

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет
имени М.К. Аммосова»
Финансово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ФЭИ СВФУ
А.А. Кугаевский
2016 г.



Программа вступительного испытания по экономике и управлению
по направлению 38.04.02 Менеджмент
программ Стратегический и инновационный менеджмент
Стратегический менеджмент на английском языке

Программа Прикладная
Квалификация выпускника
Магистр
Форма обучения
Очная

Якутск - 2016

Вступительный междисциплинарный экзамен по экономике и управлению проводится для поступающих на магистерские программы «Стратегический и инновационный менеджмент» и «Стратегический менеджмент (на английском языке)».

Экзамен проводится письменно в течение 4 академических часов в форме теста с открытыми и закрытыми вопросами.

Целью экзамена является выявление знаний поступающих по экономике и менеджменту, их способностей к экономическому образу мышления, профессиональной мотивации к управленческой деятельности.

Междисциплинарный экзамен состоит из трех блоков:

1. Макроэкономика и микроэкономика.
2. Менеджмент.
3. Мотивационное эссе.

Оценивание проводится по 100-балльной системе. Баллы распределяются между блоками соответственно: 30 баллов, 50 баллов, 20 баллов.

Нижняя граница прохождения вступительных испытаний установлена Правилами приема в СВФУ в 2017 году.

Содержание тем блока Микроэкономика и макроэкономика

Микроэкономика. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена. Излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация. Олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли). Сравнительное преимущество. Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал. Рынки факторов производства, рента, заработная плата. Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения, валовые выручка и издержки. Прибыль бухгалтерская и экономическая, переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

Макроэкономика. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт, личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые). Национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Мультипликатор автономных расходов. Денежное обращение (М. Фридмен), сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия. Государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги. Закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель AS- LM): сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства. Стабилизационная политика; Технологические уклады и «длинные волны». Теории экономического роста и экономического цикла; «золотое правило накопления».

Рекомендуемая литература

1. Киселева Е.А., Чепурин М.Н., Стрелец И.А. Курс экономической теории. М.:АСА, 2011.

2. Тарануха Ю.В., Сидорович А.В. Микроэкономика. Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. М: Дело и сервис, 2011.
3. Думная Н.Н. Макроэкономика. Теория и российская практика. М.: КноРус, 2011.
4. Экономическая теория: Учебное пособие для вузов. / Под ред. Грязновой А.Г., Соколинского В.М. изд. 5-е., перераб., доп. - М.: КноРус, 2008.
5. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие для студентов вузов / Рук.авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2007.-1040с.
6. Басовская Е.Н., Басовский Л.Е. Микроэкономика. М.: Инфра-М, 2011.
7. Вечканов Г.С., Вечканов Г.Р. Макроэкономика. Учебник для вузов Стандарт третьего поколения, СПб: Питер, 2011.
8. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. 5-е изд. – М.: Инфра-М, Магистр, 2010.

Содержание тем блока Менеджмент

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента. Эволюция управленческой мысли, этапы, научные школы.

Понятие менеджмент и соотношение понятий: «Менеджмент» и «Управление». Менеджмент как наука и искусство управления. Менеджмент как целенаправленное воздействие и процесс реализации функций. Менеджмент как вид деятельности по подготовке, принятию и реализации управленческих решений. Уровни и виды менеджмента. Предпосылки возникновения науки менеджмента. Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений, социальных систем и др. Сущность и содержание системного, ситуационного, маркетингового и количественного подходов в менеджменте. Инструменты управления. Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах (американская, японская, европейская модели: их основные характеристики).

Тема 2. Принципы, цели и функции менеджмента

Принципы менеджмента, их природа и значение в теории и практике. Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Вклад Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Г.Эмерсона, Э.Мэйо, П.Дракера, Ли Якокки и др. теоретиков и практиков менеджмента в разработку принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации. Миссия, цели, ценности организации. Значение и требования к миссии организации. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента. Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Классификация целей, «дерево целей». Управление по целям и результатам. Понятие и природа функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

Тема 3. Методы менеджмента.

Понятие метод менеджмента. Значение методов менеджмента в процессе управления. Взаимосвязь методов менеджмента с целями, функциями, законами и принципами менеджмента. Подходы к классификации методов менеджмента. Системный и комплексный подходы, их соотношение и взаимосвязь. Методы управленческого воздействия. Классификация методов управленческого воздействия. Понятие, особенности и роль экономических методов в менеджменте организации и их характеристика. Организационно-распорядительные методы управленческого воздействия: понятие, особенности, состав и характеристика. Социально-психологические методы управленческого воздействия: понятие, роль, особенности, состав, характеристика.

Тема 4. Организация как объект менеджмента

Понятие о системах и их свойствах. Характерные черты организации. Роль организации в обществе. Классификация организаций. Организационно-правовая форма организаций. Создание, функционирование и развитие. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристика внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия.

Тема 5. Организационные структуры управления

Понятие организационная структура управления. Основные элементы организационной структуры управления. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления. Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа. Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании. Направления совершенствования организационных структур управления хозяйственных организаций.

Тема 6. Стратегический менеджмент как концепция управления

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегический и оперативный менеджмент: понятие, соотношение и соответствие. Стратегический анализ: анализ внешней среды, анализ внутренней среды. Модель «пяти сил» М. Портера. Роль стратегии в управлении организацией. Формирование портфеля стратегий. Оценка реализации стратегии.

Тема 7. Решения в процессе менеджмента

Понятие управленческое решение. Сущность и особенности управленческих решений. Их роль и место в процессе менеджмента. Классификация управленческих решений. Требования к управленческому решению. Методология разработки, принятия и реализации управленческих решений. Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений. Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Тема 8. Роль менеджера в организации.

Понятия: управленческий персонал, кадры управления, управленческие работники, работники аппарата управления, управляющие, менеджеры. Менеджер как профессиональный управляющий и как должность. Требования, предъявляемые к менеджерам. Характер и содержание труда менеджера. Характер, содержание и особенности труда различных категорий управленческого персонала. Требования, предъявляемые к управленческому персоналу. Условия и показатели результативной деятельности управленческого персонала. Качество работы менеджера. Личность менеджера в эффективном менеджменте. Роли менеджера. Имидж современного менеджера: основные черты, присущие менеджеру XXI века.

Тема 9. Лидерство и стиль управления в менеджменте

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Источники лидерства. Власть и влияние. Стиль менеджмента: понятие и сущность. Факторы, влияющие на стиль менеджмента. Параметры оценки стиля менеджмента. Основные типы стилей менеджмента и их характеристика.

Тема 10. Организационная культура и групповая динамика

Понятие «организационная культура». Роль организационной культуры в повышении эффективности деятельности организации. Содержание организационной культуры. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры. Типология организационной культуры. Факторы, определяющие организационную культуру. Руководитель и организационная культура. Управление формированием, поддержанием и изменением организационной культуры: возможность и необходимость, процесс управления и его особенности, принципы и методы управления. Понятие и природа групп, причины создания. Виды групп и их характеристика. Основные и ситуационные характеристики групп. Групповая сплоченность. Факторы, влияющие на групповую сплоченность. Ролевое взаимодействие в рабочей группе.

Формальные и неформальные группы: понятие, характеристика, взаимодействие. Потенциальные преимущества и недостатки групповой работы. Команды в современных организациях. Управленческая команда и ее роль в процессе менеджмента. Условия и факторы эффективности групповой работы.

Рекомендуемая литература

1. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЭКОНОМИСТЪ, 2015. - 670 с.: ил.
2. Коротков Э.М. Менеджмент. Учебник. – Юрайт, 2010.
3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2010.
4. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – Изд. 4-е, доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2006
5. Михненко П.А. Общий менеджмент: Учебное пособие. – М.: 2013.
6. Дракер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2000.
7. Ли Якокка. Карьера менеджера. М.: Попурри, 2012.
8. Минцберг Г. Менеджмент: природа и структура организации глазами гуру. – М.: Эксмо, 2009.
9. Макаров В.М., Попова Г.В. Менеджмент: Учебное пособие. – СПб. Питер, 2011.

Мотивационное эссе представляет собой ответ на поставленные вопросы по выявлению профессиональной готовности и способности поступающих к обучению на магистерской программе.

При оценке результатов экзамена по менеджменту во внимание принимаются: правильность ответа на вопросы, полнота ответа, фактические знания, аргументированность ответа.