

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет  
имени М.К. Аммосова»

Финансово-экономический институт



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ФЭИ СВФУ

А.А. Кугаевский

2016 г.

**Программа вступительного испытания по менеджменту**

по направлению 38.04.02 Менеджмент

Программы Стратегический маркетинг

Управление предприятием

Программа прикладная

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная

Якутск 2016

## Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент (уровень магистратуры). Вступительные испытания проводятся для лиц имеющих диплом о высшем профессиональном образовании (специалиста и бакалавра) и предназначена для ознакомления и подготовки абитуриентов, изъявивших желание обучаться по программам Стратегический маркетинг и Управление предприятием.

### Краткая аннотация магистерских программ

Образовательные программы Стратегический маркетинг, Управление предприятием направления 38.04.02 Менеджмент предусматривают подготовку конкурентоспособных специалистов в сфере управления, владеющих современными приемами и технологиями менеджмента, позволяющими разрабатывать и реализовывать механизм формирования стратегий, тактик и оперативного планирования, адаптированных к условиям глобализации и усиливающейся международной конкуренции, развивать личностные компетенции для развития страны в условиях неопределенности.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

управленческую деятельность в организациях любой организационно- правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;

предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;

научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Выпускники готовятся к выполнению следующих видов профессиональной деятельности:

организационно-управленческой  
аналитической  
научно-исследовательской

### **Цели и задачи вступительного испытания**

Цель вступительного испытания: произвести качественный набор студентов магистратуры, способных сформировать компетенции, соответствующие требованиям ФГОС. Задачи:



- проверить уровень знаний абитуриентов магистратуры по программам дисциплин: менеджмент и экономика.
- выявить способности абитуриентов составлять обоснованные и аргументированные выводы, возможности рыночного мышления.

### **Форма проведения**

Вступительное испытание по Менеджменту проводится в письменной форме по заранее скорректированному и утвержденному расписанию, вывешенному на сайте приёмной комиссии СВФУ. Перед экзаменом проводится консультация. На консультации абитуриенты получают знания по отдельным вопросам

Для выполнения экзаменационной работы по Менеджменту отводится 4 часа (240 минут).

### **Структура вступительных испытаний по Менеджменту**

Экзамен по менеджменту проводится письменно в форме теста с открытыми и закрытыми вопросами. Вопросы экзамена составляются на основе программы вступительного испытания и заранее абитуриентам не сообщаются.

### **Содержание программы вступительных экзаменов по Менеджменту**

#### **СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРОГРАММЫ**

#### **Тема 1. Сущность и содержание менеджмента. Эволюция управленческой мысли, этапы, научные школы.**

Понятие менеджмент и соотношение понятий: «Менеджмент» и «Управление». Менеджмент как наука и искусство управления. Менеджмент как целенаправленное воздействие и процесс реализации функций. Менеджмент как вид деятельности по подготовке, принятию и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми. Уровни и виды менеджмента. Предпосылки возникновения науки менеджмента. Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений, социальных систем и др. Инструменты управления. Развитие и становление российской науки управления. Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах (американская, японская, европейская модели: их основные характеристики). Новые концепции менеджмента в XXI веке.

#### **Тема 2. Принципы, цели и функции менеджмента**

Принципы менеджмента, их природа и значение в теории и практике. Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Вклад Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Г.Эмерсона, Э.Мэйо, П.Дракера, Ли Якокки и др. теоретиков и практиков менеджмента в разработку принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации. Миссия, цели, ценности организации. Значение и требования к миссии организации. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента. Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Метод структуризации целей, «дерево целей». Управление по целям и результатам. Понятие и природа функций менеджмента. Общие



функции, менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль. Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

### **Тема 3. Методы менеджмента.**

Методы исследования проблем менеджмента. Понятие метод менеджмента. Значение методов менеджмента в процессе управления. Взаимосвязь методов менеджмента с целями, функциями, законами и принципами менеджмента. Подходы к классификации методов менеджмента. Классификация методов менеджмента на общенаучные и специфические. Роль общенаучных и специфических методов менеджмента в науке, практике и искусстве менеджмента. Общенаучные методы менеджмента и их использование для исследования и решения проблем менеджмента. Диалектический и конкретно-исторический подходы. Системный и комплексный подходы, их соотношение и взаимосвязь. Методы управленческого воздействия. Классификация методов управленческого воздействия. Понятие, особенности и роль экономических методов в менеджменте организации и их характеристика. Организационно-распорядительные методы управленческого воздействия: понятие, особенности, состав и характеристика. Роль организационно-распорядительных методов в системе методов управленческого воздействия. Социально-психологические методы управленческого воздействия: понятие, роль, особенности, состав, характеристика. Комплексное и ситуационное использование системы методов управленческого воздействия.

### **Тема 4. Организация как объект менеджмента**

Понятие о системах и их свойствах. Организация как целостная открытая социально - экономическая система, организация как открытая система. Характерные черты организации. Роль организации в обществе. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно - хозяйственную и инновационную деятельность. Организационно-правовая форма организаций. Интеграция организаций: понятие, виды. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организации как социально - экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристика внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия.

### **Тема 5. Организационные структуры управления**

Понятие организационная структура управления. Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности. Основные типы организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и



органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления. Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа. Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления. Направления совершенствования организационных структур управления хозяйственных организаций.

#### **Тема 6. Стратегический менеджмент как концепция управления**

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегический и оперативный менеджмент: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений. Определение миссий и целей организации. Стратегический анализ: анализ внешней среды, анализ внутренней среды. Модель «пяти сил» М. Портера. SWOT- анализ. Разработка стратегических альтернатив. Разновидности стратегии в менеджменте организации. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив. Реализация стратегии. Стратегический контроль. Оценка реализации стратегии.

#### **Тема 7. Решения в процессе менеджмента**

Понятие управленческое решение. Сущность и особенности управленческих решений. Их роль и место в процессе менеджмента. Классификация управленческих решений. Требования к управленческому решению. Методология разработки, принятия и реализации управленческих решений. Схема разработки, принятия и реализации управленческих решений. Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений. Групповые формы разработки и принятия управленческих решений. Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

#### **Тема 8. Менеджер - как профессия. Разделение и кооперация управленческого труда.**

Понятия: управленческий персонал, кадры управления, управленческие работники, работники аппарата управления, управляющие, менеджеры. Менеджер как профессиональный управляющий и как должность. Руководитель, менеджер, предприниматель, бизнесмен, лидер: общее и особенное в их действии. Требования, предъявляемые к менеджерам. Характер и содержание труда менеджера. Характер, содержание и особенности труда различных категорий управленческого персонала. Требования, предъявляемые к управленческому персоналу. Условия и показатели результативной деятельности управленческого персонала. Качество работы менеджера. Природа, характер, содержание и особенности управленческого труда. Сущность, виды и роль разделения и кооперации управленческого труда в процессе менеджмента. Полномочия менеджеров различных уровней управления. Функциональное содержание полномочий. Делегирование полномочий и ответственности. Факторы распределения полномочий. Проблемы формирования и функционирования управленческой команды.



Личность менеджера в эффективном менеджменте. Ролевой статус менеджера. Имидж современного менеджера: основные черты, присущие менеджеру XXI века.

### **Тема 9. Лидерство и стиль управления в менеджменте**

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство. Эволюция теории лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Проявление лидерства в стиле менеджмента. Источники лидерства. Власть и влияние. Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Факторы, влияющие на стиль менеджмента. Стиль работы и стиль руководства менеджера. Параметры оценки стиля менеджмента. Основные типы стилей менеджмента и их характеристика. Тенденции развития стиля менеджмента.

### **Тема 10. Организационная культура и групповая динамика**

Понятие «организационная культура». Роль организационной культуры в повышении эффективности деятельности организации. Содержание организационной культуры. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры. Типология организационной культуры. Факторы, определяющие организационную культуру. Руководитель и организационная культура. Управление формированием, поддержанием и изменением организационной культуры: возможность и необходимость, процесс управления и его особенности, принципы и методы управления. Понятие и природа групп, причины создания. Виды групп и их характеристика. Основные и ситуационные характеристики групп. Групповая сплоченность. Факторы, влияющие на групповую сплоченность. Ролевое взаимодействие в рабочей группе. Формальные и неформальные группы: понятие, характеристика, взаимодействие. Потенциальные преимущества и недостатки групповой работы. Команды в современных организациях. Модель развития команды Дж. Катценбаха и Д. Смита. Управленческая команда и ее роль в процессе менеджмента. Условия и факторы эффективности групповой работы.

### **Рекомендуемая литература**

*Основная:*

1. Азоев Г.Л. Управление организацией. -М.: ИНФРА-М, 2012 (под ред. Поршнева А.Г.)
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. 5-е изд. - М.: Инфра-М, Магистр, 2010.
3. Дафт Р.Л. Менеджмент: Учебник для вузов: пер. с англ. / Р. Л. Дафт. - 8-е изд. - СПб: Питер, 2011.- 800 с.
4. Райченко А.В. Общий менеджмент. -М.: Синергия, 2012
5. Менеджмент. Кейсы, тренинги, деловые игры. Практикум. Соавторы: Алешин В.А., Анопченко Т.Ю., Блинов А.О., Лысоченко А.А. и др. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012.
6. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Дело, 2010.

7. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. - Изд. 4-е, доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2006

*Дополнительная:*

1. Адизес И. Управляя изменениями. СПб.: Питер, 2008.
2. Дракер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2000.
3. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов. - М.: Академ. Проект, 2002.
4. Лафта Д.К. Управленческие решения: Учебное пособие. - М.: Центр экон. имаркет., 2002.
5. Макаров В.М., Попова Г.В. Менеджмент: Учебное пособие. - СПб. Питер, 2011.
6. Минцберг Г. Менеджмент: природа и структура организации глазами гуру. - М.: Эксмо, 2009.
7. Михненко П.А. Общий менеджмент: Учебное пособие. - М.: 2013.
8. Молл Е.Г. Управление карьерой менеджера. - СПб.: Питер, 2003.
9. Организационное поведение. / Под. Ред. Г.Р. Латфуллина О.Н., Громовой. - Изд. 2 -е, доп. и перераб — Спб.: Питер, 2009.- 464 с.
10. Теория менеджмента: Учебник для вузов. Под ред. А.М. Лялина. -СПб.: Питер, 2009.
11. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. - М.: Дело, 2000.
12. Управление организацией: Энциклопедический словарь. - М.: ИНФРА-М, 2001.
13. Ли Якокка. Карьера менеджера. М.: Попурри, 2011

### **Критерии оценок**

Результаты экзаменов оцениваются по 100-балльной шкале (максимально возможная оценка 100 баллов). При оценке результатов экзамена по менеджменту во внимание принимаются: правильность ответа на вопросы, полнота ответа, фактические знания, аргументированность ответа.

### **Рекомендации абитуриентам:**

1. Задания желательно выполнять в предложенном порядке.
2. Используйте свой собственный личный опыт и наблюдения при решении ситуаций.
3. Ответы на практическое задание должны раскрывать вопросы: что делать? что влияет? почему? зачем? для чего? И т. д.;
4. При затруднении ответа по 1 части, задание лучше пропустить, потом вернуться. Не забывайте оформить работу с учетом предъявляемых требований.