

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.К. АММОСОВА» (СВФУ)
Финансово-экономический институт
кафедра Экономики и финансов

Нормоконтроль проведен
« 19 » сентября 2017 г.

Специалист УМО/деканата
Сергеева А.И.

Утверждаю:
Директор/декан

Кугаевский А.А.
м.п.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
(СОБЕСЕДОВАНИЕ)

по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

для поступающих на магистерскую программу

«Международный бизнес»

форма обучения: заочная

составитель:
руководитель программы
Рац Г.И. д.э.н., профессор

2017 г

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа предназначена для выпускников бакалаврских программ и программ подготовки специалистов.

Основная цель реализации программ по направлению 38.04.01 Экономика- развитие у студентов личностных качеств и формирование совокупности компетенций, обеспечивающих их академическую, социально-личностную и профессиональную мобильность. Выпускники программы данного направления отличаются не только знаниями и умением осуществлять профессиональную деятельность в области экономики на основе достижений теории и практики науки, но и исследовательскими навыками в области международного бизнеса.

Прием на первый курс магистратуры проводится по личному заявлению граждан на конкурсной основе по результатам вступительного собеседования. Конкурс обеспечивает зачисление на магистерскую программу кандидатов, наиболее способных и подготовленных к её освоению.

Критерием конкурсного отбора являются результаты вступительного собеседования. В вступительном собеседовании будет учитываться: достижения в научной работе (подтверждаемые наличием научных публикаций, дипломов за успехи в конкурсах студенческих научных работ, студенческих олимпиадах и других мероприятиях), другие достижения, награды и поощрения, рекомендации.

Для прохождения конкурсного отбора кандидаты представляют документы, предусмотренные Правилами приема, а также официальные дипломы и сертификаты, документы об участии в конкурсах научных работ, студенческих олимпиадах, о наградах и поощрениях.

По итогам конкурсного отбора магистерская конкурсная комиссия объявляет список кандидатов, рекомендованных к зачислению на магистерскую программу.

Продолжительность обучения в магистратуре: 2 года по очной форме.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ

Целью проведения вступительного испытания является установление уровня подготовки поступающего в аспирантуру к учебной и научной работе и соответствие его подготовки требованиям ФГОСЗ+ по направлению 38.04.01 Экономика

3. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ

Вступительное собеседование, отражающее качество полученного абитуриентом образовании его личностно-качественные характеристики включает :

- Собеседование профильной направленности (70 баллов)
- Ответы на вопросы профильной направленности(70 баллов)

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В ФОРМЕ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Собеседование по определению личностно-профессиональных качеств абитуриента включает оценку следующих способностей, навыков и достижений абитуриента (не ниже 70 баллов):

- 1) Уровень и качество образования абитуриента: сведения об имеющемся высшем образовании, успеваемость в вузе, дополнительное образование и переподготовка,

повышение квалификации, обучение на курсах.

2) Мотивация абитуриентом выбора профессии: представление абитуриента о магистерской программе, мотивы выбора образовательной программы; представления о сфере и направлениях профессиональной деятельности; общая ориентация в профессиональной и отраслевой проблематике; наличие стажа работы по профилю выбранной профессии. Кандидат, претендующий на поступление, в пакет документов, представляемых в приемную комиссию, прикладывает предварительно подготовленное мотивационное письмо с изложением информации, определенной в данном параграфе программы.

3) Личностные качества абитуриента: способность к обучению; дисциплинированность; организованность; ответственность; способность к творческой деятельности; уровень самостоятельности в принятии решений (самооценка, личностных качеств); представление о будущей профессиональной карьере; предлагаемые формы участия в научной и общественной жизни университета.

Вопросы собеседования профильной направленности

для абитуриентов, поступающих на магистерскую программу

1. Показатели и критерии группировки стран в мировой экономике.
2. Глобализация как новое качественное состояние мирового хозяйства.
3. Этапы и механизмы развития международной экономической интеграции.
4. Глобализация мировой экономики и ее влияние на МЭО.
5. Современная международная торговля: ее основные показатели, принципы оценки и анализ структуры.
6. Международное регулирование внешней торговли. Роль ВТО.
7. Общая характеристика и классификация международных экономических организаций.
8. Прямые и портфельные зарубежные инвестиции и их показатели. Роль ТНК в мировом производстве.
9. Масштабы международных потоков капитала и их распределение в современной мировой экономике.
10. Роль СЭЗ в мировой экономике: их функция и классификация.
11. Международная миграция рабочей силы, ее причины, основные формы и последствия.
12. Международная миграция рабочей силы: современное состояние и тенденции развития.
13. Понятие и особенности развития международных валютных отношений на современном этапе.
14. Валютный курс: определение и классификация видов.
15. Россия в системе международных валютно-финансовых отношений.
16. Виды, разнообразие форм международного бизнеса.
17. Правовые, политические и среды ведения бизнеса.
18. Технологическая среда ведения бизнеса.
19. Роль культуры в международном бизнесе. Этика в международном бизнесе.
20. Структура международной торговли в современный период.
21. Государственное воздействие на торговлю. Политика протекционизма и протекционизма.
22. Роль и значение инфраструктуры в международном бизнесе.
23. Заграничные прямые инвестиции: причины и государственное стимулирование.
24. Финансовые рынки для международных операций.

25. Динамика международного бизнеса и межгосударственные отношения.
26. Элементы международной стратегии в бизнесе.
27. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
28. Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения.
29. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
30. Место России в международном бизнесе

Дополнительная

- Васильцова В.М., Тертышный С.А. Институциональная экономика. - СПб.: Питер, 2013 3.
 Гукасян Г.М. и др. Экономическая теория. - М.: Эксмо, 2011
 Олейник А.Н. Институциональная экономика. - М.: ИНФРА-М, 2012
 Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. - М.: «Юрайт», 2011
 Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика. - М.: «Юрайт», 2012

5. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1.	Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. /Пер. с англ. под ред. А.Г.Медведева. – СПб.: Питер, 2006. – 1088 с.: ил. – (Серия «Классика МВА»).
2.	Мировая экономика и международные экономические отношения (для бакалавров). Под ред. Шаховской Л.С. – М.: "КноРус", 2013. – 256 с.
3.	Мировая экономика и международный бизнес. Учебник ..М.: КноРус ,2011г.
4.	Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс. Под общ. ред. Полякова В.В., Щенина Р.К. – М.: "КноРус", 2015. – 278 с.
5.	Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс. Под общ. ред. Полякова В.В., Щенина Р.К. – М.: "КноРус", 2015. – 278 с.
6.	Международные экономические отношения: Учебник для вузов по экон.спец./Под ред.В.Е.Рыбалкина.-4-е изд.,перераб.и доп.-М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
7.	Суэтин А.А. Международный финансовый рынок: Учебное пособие. — М.: КНОРУС, 2007.
8.	Мировая экономика и международный бизнес. Практикум. Под общ. ред Полякова В.В., Щенина Р.К. – М.: "КноРус", 2015. – 400 с.
Интернет-ресурсы	
9.	Организация Объединенных Наций(ООН)- United Nations(UN) http://www.un.org/

10	Организация Объединенных Наций по промышленному развитию(ЮНИДО) - Industrial Development Organization(UNIDO) http://www.unido.org/
11	Конференция ООН по торговле и развитию(ЮНКТАД)- United Nations Conference on Trade and Development(UNCTAD) http://www.unctad.org/
12	Международный валютный фонд(МВФ)- International Monetary Fund -- IMF http://www.imf.org
13	Организация Объединенных Наций(ООН)- United Nations(UN) http://www.un.org/
14	http://www.libertarium.ru/library — библиотека материалов по экономической тематике
15	http://www.ilnansy.ru — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
16	http://www.rbc.ru — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического обзорного характера)

Дополнительная

- Васильцова В.М., Тертышный С.А. Институциональная экономика. - СПб.: Питер, 2013 3.
 Гукасян Г.М. и др. Экономическая теория. - М.: Эксмо, 2011
 Олейник А.Н. Институциональная экономика. - М.: ИНФРА-М, 2012
 Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. - М.: «Юрайт», 2011
 Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика. - М.: «Юрайт», 2012