

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет
имени М.К.Аммосова»
Финансово-экономический институт



УТВЕРЖДАЮ

Директор ФЭИ СВФУ

А.А.Кугаевский

А.А.Кугаевский 2015г

Программа вступительного испытания по Менеджменту
направления 38.04.02 Менеджмент

программы

Стратегический маркетинг

Управление предприятием

Программа Прикладная

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная

Якутск - 2015

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент (уровень магистратуры). Вступительные испытания проводятся для лиц имеющих диплом о высшем профессиональном образовании (специалиста и бакалавра) и предназначена для ознакомления и подготовки абитуриентов, изъявивших желание обучаться по программам Стратегический маркетинг и Управление предприятием.

Краткая аннотация магистерских программ

Образовательные программы Стратегический маркетинг, Управление предприятием направления 38.04.02 Менеджмент предусматривают подготовку конкурентоспособных специалистов в сфере управления, владеющих современными приемами и технологиями менеджмента, позволяющими разрабатывать и реализовывать механизм формирования стратегий, тактик и оперативного планирования, адаптированных к условиям глобализации и усиливающейся международной конкуренции, развивать личностные компетенции для развития страны в условиях неопределенности.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;

предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;

научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Выпускники готовятся к выполнению следующих видов профессиональной деятельности:

организационно-управленческой

аналитической

научно-исследовательской

Цели и задачи вступительного испытания

Цель вступительного испытания: произвести качественный набор студентов магистратуры, способных сформировать компетенции, соответствующие требованиям ФГОС.

Задачи:

- проверить уровень знаний абитуриентов магистратуры по программам дисциплин: менеджмент и экономика.
- выявить способности абитуриентов составлять обоснованные и аргументированные выводы, возможности рыночного мышления.

Форма проведения

Вступительное испытание по Менеджменту проводится в письменной форме по заранее скорректированному и утвержденному расписанию, вывешенному на сайте приёмной комиссии СВФУ. Перед экзаменом проводится консультация. На консультации абитуриенты получают знания по отдельным вопросам

Для выполнения экзаменационной работы по Менеджменту отводится 4 часа (240 минут).

Структура вступительных испытаний по Менеджменту

Экзамен по менеджменту проводится письменно в форме теста с открытыми вопросами. Вопросы экзамена составляются на основе программы вступительного испытания и заранее абитуриентам не сообщаются.

Содержание программы вступительных экзаменов по Менеджменту

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента. Эволюция управленческой мысли, этапы, научные школы.

Понятие менеджмент и соотношение понятий: «Менеджмент» и «Управление». Менеджмент как наука и искусство управления. Менеджмент как целенаправленное воздействие и процесс реализации функций. Менеджмент как вид деятельности по подготовке, принятию и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми. Уровни и виды менеджмента. Предпосылки возникновения науки менеджмента. Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений, социальных систем и др. Сущность и содержание системного, ситуационного, маркетингового и количественного подходов в менеджменте. Инструменты

управления. Развитие и становление российской науки управления. Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах (американская, японская, европейская модели: их основные характеристики). Новые концепции менеджмента в XXI веке.

Тема 2. Принципы, цели и функции менеджмента

Принципы менеджмента, их природа и значение в теории и практике. Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Вклад Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Г.Эмерсона, Э.Мэйо, П.Дракера, Ли Якокки и др. теоретиков и практиков менеджмента в разработку принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации. Миссия, цели, ценности организации. Значение и требования к миссии организации. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента. Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Метод структуризации целей, «дерево целей». Управление по целям и результатам. Понятие и природа функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль. Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

Тема 3. Методы менеджмента.

Методы исследования проблем менеджмента. Понятие метод менеджмента. Значение методов менеджмента в процессе управления. Взаимосвязь методов менеджмента с целями, функциями, законами и принципами менеджмента. Подходы к классификации методов менеджмента. Классификация методов менеджмента на общенаучные и специфические. Роль общенаучных и специфических методов менеджмента в науке, практике и искусстве менеджмента. Общенаучные методы менеджмента и их использование для исследования и решения проблем менеджмента. Диалектический и конкретно-исторический подходы. Системный и комплексный подходы, их соотношение и взаимосвязь. Методы управленческого воздействия. Классификация методов управленческого воздействия. Понятие, особенности и роль экономических методов в менеджменте организации и их характеристика. Организационно-распорядительные методы управленческого воздействия: понятие, особенности, состав и характеристика. Роль организационно-распорядительных методов в системе методов управленческого воздействия. Социально-психологические методы управленческого воздействия: понятие, роль, особенности, состав, характеристика. Комплексное и ситуационное использование системы методов управленческого воздействия.

Тема 4. Организация как объект менеджмента

Понятие о системах и их свойствах. Организация как целостная открытая социально – экономическая система, организация как открытая система. Характерные черты организации. Роль организации в обществе. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно – хозяйственную и инновационную деятельность. Организационно-правовая форма организаций. Интеграция организаций: понятие, виды. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организации как социально – экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристика внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия.

Тема 5. Организационные структуры управления

Понятие организационная структура управления. Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности. Основные типы организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления. Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа. Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления. Направления совершенствования организационных структур управления хозяйственных организаций.

Тема 6. Стратегический менеджмент как концепция управления

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегический и оперативный менеджмент: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений. Определение миссий и целей организации. Стратегический анализ: анализ внешней среды, анализ внутренней среды. Модель «пяти сил» М. Портера. SWOT – анализ. Разработка стратегических альтернатив. Разновидности стратегии в менеджменте организации. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив. Реализация стратегии. Стратегический контроль. Оценка реализации стратегии.

Тема 7. Решения в процессе менеджмента

Понятие управленческое решение. Сущность и особенности управленческих решений. Их роль и место в процессе менеджмента. Классификация управленческих решений. Требования к управленческому решению. Методология разработки, принятия и реализации управленческих решений. Схема разработки, принятия и реализации управленческих решений. Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений. Групповые формы разработки и принятия управленческих решений. Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Тема 8. Менеджер – как профессия. Разделение и кооперация управленческого труда.

Понятия: управленческий персонал, кадры управления, управленческие работники, работники аппарата управления, управляющие, менеджеры. Менеджер как профессиональный управляющий и как должность. Руководитель, менеджер, предприниматель, бизнесмен, лидер: общее и особенное в их действии. Требования, предъявляемые к менеджерам. Характер и содержание труда менеджера. Характер, содержание и особенности труда различных категорий управленческого персонала. Требования, предъявляемые к управленческому персоналу. Условия и показатели результативной деятельности управленческого персонала. Качество работы менеджера. Природа, характер, содержание и особенности управленческого труда. Сущность, виды и роль разделения и кооперации управленческого труда в процессе менеджмента. Полномочия менеджеров различных уровней управления. Функциональное содержание полномочий. Делегирование полномочий и ответственности. Факторы распределения полномочий. Проблемы формирования и функционирования управленческой команды. Личность менеджера в эффективном менеджменте. Роль статус менеджера. Имидж современного менеджера: основные черты, присущие менеджеру XXI века.

Тема 9. Лидерство и стиль управления в менеджменте

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство. Эволюция теории лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Проявление лидерства в стиле менеджмента. Источники лидерства. Власть и влияние. Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Факторы, влияющие на стиль менеджмента. Стиль работы и стиль руководства менеджера. Параметры оценки стиля менеджмента. Основные типы стилей менеджмента и их характеристика. Тенденции развития стиля менеджмента.

Тема 10. Организационная культура и групповая динамика

Понятие «организационная культура». Роль организационной культуры в повышении эффективности деятельности организации. Содержание

организационной культуры. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры. Типология организационной культуры. Факторы, определяющие организационную культуру. Руководитель и организационная культура. Управление формированием, поддержанием и изменением организационной культуры: возможность и необходимость, процесс управления и его особенности, принципы и методы управления. Понятие и природа групп, причины создания. Виды групп и их характеристика. Основные и ситуационные характеристики групп. Групповая сплоченность. Факторы, влияющие на групповую сплоченность. Ролевое взаимодействие в рабочей группе. Формальные и неформальные группы: понятие, характеристика, взаимодействие. Потенциальные преимущества и недостатки групповой работы. Команды в современных организациях. Модель развития команды Дж. Катценбаха и Д. Смита. Управленческая команда и ее роль в процессе менеджмента. Условия и факторы эффективности групповой работы.

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Азоев Г.Л. Управление организацией. –М.: ИНФРА-М, 2012 (под ред. Поршнева А.Г.)
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. 5-е изд. – М.: Инфра-М, Магистр, 2010.
3. Дафт Р.Л. Менеджмент: Учебник для вузов: пер. с англ. / Р. Л. Дафт. - 8-е изд. - СПб: Питер, 2011. - 800 с.
4. А.В. Общий менеджмент. –М.: Синергия, 2012 Коротков Э.М. Менеджмент. Учебник. – Юрайт, 2010.
5. Менеджмент. Кейсы, тренинги, деловые игры. Практикум. Соавторы: Алешин В.А., Анопченко Т.Ю., Блинов А.О., Лысоченко А.А. и др. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012.
6. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2010.
7. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – Изд. 4-е, доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2006

Дополнительная:

1. Адизес И. Управляя изменениями. СПб.: Питер, 2008.
2. Дракер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2000.
3. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов. – М.: Академ. Проект, 2002.
4. Лафта Д.К. Управленческие решения: Учебное пособие. – М.: Центр экон. и маркет., 2002.
5. Макаров В.М., Попова Г.В. Менеджмент: Учебное пособие. – СПб. Питер, 2011.

6. Минцберг Г. Менеджмент: природа и структура организации глазами гуру. – М.: Эксмо, 2009.
7. Михненко П.А. Общий менеджмент: Учебное пособие. – М.: 2013.
8. Молл Е.Г. Управление карьерой менеджера. - СПб.: Питер, 2003.
9. Организационное поведение. / Под. Ред. Г.Р. Латфуллина О.Н., Громовой. – Изд. 2-е, доп. и перераб – СПб.: Питер, 2009.- 464 с.
10. Теория менеджмента: Учебник для вузов. Под ред. А.М. Лялина. –СПб.: Питер, 2009.
11. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. – М.: Дело, 2000.
12. Управление организацией: Энциклопедический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2001.
13. Ли Якокка. Карьера менеджера. М.: Попурри, 2011

Критерии оценок

Результаты экзаменов оцениваются по 100-балльной шкале (максимально возможная оценка 100 баллов). При оценке результатов экзамена по менеджменту во внимание принимаются: правильность ответа на вопросы, полнота ответа, фактические знания, аргументированность ответа.

Рекомендации абитуриентам:

1. Задания желательно выполнять в предложенном порядке.
2. Используйте свой собственный личный опыт и наблюдения при решении ситуаций.
3. Ответы на практическое задание должны раскрывать вопросы: что делать? что влияет? почему? зачем? для чего? И т. д.;
4. При затруднении ответа по 1 части, задание лучше пропустить, потом вернуться.

Не забывают оформить работу с учетом предъявляемых требований.