

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования
«Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»
Автодорожный факультет
Кафедра эксплуатации автомобильного транспорта и автосервис

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО ЭКОНОМИКЕ**

**Для поступающих на магистерскую программу
«Управление на транспорте»**

по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Якутск – 2015

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа предназначена для выпускников бакалаврских программ и программ подготовки специалистов.

Основная цель реализации программ по направлению «Менеджмент» - развитие у студентов личностных качеств и формирование совокупности компетенций, обеспечивающих их академическую, социально-личностную и профессиональную мобильность. Выпускники программы данного направления отличаются не только знаниями закономерностей функционирования отраслей экономики, организаций, рынков и навыками принятия управленческих решений, но и исследовательскими навыками в области современного менеджмента.

Прием на первый курс магистратуры проводится по личному заявлению граждан на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний. Конкурс обеспечивает зачисление на магистерскую программу кандидатов, наиболее способных и подготовленных к ее освоению.

Критерием конкурсного отбора являются результаты вступительных испытаний. В случае получения кандидатами одинаковых баллов по вступительным испытаниям, при конкурсном отборе будут учитываться: достижения в научной работе (подтверждаемые наличием научных публикаций, дипломов за успехи в конкурсах студенческих научных работ, студенческих олимпиадах и других мероприятиях), другие достижения, награды и поощрения, рекомендации.

Для прохождения конкурсного отбора кандидаты представляют документы, предусмотренные Правилами приема, а также официальные дипломы и сертификаты, документы об участии в конкурсах научных работ, студенческих олимпиадах, о наградах и поощрениях.

По итогам конкурсного отбора магистерская конкурсная комиссия объявляет список кандидатов, рекомендованных к зачислению на магистерскую программу.

Продолжительность обучения в магистратуре: 2 года по очной форме.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Целью проведения вступительного испытания является установление уровня подготовки поступающего на магистратуру к учебной и научной работе и соответствие его подготовки требованиям ФГОС3+ по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

3. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания, отражающие качество полученного абитуриентом образования и его личностно-качественные характеристики включают два блока:

- собеседование профильной направленности (50 баллов),
- вступительный экзамен по экономике (50 баллов).

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В ФОРМЕ ЭКЗАМЕНА

Вступительный экзамен по экономике отражает качество полученного ранее абитуриентом образования и имеющийся багаж общих экономических знаний. Кандидат, претендующий на поступление, получает три вопроса из списка вопросов для экзамена и должен получить оценку не ниже 50 баллов.

Для оценки используются следующие критерии, результаты которых суммируются (максимальная оценка за вопрос – 30 баллов):

1) Полнота ответа; четкость, структурированность и логичность изложения мысли; отсутствие ошибок – максимум 10 баллов.

2) Оперирование зарубежным практическим опытом, знание и понимание современного и прошлого отечественного опыта – максимум 10 баллов.

3) Использование в аргументации ключевых для конкретного вопроса или проблемы научных терминов, теорий и категорий – максимум 10 баллов.

Вопросы вступительного экзамена по экономике для абитуриентов, поступающих на магистерскую программу

1. *Общественное производство.* Факторы общественного производства. Средства производства, рабочая сила. Средства труда, предметы труда
2. *Продукт труда и его социально-экономическая форма.* Продукт натурального хозяйства. Товар и товарное производство. Простое и капиталистическое товарное производство
3. *Деньги и их роль в процессе общественного производства.* Происхождение и сущность денег. Функции денег. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство обращения. Деньги как средство платежа. Виды денег. Металлические деньги. Бумажные деньги. Кредитные деньги. Наличные деньги. Безналичные деньги.
4. *Рынок товаров и услуг.* Рынок как форма самоорганизации экономических субъектов. Спрос на товары на рынке. Предложение товаров на рынке. Рыночное равновесие и неравновесие. Способы преодоления рыночного неравновесия.
5. *Конкуренция и монополия на рынке.* Виды рыночной конкуренции. Виды монополии на рынке. Влияние конкуренции на объем производства товара и на его цены. Влияние монополии на объем производства и уровень цен. «Плюсы» и «минусы» конкуренции для производителя и потребителя. «Плюсы» и «минусы» монополии для производителя и потребителя
6. *Издержки и результаты производства.* Затраты на приобретение средств производства и найм работников. Себестоимость продукции. Продажная цена. Выручка производителя. Прибыль производителя. Распределение прибыли.
7. *Бюджет и бюджетная система.* Определение бюджета. Виды бюджетов. Доходы бюджета. Налоги и неналоговые доходы. Расходы бюджета. Соотношение между доходами и расходами бюджета. Дефицит бюджет и способы его покрытия. Профицит бюджета.
8. *Банки и банковская система.* Центральный банк и коммерческие банки. Функции Центрального банка. Механизм функционирования коммерческого банка. Банковский процент. Издержки коммерческого банка. Банковская прибыль.

5. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. Вечканов Г.С. Макроэкономика. – СПб.: Питер, 2010.
2. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной - М.: КНОРУС, 2010.
3. Селищев А. С. Макроэкономика. - СПб: Изд-во «Питер», 2011.

4. Бартенев С. А. История экономических учений в вопросах и ответах: учебно-методическое пособие / С. А. Бартенев. – М. : Юристъ, 2009.
5. Николаева И. П. Экономическая теория: учебник / И. П. Николаева. – М. : КноРус,, 2010.
6. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. Мезоэкономика : учебник/ ред. Г. П. Журавлёва. 3-е изд., исправл. и доп. – М. : Дашков и Ко, 2009.
7. Экономическая теория: учебник / под ред. В. Д. Камаева. – М. : ВЛАДОС, 2009.
8. Вечканов Г.С. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2010.
9. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов / Пер. с англ. - М.: ЮНИТИ, 2008.
10. Генкин, Б. М. Экономика и социология труда [Текст] : учебник для вузов / Б. М. Генкин. - 7-е изд., доп. - М. : Изд-во Норма, 2008.
11. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика - СПб., 2009.
12. Гукасян Г. М. Экономическая теория : учеб. пособие / Г. М. Гукасян, Г. А. Маховикова, В. В. Амосова. - СПб.: Питер, 2009.
13. Курс экономической теории / Под ред. А. В. Сидоровича - М.:Инфра - М, 2009.
14. Карпова Н. В., Схиртладзе А. Г., Крахт В. Б. Экономика и социология труда: социально-трудовые процессы в системе рыночного хозяйства: учеб. Пособие. – С.: Старый Оскол: ООО «ТНТ», 2008.
15. Мэнкью Н. Г. Принципы микроэкономики : учеб. / пер. с англ. В. Кузина. - 4-е изд. - СПб.: Питер, 2009.
16. Тарануха Ю.В. Микроэкономика.- М.: Кнорус, 2008.
17. Контор Е.Л., Маховикова Г.А. Экономика предприятия: учебное пособие / СПб.: Питер, 2011.
18. С.П.Коноплев. Экономика организаций (предприятий). Учебник. - М. 2009.
19. Сергеев И. В. Экономика организаций (предприятий): учеб. / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - М.: Кнорус, 2009.
20. Филиппова С.В., Захарченко В.И., Балан А.С. Экономика предприятия. Практикум. – М.: Издательство «Одиссей», 2008.
21. Горфинкель В.Я, Экономика фирмы. Учебник для вузов. – М.: Юрайт. - 2011
22. Экономика фирмы. Учебник. / Под. Ред. Н.П. Иващенко. – М: -.2007.
23. Экономика фирмы. Учебник для ВУЗов. / Под. ред. Л.Н. Чуева. - М.: -2010
24. Экономика предприятия (фирмы) / Под ред. О.В. Волкова, перераб. и доп., М.: ИНФРА-М, 2011.
25. Экономика предприятия: учеб. / Под редакцией В.М. Семенова. - 5е изд. – СПб: Питер, 2009.
26. Боди Зви, Мертон Роберт - Финансы: Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2009.
27. Бочаров В.В., Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы. - СПб.: Питер, 2011.
28. Ковалев В.В. Финансы предприятий. - М.: ТК Велби, 2009.
29. Подъяблонская Л.М. Финансы. – М.: Юнити-дана, 2010
30. Финансы. Учебник / Под ред. Романовского М.В., Врублевской О.В., Сабанти Б.М. –М.: Юнити-дана, 2010.
31. Банковское дело: Учебник / Под ред. Г. Г. Коробовой, - М.: Юристъ, 2010.
32. Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. Банковское дело: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2011.
33. Деньги, кредит, банки. Учебник / Под ред. О.И. Лаврушина - четвертое издание перераб. и доп. М: Финансы и статистика, 2010.
34. Деньги, кредит, банки. Учебник / Под ред. Жукова В.Ф. - М.: Юнити-дана, 2010
35. Деньги, кредит, банки. Учебник / Под ред. Белоглазовой Г.Н. - М.: Юнити-дана, 2012.

36. Куликов А.Г. Деньги, кредит, банки.- М.: Кнорус, 2009
37. Аснин Л.М. Бухгалтерский финансовый учет и экономический анализ. – М.: Феникс, 2009.
38. Бухгалтерский учет и анализ : учебное пособие, Васильчук О.И. – М.: Высшее образование, 2013
39. Лытнева Н.А., Парушина Н.В., Кыштымова Е.А. Бухгалтерский учет и анализ. – М.: Феникс, 2011.
40. Палицин В.А. Бухгалтерский учет, анализ и аудит. – К.: Высшая школа, 2010.
41. Тумасян Р.С. Бухгалтерский учет. Интенсивный курс. – СПб.: Рид-групп, 2011.

Internet ресурсы

42. Гражданский Кодекс Российской Федерации / Информационный ресурс:
<http://www.gzkodeks.ru/>
43. База данных нормативных и правовых документов Минэкономразвития России / Информационный ресурс: <http://merit.consultant.ru/>
44. Ресурсы интернет для экономистов -
<http://www.economy.bsu.by/vep/site/rb/services/educ/ecres/ecres.html>
45. Всероссийский ежемесячный журнал «Вопросы экономики». -
<http://www.vopreco.ru/>
46. Ежемесячный научно-практический журнал «Экономист». -
<http://www.economist.com.ru/>
47. Российский Экономический интернет Журнал. - <http://www.e-rej.ru/>
48. Образовательно-справочный сайт по экономике - <http://www.economicus.ru/>

Журналы

49. Бухгалтерский учет
50. Вопросы экономики
51. Общество и экономика
52. Регион: экономика и социология
53. Российская экономика. Прогнозы и тенденции
54. Российский экономический журнал
55. Экономические науки
56. Экономический анализ. Теория и практика
57. Экономический журнал Высшей школы экономики