

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет имени  
М.К. Аммосова»  
Финансово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ФЭИ СВФУ

А.А. Кугаевский

*А.А. Кугаевский* 2015 г.



Программа вступительных испытаний в магистратуру

по направлению

38.04.02 Менеджмент

программа

Управление коммерческой деятельностью на рынке товаров и услуг

Программа академическая

Квалификация выпускника

Магистр менеджмента

Форма обучения

Заочная

Якутск, 2015

## **Пояснительная записка**

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, предъявляемыми к уровню подготовки необходимой для освоения специализированной подготовки магистра, а также требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовке выпускника по направлению подготовки магистра Менеджмент.

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям в академическую магистратуру Финансово-экономического института по направлению 38.04.02 Менеджмент, программа Управление коммерческой деятельностью на рынке товаров и услуг.

Вступительные испытания проводятся для лиц имеющих диплом о высшем профессиональном образовании (специалиста и бакалавра).

### **Цели и задачи вступительного испытания**

Цель вступительного испытания – выявить научные интересы и потенциальные возможности соискателя в сфере научно-исследовательской деятельности.

Задачи:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонность к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивы поступления в магистратуру;
- определить область научных интересов.

### **Форма проведения**

Форма проведения вступительного испытания – экзамен по 2 дисциплинам. Продолжительность испытаний: 2 часа.

### **Критерии оценки**

Все вступительные испытания для поступающих на 1-й курс оцениваются по 100-балльной шкале. Порог успешности прохождения вступительного собеседования составляет 80 баллов.

Собеседование оценивается по 100 балльной шкале по следующим критериям:

- владение понятийным аппаратом в области экономики и менеджмента – до 10 баллов.
- степень усвоения теоретического материала – до 20 баллов.
- умение применять теоретические знания при ответе на поставленные вопросы - до 20 баллов.
- владение методами анализа различных теорий, концепций – до 20 баллов.
- способность применять различные технологии, в том числе информационные, при решении исследовательских и учебных задач - 20 баллов.

## **Содержание программы вступительных испытаний**

### **Экономика предприятия**

1. Сущность, структура и показатели товарооборота торгового предприятия
2. Формы и системы оплаты труда: сущность, принципы, характеристика
3. Воспроизводство основных фондов торгового предприятия
4. Издержки обращения торгового предприятия, и их классификация

5. Экономическое содержание прибыли и принципы ее формирования и распределения
6. Система мотивации труда на торговых предприятиях: основные элементы и характеристики
7. Показатели движения основных фондов и эффективности их использования на торговых предприятиях
8. Сущность, источники образования валового дохода, торгового предприятия и показатели, его характеризующие
9. Изучение спроса на торговом предприятии, как форма выявления потребностей населения
10. Инвестиции торгового предприятия
11. Качество труда и эффективность использования трудовых ресурсов торгового предприятия
12. Определение потребности торгового предприятия в оборотных средствах
13. Состав и структура кадров предприятия. Основные характеристики кадров
14. Экономическое содержание, источники финансирования и показатели эффективности использования оборотных средств торгового предприятия
15. Инновации торгового предприятия
16. Планирование издержек обращения торгового предприятия
17. Структура, функции и виды цен
18. Процесс и методы ценообразования
19. Обеспеченность предприятия товарными ресурсами и оценка эффективности их использования
20. Планирование прибыли торгового предприятия.

### **Менеджмент**

1. Природа управления и исторические тенденции его развития
2. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента
3. Этапы и школы в истории менеджмента
4. Разнообразие моделей менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента
5. Разнообразие моделей менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента
6. Развитие управления в России
7. Перспективы современного менеджмента.
8. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами
9. Внешняя среда в менеджменте
10. Основные переменные внутренней среды организации
11. Человек в организации
12. Стиль руководства и лидерство
13. Управление конфликтами
14. Планирование в системе менеджмента
15. Планирование в системе менеджмента
16. Мотивация деятельности в менеджменте
17. Контроль и регулирование в системе менеджмента
18. Сущность процесса принятия управленческих решений, структура и элементы. Классификация управленческих решений
19. Модели принятия решений и стили управления
20. Планирование и проведение совещаний

### Рекомендованная литература для прохождения собеседования

Наименование	Автор(ы)	Название	Вид	Издательство	Год издания	Гриф
Менеджмент	Шапкин И.Н.	Менеджмент	учебник	Юрайт	2012	УМО РФ
	Мескон, Майкл Х..	Основы менеджмента	учебник	М: Дело	2004	
	Виханский О.С.	Менеджмент	учебник	М.: ЭкономистЪ	2008	