


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени
М.К. Аммосова»
Финансово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ФЭИСВФУ

 А.Т. Набережная

« 17 »

09

2019 г.



Программа вступительных испытаний
по направлению подготовки магистров
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»
Программа «Государственное и муниципальное управление социально-
экономическим развитием сельских территорий Севера»
Программа Прикладная
Квалификация выпускника
Магистр
Форма обучения
Очная, заочная

Составитель:
Романова О.Д.,
к.социол.н., доцент кафедры
«Социологии и управления
персоналом»

Якутск, 2019

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление», предъявляемыми к уровню подготовки необходимой для освоения специализированной подготовки магистра.

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» магистров в Финансово-экономическом институте для абитуриентов на базе ВО.

Вступительные испытания проводятся в виде профильного собеседования (устно).

Цели и задачи вступительного испытания

Вступительные испытания по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» проводятся в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции); Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»).

К конкурсному отбору на право поступления на подготовку бакалавра 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» в Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова допускаются лица, имеющие диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании.

Целью вступительного испытания является определение профессиональных знаний поступающего на программу магистратуры.

Вступительные испытания на программу магистратуры проводятся в форме, установленной Правилами приема в Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова.

Форма проведения

Программа вступительного экзамена включает подготовку в соответствии с программой вступительного экзамена.

Форма проведения вступительного испытания - устное собеседование по вопросам.

В структуру собеседования включены два вопроса в соответствии с

программой вступительных испытаний. Дополнительные вопросы задаются членами предметной экзаменационной комиссии в рамках программы вступительного экзамена. Полнота и качество ответа оценивается членами комиссии. После чего в результате открытого голосования простым большинством выставляется оценка.

Важным условием подготовки к вступительному испытанию в виде собеседования на программу магистратуры по выбранному направлению является предварительное ознакомление экзаменуемого с содержанием программы вступительных испытаний на сайте Приемной комиссии СВФУ им. М.К. Аммосова, и ориентация на неё при подготовке к вступительным испытаниям.

Критерии оценки

Все вступительные испытания для поступающих на 1-й курс оцениваются по 100-балльной шкале. Порог успешности прохождения вступительного собеседования составляет 60 баллов. При выставлении итоговой оценки учитываются дополнительные документы (дипломы, сертификаты, публикации, рекомендации по итогам защиты ВКР).

Собеседование оценивается по 100 балльной шкале по следующим критериям:

- владение понятийным аппаратом в области менеджмента – до 10 баллов.
- степень усвоения теоретического материала – до 20 баллов.
- умение применять теоретические знания при ответе на поставленные вопросы - до 20 баллов.
- владение методами анализа различных теорий, концепций – до 20 баллов.
- способность применять различные технологии, в том числе информационные, при решении исследовательских и учебных задач - 20 баллов.

Для прохождения конкурсного отбора поступающие представляют в комиссию документы (при наличии):

- дипломы победителей олимпиад и лауреатов конкурсов научных и проектных работ (при наличии по профилю «Управление персоналом организации», «Менеджмент», «Экономика», «Предпринимательство», при отсутствии по другим профилям);
- данные о наличии именных стипендий и грантов министерств, ведомств, фондов, подтверждённых документально;
- опубликованные научные и научно-практические работы (копии, заверенные);
- сертификаты участия в профильных олимпиадах, конкурсах.

Содержание программы вступительных испытаний

Менеджмент

Менеджмент в организации: цели, структура, функции. Определения менеджмента и организации. Функции менеджмента и организации. Субъект и объект управления. Менеджер как субъект управления. Структура управления в организации. Роль менеджера в организации. Управленческие подразделения. Управленческие процессы. Менеджмент как управление производством и как управление людьми. Принципы работы менеджера в организации.

Классические теории научного менеджмента. Принципы научного менеджмента Ф. Тейлора. Технические и организационные нововведения, использованные Тейлором для повышения производительности труда. Функции и принципы управления А. Файоля, определение им необходимых качеств менеджеров. Вклад Г. Форда в формирование науки управления. Учение М. Вебера об идеальной бюрократической организации управления. Специфика понимания межличностных отношений в рамках теории бюрократической организации. Принципы «безличной беспристрастности» и «корпоративного духа».

Доктрина «человеческих отношений» в менеджменте. Значение хоторнских экспериментов для развития теории менеджмента. Необходимость исследования неформальных структур организации для успешного достижения ее целей. Критика жесткой иерархии и формализации производственных процессов в концепциях «человеческих отношений». Доктрина «человеческих отношений» и японский менеджмент.

Ситуационные и кибернетические теории менеджмента. Ситуативные теории менеджмента. Определение факторов, составляющих управленческую ситуацию. Ситуационное понимание функций управления и связующих процессов в организации. Кибернетические подходы в управлении. Социотехническая модель организации (Тавистокский институт). «Рациональная» и «естественная» модели организации Э. Голднера.

Организация как система. Основные характеристики организации. Структура организации. Департаментизация и кооперация. Связи в организации и координация. Типы связей. Централизация и децентрализация. Дифференциация и интеграция. Функции управления организацией. Проектирование работы в организации. Содержание работы. Требования к работе. Параметры работы. Масштаб работы. Модели проектирования работы в организации.

Типы организаций и их структуры. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой: механистический и органический типы. Типы организаций по взаимодействию подразделений: традиционная, дивизиональная, матричная. Типы организаций по взаимодействию с человеком: корпоративная, индивидуалистическая. Эдохократическая организация. Мнегомерная организация. Партиципативная организация. Предпринимательская организация. Организации, ориентированные на рынок.

Планирование в системе менеджмента организации. Планирование как функция менеджмента. Стратегическое и текущее планирование. Планирование в условиях рыночной среды. Система стратегического управления. Миссия и цели организации. Разновидности организационных целей. Цель как планируемый результат и как желательный результат. Рациональный и интуитивный подходы к формированию организационной цели. Разработка миссии организации. Основные цели организации и их иерархия. Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды. SWOT-анализ.

Организационная культура Концепция организационной культуры. Понятие и структура организационной культуры. Уровни изучения организационной культуры. Субъективная и объективная организационная культура. Содержание организационной культуры. Характеристики организационной культуры. Организационные субкультуры и контркультуры. Развитие организационной культуры. Проблема внешней и внутренней интеграции по Э. Шайну. Поддержание организационной культуры. Понятие «силы» культуры организации. Изменение организационной культуры. Модели организационной культуры.

Взаимодействие человека и организации. Организационное окружение человека. Деятельность человека в организации. Социальное окружение человека в организации. Ожидания человека в отношении организации. Ожидания организации в отношении человека. Роли человека в организации. Ролевые конфликты в организации. Восприятие человеком организационного окружения. Факторы, влияющие на отношение человека к организации. Внешние и внутренние факторы, влияющие на трудовую деятельность.

Взаимодействие человека и группы в организации. Положение человека в трудовом коллективе. Общее понятие группы. Общая характеристика группы. Групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Характеристики группы как трудового коллектива. Взаимозависимость людей в трудовом коллективе. Значение трудового коллектива для работника. Социализация работника в трудовом коллективе.

Трудовая мотивация. Понятие мотивации. Структура мотивации. Мотивационный процесс. Внутренняя и внешняя мотивация. Роль денег как мотива. Возможность управления мотивацией. Проблемы мотивации в современной России.

Содержательные теории мотивации. Иерархия потребностей А. Маслоу. Теория ERG К. Альдерфера. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Двухфакторная концепция Ф. Герцберга. Практика применения содержательных теорий мотивации. Ограничения содержательных теорий. Приумножение роли денежного вознаграждения как мотивирующего фактора.

Процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий В. Врума, Л. Портера, Э. Лоулера. Виды мотивационных ожиданий. Сила мотивационных ожиданий. Процесс оправдания ожиданий. Применение процессуальных теорий в деятельности менеджера.

Власть и лидерство. Феномен власти в компании. Источники власти в организации. Недостаток и избыток власти. Власть руководителя и власть подчиненных. Механизмы реализации власти. Принуждение. Положительные и отрицательные стороны метода принуждения. Метод переговоров. Метод убеждения. Приобщение работников к глобальным целям организации посредством метода убеждения. Понятие руководства и лидерства в менеджменте: сходство и различие. Формальное и неформальное лидерство. Качества лидера.

Коммуникации в управлении. Понятие коммуникации. Процесс коммуникации. Коммуникационная сеть. Коммуникационные стили. Проблема выбора канала передачи информации. Избирательность восприятия. Проблемы фильтров и шумов в процессе коммуникаций. Обратная связь в менеджменте. Необходимость оптимизации обратной связи в современных условиях. Коммуникационные барьеры. Оптимизация коммуникации. Применение IT-

технологий для оптимизации коммуникации.

Вопросы для самостоятельной проверки степени подготовленности к вступительному испытанию в форме собеседования

1. Определения менеджмента и организации. Функции менеджмента и организации.
2. Принципы научного менеджмента Ф. Тейлора. Технические и организационные нововведения, использованные Тейлором для повышения производительности труда.
3. Функции и принципы управления А. Файоля, определение им необходимых качеств менеджеров.
4. Вклад Г. Форда в формирование науки управления.
5. Учение М. Вебера об идеальной бюрократической организации управления. Специфика понимания межличностных отношений в рамках теории бюрократической организации.
6. Доктрина «человеческих отношений» и японский менеджмент.
7. Ситуативные теории менеджмента. Определение факторов, составляющих управленческую ситуацию.
8. Кибернетические подходы в управлении. Социотехническая модель организации (Тавистокский институт). «Рациональная» и «естественная» модели организации Э. Голднера.
9. Основные характеристики организации. Структура организации. Связи в организации и координация
10. Планирование как функция менеджмента. Стратегическое и текущее планирование.
11. Система стратегического управления. Миссия и цели организации.
12. Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды. SWOT-анализ.
13. Концепция организационной культуры. Понятие и структура организационной культуры.
14. Изменение организационной культуры. Модели организационной культуры.
15. Организационное окружение человека. Деятельность человека в организации.
16. Факторы, влияющие на отношение человека к организации. Внешние и внутренние факторы, влияющие на трудовую деятельность.
17. Общая характеристика группы. Групповая динамика
18. Понятие мотивации. Структура мотивации. Мотивационный процесс.
19. Иерархия потребностей А. Маслоу.
20. Теория ERG К. Альдерфера. Т
21. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда.
22. Двухфакторная концепция Ф. Герцберга.
23. Практика применения содержательных теорий мотивации.
24. Теория ожиданий В. Врума, Л. Портера, Э. Лоулера. Виды мотивационных ожиданий. Применение процессуальных теорий в деятельности менеджера.
25. Феномен власти в компании. Источники власти в организации. Понятие руководства и лидерства в менеджменте: сходство и различие. Формальное и неформальное лидерство. Качества лидера.
26. Понятие коммуникации. Процесс коммуникации. Коммуникационная сеть. Применение IT-технологий для оптимизации коммуникации.

Рекомендуемая литература для подготовки

Основная литература

1. Мескон М.Х., Хедоури Ф. Менеджмент, М. Вильямс, 2016
2. Основы менеджмента : курс лекций / Ю.Н. Кулаков [и др.]. М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. 120 с
3. Управление персоналом организации: Учеб. / А.Я.Кибанов, И.А.Баткаева и др.; Под ред. А.Я.Кибанова; ГУУ - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. 695 с.

Дополнительная литература

4. Костенко Е. П. Теория управления: эволюция концепций в зарубежных странах.- Ростов-на-Дону: Изд-во «Содействие-XXI век». 2013.
5. Шадченко Н.Ю. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. 48 с.
6. Юкаева В.С. Менеджмент. Краткий курс : учебное пособие / В.С. Юкаева. —М. : Дашков и К, 2016. — 104 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.nber.org> – working papers
2. <http://www.economics.harvard.edu/>
3. <http://www.ifs.org.uk/>
4. <http://www.irs.princeton.edu/pubs/>
5. <http://www.eale.nl> – European Association of Labour Economists
6. <http://www.urbaneeconomics.ru>
7. <http://www.gks.ru>