


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ М.К.АММОСОВА»  
(СВФУ)**

Финансово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ФЭИ СВФУ

 А.Т. Набережная

« 05 » сентября 2019 г.



**Программа вступительных испытаний в магистратуру**

по направлению

38.04.01 «Экономика», программа Экономика предприятий и организаций нефтяной и газовой промышленности

Программа академическая  
Квалификация выпускника

Магистр экономики

Форма обучения

Очная, заочная

Составитель:

Романова Е.Р.

к.э.н. доцент кафедры

Экономики и управления

развитием территорий

Якутск, 2019

## **Пояснительная записка**

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Экономика», предъявляемыми к уровню подготовки необходимой для освоения специализированной подготовки магистра, а также требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовке выпускника по направлению подготовки магистра «Экономика».

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям в академическую магистратуру Финансово-экономического института по направлению 38.04.01 «Экономика», программа Экономика предприятий и организаций нефтяной и газовой промышленности.

Вступительные испытания проводятся для лиц имеющих диплом о высшем профессиональном образовании (специалиста и бакалавра).

### **Цели и задачи вступительного испытания**

Цель вступительного испытания – выявить научные интересы и потенциальные возможности соискателя в сфере научно-исследовательской деятельности.

Задачи:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонность к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивы поступления в магистратуру;
- определить область научных интересов.

### **Форма проведения**

Форма проведения вступительного испытания - устное собеседование по билетам. Продолжительность испытаний: 2 часа.

### **Критерии оценки**

Все вступительные испытания для поступающих на 1-й курс оцениваются по 100-балльной шкале. Порог успешности прохождения вступительного собеседования составляет 80 баллов.

Собеседование оценивается по 100 балльной шкале по следующим критериям:

- владение понятийным аппаратом в области экономики и менеджмента – до 10 баллов.
- степень усвоения теоретического материала – до 20 баллов.
- умение применять теоретические знания при ответе на поставленные вопросы - до 20 баллов.
- владение методами анализа различных теорий, концепций – до 20 баллов.

- способность применять различные технологии, в том числе информационные, при решении исследовательских и учебных задач - 20 баллов.

## **Содержание программы вступительных испытаний**

### **«Макроэкономика»**

1. Предмет и метод экономики.
2. Производственные силы и производственные отношения.
3. Понятие рынка (сущность и функции рынка, рыночный механизм и его элементы)
4. Спрос: индивидуальный и рыночный. Факторы спроса и закон его изменения. Эластичность спроса.
5. Предложение: факторы и закон его изменения. Эластичность предложения.
6. Роль цены в экономике, цена и основные подходы к установлению цен.
7. Монополия и олигополия. Методы и способы борьбы монополий на рынке.
8. Общая характеристика рынка труда и его механизма.
9. Заработная плата в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
10. Рынок капитала. Процентная ставка.
11. Инвестиции. Внутренние и внешние источники инвестиционных ресурсов. Предельная склонность к инвестированию.
12. Валовый национальный продукт (ВНП). Дефлятор ВНП и индекс.
13. Валовый внутренний продукт (ВВП) и чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход. Располагаемый личный доход.
14. Цикличность как форма развития национальной экономики (виды циклов, описание цикла, причины цикличности)
15. Сущность и причины безработицы. Формы и социально-экономические последствия безработицы.
16. Инфляция: типы, причины, последствия.
17. Сущность, цели и основные показатели экономического роста. Факторы экономического роста, их классификация.
18. Внешняя торговля и внешнеторговая политика.
19. Валютный курс и проблема конвертируемости валют.
20. Особенности переходной экономики в России, ее главные задачи и пути их решения.
21. Сущность и формы собственности. Разгосударствление и приватизация.
22. Открытая и закрытая экономика.

## «Экономика организаций»

1. Понятие предприятия, цель и задачи его создания и функционирования. Классификация предприятий по различным признакам.
2. Экономическая сущность производственных фондов.
3. Основные средства: сущность, состав, структура и классификация.
4. Показатели и пути улучшения использования основных средств.
5. Сущность оборотных средств, их состав и структура. Нормирование оборотных средств.
6. Показатели использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
7. Трудовые ресурсы предприятия. Их состав и структура.
8. Резервы и факторы повышения производительности труда.
9. Сущность и принципы организации оплаты труда. Минимальная заработная плата.
10. Формы и системы оплаты труда.
11. Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории. Структура и калькуляция себестоимости.
12. Экономическое содержание дохода и выручки.
13. Понятие и виды прибыли.
14. Понятие и виды рентабельности.
15. Сущность и виды инвестиций.

## «Менеджмент»

1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.
2. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента.
3. Особенности российского менеджмента.
4. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия.
5. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений.
6. Механизмы менеджмента: средства и методы управления.
7. Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала.
8. Личность менеджера.
9. Лидерство и стиль управления.
10. Власть и партнерство.
11. Ресурсы, качество и эффективность управления.
12. Система информационного обеспечения управления.

## «Основы нефтяной и газовой промышленности»

1. Состояние и основные направления развития нефтегазового комплекса России.
2. Ресурсная база нефтяной и газовой промышленности России.
3. Закономерности развития мирового рынка нефти. Российский нефтегазовый рынок на фоне мировых тенденций.
4. Экономическая модель развития топливно-энергетического комплекса России.
5. Стратегия развития топливно-энергетического комплекса.
6. Экспорт нефти и нефтепродуктов. Интеграция в международное энергетическое пространство.
7. Транспортная инфраструктура России и аспекты ее интеграции в мировую систему транспорта нефти и газа.
8. Общие требования к технологиям геофизических исследований и работ (калибровка скважинных приборов, подготовительные работы, проведение геофизических исследований и работ).
9. История развития нефтяной и газовой промышленности. Основные нефтегазодобывающие районы России.
10. Стадии разработки нефтяного месторождения. Динамика показателей разработки на каждой стадии.

## Рекомендованная литература для прохождения собеседования

Автор(ы)	Название	Вид	Издательство	Год издания	Гриф	ЭБС
Липсиц И.В.	Основы экономики	учебник	ГЕОТАР-Медив	2015	МОИИН РФ	<a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a>
С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева	Экономика	учебник	Дашков и К	2016	МОиН РФ	<a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a>
Горфинкель В.Я.	Экономика предприятия	учебник	М.: Юнити-Дана	2013	МО РФ	<a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>
Воробьев А.Е, Синченко А.В	История нефтегазового дела в России и за рубежом	учебник	М.: Юнити-Дана	2013	МО РФ	<a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>
Шарипов Ф.В.	Менеджмент	учебник	ЛОГОС	2014	Рекомендовано Советом Учебно-методического объединения по образованию	<a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a>