

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет
имени М.К.Аммосова»
Финансово-экономический институт



УТВЕРЖДАЮ
Директор ФЭИ СВФУ
А.А. Кугаевский
08.09.2015г

Программа вступительного испытания по Экономике
по направлению 38.04.02 Менеджмент
программы Стратегический маркетинг
Управление предприятием

Программа Прикладная
Квалификация выпускника
Магистр
Форма обучения
Очная

Якутск - 2015

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент (уровень магистратуры). Вступительные испытания проводятся для лиц имеющих диплом о высшем профессиональном образовании (специалиста и бакалавра). Программа предназначена для ознакомления и подготовки абитуриентов, изъявивших желание обучаться по направлениям магистратуры: «Стратегический маркетинг» и «Управление предприятием»

Краткая аннотация магистерских программ

Образовательные программы «Стратегический маркетинг и «Управление предприятием» предусматривают подготовку конкурентоспособных специалистов в сфере управления, владеющих современными приемами и технологиями менеджмента, позволяющими разрабатывать и реализовывать механизм формирования стратегий, тактик и оперативного планирования, адаптированных к условиям глобализации и усиливающейся международной конкуренции, развивать личностные компетенции для решения и выполнения концептуальных целей социально-экономического развития страны в условиях неопределенности.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;

предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;

научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Выпускники готовятся к выполнению следующих видов профессиональной деятельности:

- организационно-управленческой,
- аналитической;
- научно-исследовательской;

Цели и задачи вступительного испытания

Цель вступительного испытания: произвести качественный набор студентов магистратуры, способных сформировать компетенции, соответствующие требованиям ФГОС.

Задачи:

- проверить уровень знаний абитуриентов магистратуры по программам дисциплин: менеджмент и экономика.
- выявить способности абитуриентов составлять обоснованные и аргументированные выводы, возможности рыночного мышления.

Форма проведения

Вступительное испытание по экономике проводится в письменной форме по заранее скорректированному и утвержденному расписанию, вывешенному на сайте приёмной комиссии СВФУ. Перед экзаменом проводится консультация по теоретическому блоку и по практическому. На консультации абитуриенты получают знания по отдельным вопросам теоретического блока и приобретут навыки решения аналогичных ситуаций и задач.

Для выполнения экзаменационной работы по Экономике отводится 3 часа (180 минут).

Структура вступительных испытаний по экономике Формат вступительного испытания

<i>Блоки</i>	<i>Максимальные баллы</i>
Теоретический - Микроэкономика - Макроэкономика	50
Практический - 2 ситуации -задача	50
<i>Итого</i>	<i>100 баллов</i>

Содержание программы вступительных экзаменов по экономике

Микроэкономика.

Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество;

производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения, валовые выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая, переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

Макроэкономика.

Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт, личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); Национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики; Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS); Мультипликатор автономных расходов; Денежное обращение (М. Фридмен), сенъораж, количественная теория денег, классическая дихотомия; Государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги; Закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель AS- LM): сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства; Стабилизационная политика; Технологические уклады и «длинные волны»; Теории экономического роста и экономического цикла; «золотое правило накопления».

Рекомендуемая литература для подготовки к вступительным экзаменам:

1. Киселева Е.А., Чепурин М.Н., Стрелец И.А. Курс экономической теории. М.:АСА, 2011.
2. Тарануха Ю.В., Сидорович А.В. Микроэкономика. Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. М:Дело и сервис, 2011.
3. Думная Н.Н. Макроэкономика. Теория и российская практика. М.:КноРус, 2011.
4. Экономическая теория: Учебное пособие для вузов. / Под ред. Грязновой А.Г., Соколинского В.М. изд. 5-е., перераб., доп. - М.: КноРус, 2008.
5. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие для студентов вузов / Рук.авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2007.-1040с.
6. Басовская Е.Н., Басовский Л.Е. Микроэкономика. М.:Инфра-М, 2011.

7. Вечканов Г.С., Вечканов Г.Р. Макроэкономика. Учебник для вузов Стандарт третьего поколения, СПб: Питер, 2011.

Критерии оценок

Вступительное испытание по теоретическому блоку включает проверку знаний по разделам экономики: микроэкономика и макроэкономика. В блоке представлено 19 тестов, из них 15 с закрытыми вопросами, 4 теста с открытыми вопросами. К каждому тесту (из 15 вопросов) предложено 4 ответа, из которых, следует выбрать 1 правильный ответ. На 4 открытых вопроса следует дать развернутые ответы.

Теоретический блок оценивается в 50 баллов: закрытые вопросы оцениваются по 2 балла, открытые вопросы оцениваются по 5 баллов (30 баллов и 20 баллов) итого 50 баллов.

1. **Закрытый вопрос** оценивается в 2 балла, если ответ правильный.
2. **Открытый вопрос** оценивается:
5 баллов – ответ правильный, развернутый, полный.
4 балла - ответ правильный, но недостаточно полный.
3 балла – ответ содержит неточности.
2 балла – ответ неправильный, содержит грубые ошибки.
0 баллов – ответа нет.

Пример вступительного экзаменационного теста: Уровень фактической безработицы в стране составил 7%, а ее естественный уровень 5%. Если фактический объем ВВП равен 820 млрд.евро, а коэффициент Оукена равен 3, тогда величина потенциального ВВП составит:

- а) 872,3 млрд.евро;
- б) 856,7 млрд.евро;
- в) 789,4 млрд.евро;
- г) 913,5 млрд.евро.

Вступительное испытание по практическому блоку содержит 3 задания практического характера, в виде решения 2 ситуаций и 1 задачи. Ответы на ситуации должны раскрывать логику и обоснованную последовательность действий. Решение задачи должно быть представлено расчетами и выводами.

Задание оценивается в 50 баллов.

Решение ситуаций оценивается по 15 баллов:

- 15 баллов – ситуация решена, решение логично, каждое действие обоснованно;
- 10 баллов – ситуация решена, решение логично, не все действия обоснованы;
- 5 баллов – ситуация частично решена, не все действия обоснованы и логичны.
- 0 баллов – ситуация решена не верно, действия не логичны и не обоснованы.

При вычислениях разрешается использовать калькулятор.

Пример ситуации:

Предприятие работает на рынке товара А, в условиях неопределённости. Экономические показатели деятельности предприятия снижаются. Какие

факторы могут действовать негативно на деятельность предприятия? Что следует предпринять?

Решение задачи оценивается в 20 баллов

20 баллов – задача решена верно, вывод составлен правильно, есть обоснование вывода.

15 баллов – задача решена верно, вывод составлен правильно, но отсутствует обоснование вывода.

10 баллов – задача решена с ошибками, выводы составлены.

5 баллов – задача решена не верно, содержит грубые ошибки, отсутствуют выводы.

0 баллов – решение отсутствует.

Пример задачи:

Воспитатель детского сада уволился с работы, где получал заработную плату 40 тыс. руб. в месяц и открыл небольшой магазин. В дело он вложил 200 тыс. руб. Ему удалось снять в аренду помещение за 20 тыс. руб. в месяц. На покупку оборудования он потратил 50 тыс. руб. планируя его использовать в течение 3 лет. Получено в кредит в коммерческом банке 200 тыс. руб. под 20 %. На приобретение товаров в среднем тратилось 150 тыс. руб. в месяц. За год магазин выручил 3200 тыс. руб.

Рассчитайте величину прибыли. Составьте выводы.

Рекомендации абитуриентам:

1. Задания желательно выполнять в предложенном порядке.
2. Используйте свой собственный личный опыт и наблюдения при решении ситуаций.
3. Ответы на практическое задание должны раскрывать вопросы: что делать? что влияет? почему? зачем? для чего? И т. д.;
4. При затруднении ответа по 1 части, задание лучше пропустить, потом вернуться.

Не забывайте оформить работу с учетом предъявляемых требований.