

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет имени
М.К. Аммосова»
Финансово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ФЭИ СВФУ

А.А. Кугаевский
А.А. Кугаевский

2015 г.



Программа вступительных испытаний в магистратуру
по направлению
38.04.01 Экономика
программа Экономика предприятий и организаций нефтяной и газовой
промышленности

Программа академическая
Квалификация выпускника
Магистр экономики
Форма обучения
Очно-заочная

Якутск 2015

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, предъявляемыми к уровню подготовки необходимой для освоения специализированной подготовки магистра, а также требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовке выпускника по направлению подготовки магистра Экономика.

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям в академическую магистратуру Финансово-экономического института по направлению 38.04.01 Экономика, программа Экономика предприятий и организаций нефтяной и газовой промышленности.

Вступительные испытания проводятся для лиц имеющих диплом о высшем профессиональном образовании (специалиста и бакалавра).

Цели и задачи вступительного испытания

Цель вступительного испытания – выявить научные интересы и потенциальные возможности соискателя в сфере научно-исследовательской деятельности.

Задачи:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонность к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивы поступления в магистратуру;
- определить область научных интересов.

Форма проведения

Форма проведения вступительного испытания - устное собеседование по билетам.
Продолжительность испытаний: 2 часа.

Критерии оценки

Все вступительные испытания для поступающих на 1-й курс оцениваются по 100-балльной шкале. Порог успешности прохождения вступительного собеседования составляет 80 баллов.

Собеседование оценивается по 100 балльной шкале по следующим критериям:

- владение понятийным аппаратом в области экономики и менеджмента – до 10 баллов.
- степень усвоения теоретического материала – до 20 баллов.
- умение применять теоретические знания при ответе на поставленные вопросы - до 20 баллов.
- владение методами анализа различных теорий, концепций – до 20 баллов.
- способность применять различные технологии, в том числе информационные, при решении исследовательских и учебных задач - 20 баллов.

Содержание программы вступительных испытаний

Макроэкономика

1. Макроэкономический анализ ex-post и ex - ante.
2. Основные функции правительства.
3. Открытая классическая модель и роль государства в регулировании экономики.
4. Категории: мультипликатор и акселератор, их различия.
5. Суть эффекта «парадокс бережливости».

6. Мультипликатор государственных расходов.
7. Налоговый мультипликатор.
8. Сравнение эффектов налогового мультипликатора и мультипликатора государственных расходов.
9. Денежная масса и ее измерение.
10. Подходы к определению объема денежной массы и уровня цены.
11. Эластичность спроса на деньги.
12. Линия IS. Факторы сдвига линии IS.
13. Отрицательный наклон графика функции совокупного спроса, его причины.
14. Суть явления «ликвидная ловушка».
15. Частные инвестиции и их эффект вытеснения.
16. Показатели открытости экономики.
17. Международная валютная система.
18. Макроэкономическая политика в открытой экономике: модель Манделла-Флеминга.
19. Модель маленькой страны.
20. Антиинфляционная политика, ее методы.
21. Социально-экономические последствия безработицы.
22. Закон Оукена.
23. Ожидаемая инфляция.
24. Непрогнозируемая инфляция.
25. Кризис платежного баланса.
26. Внешние займы.
27. «Золотое правило» накопления.
28. Инвестиции в человеческий капитал.
29. Внешние эффекты.
30. Инструменты антициклической политики государства.
31. Рост населения и экономический рост.
32. К. Маркс. Капитал. 1 том, 1 отдел, 2 отдел глава 5.
33. Кейнс Д. М. Общая теория занятости, процента и денег.

Экономика организаций

1. Понятие предприятия, цель и задачи его создания и функционирования. Классификация предприятий по различным признакам.
2. Экономическая сущность производственных фондов.
3. Основные средства: сущность, состав, структура и классификация.
4. Показатели и пути улучшения использования основных средств.
5. Сущность оборотных средств, их состав и структура. Нормирование оборотных средств.
6. Показатели использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
7. Трудовые ресурсы предприятия. Их состав и структура.
8. Резервы и факторы повышения производительности труда.
9. Сущность и принципы организации оплаты труда. Минимальная заработная плата.
10. Формы и системы оплаты труда.
11. Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории. Структура и калькуляция себестоимости.
12. Экономическое содержание дохода и выручки.
13. Понятие и виды прибыли.
14. Понятие и виды рентабельности.
15. Сущность и виды инвестиций.

Менеджмент

1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.
2. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента.
3. Особенности российского менеджмента.
4. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия.
5. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений.
6. Механизмы менеджмента: средства и методы управления.
7. Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала.
8. Личность менеджера.
9. Лидерство и стиль управления.
10. Власть и партнерство.
11. Ресурсы, качество и эффективность управления.
12. Система информационного обеспечения управления.

Основы нефтяной и газовой промышленности

1. Состояние и основные направления развития нефтегазового комплекса России.
2. Ресурсная база нефтяной и газовой промышленности России.
3. Закономерности развития мирового рынка нефти. Российский нефтегазовый рынок на фоне мировых тенденций.
4. Экономическая модель развития топливно-энергетического комплекса России.
5. Стратегия развития топливно-энергетического комплекса.
6. Экспорт нефти и нефтепродуктов. Интеграция в международное энергетическое пространство.
7. Транспортная инфраструктура России и аспекты ее интеграции в мировую систему транспорта нефти и газа.
8. Общие требования к технологиям геофизических исследований и работ (калибровка скважинных приборов, подготовительные работы, проведение геофизических исследований и работ).
9. История развития нефтяной и газовой промышленности. Основные нефтегазодобывающие районы России.
10. Стадии разработки нефтяного месторождения. Динамика показателей разработки на каждой стадии.

Рекомендованная литература для прохождения собеседования

Автор(ы)	Название	Вид	Издательство	Год издания	Гриф	Автор(ы)
Яськов Е.Ф.	Теория организации	учебное пособие	М.: Юнити-Дана	2012	УМЦ "Профессиональный учебник"	www.biblioclub.ru
Кузнецов Б.Т.	Макроэкономика	учебное пособие	М.: Юнити-Дана	2012	УМЦ "Профессиональный учебник"	www.biblioclub.ru
Горфинкель В.Я.	Экономика предприятия	учебник	М.: Юнити-Дана	2013	МО РФ	www.biblioclub.ru

Воробьев А.Е, Синченко А.В	История нефтегазового дела в России и за рубежом	учебник	М.: Юнити- Дана	2013	МО РФ	www.bibli oclub.ru
Шапкин И.Н.	Менеджмент	учебник	Юрайт	2012	УМО РФ	