

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное
государственное автономное образовательное учреждение
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К. АММОСОВА (СВФУ)»
Финансово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ФЭИ СВФУ

Кугаевский А.А.
«» _____ 2017г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

магистратура Международный бизнес

форма обучения: очная

Составитель: Рац Г.И д.э.н.,
профессор кафедры
«Международных экономических
отношений».

Якутск 2017

Вопросы для вступительных испытаний по магистратуре

«Международный бизнес» (собеседование)

1. Показатели и критерии группировки стран в мировой экономике.
2. Глобализация как новое качественное состояние мирового хозяйства.
3. Этапы и механизмы развития международной экономической интеграции.
4. Глобализация мировой экономики и ее влияние на МЭО.
Современная международная торговля: ее основные показатели, принципы оценки и анализ структуры.
Международное регулирование внешней торговли. Роль ВТО.
5. Общая характеристика и классификация международных экономических организаций.
6. Прямые и портфельные зарубежные инвестиции и их показатели. Роль ТНК в мировом производстве.
Масштабы международных потоков капитала и их распределение в современной мировой экономике.
7. Роль СЭЗ в мировой экономике: их функция и классификация.
8. Международная миграция рабочей силы, ее причины, основные формы и последствия.
9. Международная миграция рабочей силы: современное состояние и тенденции развития.
10. Понятие и особенности развития международных валютных отношений на современном этапе.
11. Валютный курс: определение и классификация видов.
12. Россия в системе международных валютно-финансовых отношений.
13. Виды, разнообразие форм международного бизнеса.
14. Правовые, политические и среды ведения бизнеса.
15. Технологическая среда ведения бизнеса.
16. Роль культуры в международном бизнесе. Этика в международном бизнесе.
17. Структура международной торговли в современный период.
18. Государственное воздействие на торговлю. Политика фритредерства и протекционизма.
19. Роль и значение инфраструктуры в международном бизнесе.
20. Заграничные прямые инвестиции: причины и государственное стимулирование.
21. Финансовые рынки для международных операций.
22. Динамика международного бизнеса и межгосударственные отношения.
23. Элементы международной стратегии в бизнесе.
24. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
25. Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения.

26. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.

27. Место России в международном бизнесе