

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»
Институт физической культуры и спорта

Принято
Ученым советом ИФКиС СВФУ
Протокол № 2
«26» октября 2016 г.



ПРОГРАММА СОБЕСЕДОВАНИЯ

49.04.01 Физическая культура «Менеджмент в системе массового спорта и спортивно-оздоровительного туризма»

Якутск 2016 г.

Вопросы собеседования

1. Понятия «управление» и «менеджмент» в физической культуре, спорте и туризме: общее и особенное.
2. Предмет менеджмента в физической культуре, спорте и спортивно-оздоровительном туризме. Менеджмент как совокупность профессионально-подготовленных специалистов.
3. Менеджер и содержание его труда
4. Система менеджмента в физической культуре, спорте и туризме. Функции менеджмента в физической культуре, спорте и туризме.
5. Бюджетное и внебюджетное финансирование физической культуры, спорта и туризма.
6. Стратегия и тактика ценообразования на физкультурно-спортивные услуги. Из каких элементов состоят затраты на производство физкультурно-спортивных услуг.
7. Сущность внешнеэкономических связей, основные принципы и методы их регулирования. Какие экономические методы использует государство для регулирования внешнеэкономических связей.
8. Сущность менеджмента, его задачи и роль в повышении эффективности управления.
9. Современная система нормативно-правовых актов по управлению физической культурой, спортом и туризмом. Законодательные акты РФ.
10. Сущность управленческих решений и их классификация. Государственные органы управления физической культурой и спортом.
11. Планирование развития турфирмы.
12. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций. В каких организационно-правовых формах могут быть созданы физкультурно-спортивные организации, организации в сфере туризма.
13. Структура и содержание бизнес-плана физкультурно-спортивной организации, организации в сфере туризма.
14. Лидерство: понятие, сущность и концепции.
15. Развитие кадрового потенциала организации
16. Управление корпоративной культурой в организации
17. Качества руководителя и формирование имиджа
18. Самоменеджмент и управление карьерой в организации.
19. Организационные конфликты в спортивных организациях: сущность, формы и способы их разрешения.
20. Продвижение как функция маркетинговой деятельности спортивной организации

Рекомендуемая литература для подготовки.

Основная литература.

1. Зубарев Ю. А. Менеджмент и маркетинг в сфере физической культуры и спорта. М., 2005.
2. Зубарев Ю. А. Подготовка менеджеров для сферы физической культуры и спорта. Монография. - Волгоград, 2003.
3. Зуев В. Е. Менеджмент и менеджеры отечественной физической культуры и спорта. - М, 2007.

4. Починкин А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. Учеб. пособие. - М., 2009.
5. Жолдак В. И., Зуев В. Н. Управление в сфере физической культуры и спорта. М., 2000.
6. Гуськов С. И. Маркетинг и спорт: зарубежный опыт (для спортивных руководителей и менеджеров) М., 2006.
7. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. М.: Новое знание, 2002.
8. Козырев В.М.и др. Менеджмент туризма. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2004.

Дополнительная литература.

- 1.Шамова Т. И., Третьяков П. И Управление образовательными системами.- М. 2001.
2. Управление качеством образования / Под ред. М. М. Поташника. – М., 2000.
- 3.Коротков Э. М. Управление качеством образования. – М., 2007.
- 4.Кочетов А. И. Воспитательная система: общеобразовательная школа России.- Краснодар, 2000.