия», «социальное движение»; формы массового поведения (бунт, истерия, слухи, паника); особенности поведения индивида в толпе; классификацию социальных движений.

Тема 16. Мировая система и процессы глобализации.

Знать: понятия «мировое сообщество», «глобализация», «мировое разделение труда», «глобальные проблемы», «транснациональная корпорация»; мировое сообщество как сложная неоднородная система (промышленно-развитые страны, новые индустриальные страны, страны с переходной экономикой, беднейшие страны мира); факторы процесса глобализации (электронные средства коммуникации, развитие технологий, формирование глобальных идеологий); социальные последствия глобализации; глобальные проблемы современности («Север-Юг», «Война-Мир», экологические, демографические); иметь представление о месте России в современном мире.

Тема 17. Социологическое исследование и методы сбора информации в социологии методология и методика социологического исследования.

Знать: понятия: «наблюдение», виды наблюдений, «анализ документов», «научный эксперимент в прикладной социологии», «интервью», «фокус-группа», «анкетный опрос», виды анкетных опросов, «выборка», типы и методы формирования выборки.

Уметь: определять основные понятия темы

Рекомендуемая литература для подготовки:

1. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Норма, 2009. - 912с.
2. История социологии: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, В.П. Култыгин. - М.: Норма, 2009. - 1104с.
3. Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин; Пер. В.Г. Кузьминов; под общ.ред. Н.И. Лапина - М.: Высш.шк., 2006.- 738с.
4. Афанасьев В.В. Западная социология: Учебное пособие / В.В. Афанасьев. - М.: "Канон+", 2012.-288с.
5. Добренков В.И., Кравченко А.И. Социология: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 624с. — ("Классический университетский учебник").
6. Кравченко, С. А. Социология. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения : учебник / С. А. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 641 с.
7. Ядов В.А. Современная теоретическая социология как концептуальная база исследования российских трансформаций. Курс лекций для студентов магистратуры по социологии. Изд.второе, дополненное и переработанное. СПб., Интерсоцис, 2009.- 138 с.