

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
Высшего образования  
«Северо-Восточный федеральный университет имени М.К.Аммосова»  
Институт зарубежной филологии и регионоведения

Принята на заседании  
Ученого совета ИЗФир

«5» сентябрь 2016  
Протокол № 1

УТВЕРЖДАЮ  
директор ИЗФир СВФУ  
О.А.Мельничук  
«5» сентября 2016 г.



**ПРОГРАММА**  
**вступительных испытаний в магистратуру**  
**Собеседование профильной направленности**  
Направление подготовки 43.04.02 «Туризм»

Магистерская программа «Туризм, культурное наследие и окружающая среда» совместно  
с Университетом Версаля Сен-Кантэн-ан-Ивлин (Франция)

Якутск-2016

### **Пояснительная записка**

Данная программа предназначена для подготовки к вступительному экзамену в междисциплинарную магистратуру Института зарубежной филологии и регионоведения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, в магистерскую программу «Туризм, культурное наследие и окружающая среда», реализуемую совместно с Университетом Версаля Сен-Кантэн-ан-Ивлин. Вступительный экзамен проводится для лиц, имеющих диплом о высшем профессиональном образовании (бакалавра или специалиста). Магистерская программа реализуется частично на французском языке.

### **Форма проведения**

Вступительное испытание проводится в форме собеседования в устной форме. Ответ на вопрос экзаменационного билета составляет около 20-30 минут. Испытание кроме ответа на теоретический вопрос включает профориентационные вопросы по мотивации абитуриентов к профессиональной деятельности в сфере туризма. Написание лексико-грамматического теста по иностранному языку (французскому или английскому языку) отводится 45 минут.

### **Цели**

**Цель вступительного испытания** – определить готовность и возможность поступающего освоить выбранную магистерскую программу по направлению «43.04.02 Туризм», реализуемую совместно с иностранным вузом-партнером.

#### **Задачи:**

- Проверка достаточного уровня знаний по специальным дисциплинам претендента;
- определить мотивацию к работе в сфере туризма;
- определить область профессиональных интересов.

Собеседование профильной направленности включает в себя аспекты следующих дисциплин: экономика туризма, экология, создание турпродукта, реклама в туризме.

### **ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ – СОБЕСЕДОВАНИЯ ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ:**

1. Место и роль туризма в социально-экономической системе страны.
2. История развития туризма и гостеприимства.
3. Туриндустрия. Туристские ресурсы. Туроператорская и турагентская деятельность.
4. Классификация туризма.
5. Виды туризма и их характеристика.
6. Международные туристические организации.
7. Тенденции развития международного туризма.
8. Экономические проблемы развития российского туризма.
9. Особые туристско-рекреационные зоны в России.
10. Туристский спрос и туристское предложение.
11. Проблема сезонности в туризме.
12. Туристский рынок и его сущность.
13. Основные подходы к ценообразованию в туризме, их характеристика.
14. Туризм и экология. Гуманитарное значение туризма.
15. Туристский продукт. Договор с туристов и туристская путевка.
16. Туристский экспорт и туристский импорт.
17. Туроператорская и турагентская деятельность.
18. Иерархия потребностей Маслоу. Факторы, влияющие на формирование туристских потребностей.
19. Сегментация туристского рынка. Факторы сегментации потребителей.
20. Факторы, влияющие на перспективы роста въездного туризма в РФ.

21. Динамика российского рынка выездного и внутреннего туризма.
22. Основные понятия о глобальных системах бронирования и резервирования (Мастер-Тур, Fidelio, Amadeus).
23. Основные категории особо охраняемых природных территории в Российской Федерации. Заповедники и национальные парки, сходства и различия функций.
24. Основные положения «Стратегии развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия) до 2025 года»: *Современное состояние, тенденции и проблемы развития туризма в Республике Саха (Якутия). Цели и задачи развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия). Развитие международного и межрегионального сотрудничества в сфере туризма.*

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ**

Начинать подготовку следует с ознакомления с программой, списком литературы и основными понятиями.

При изучении раздела (темы), во-первых, следует уяснить его содержание из программы. Оно состоит из ряда общих отдельных вопросов. Во-вторых, необходимо подобрать и изучить основную и дополнительную литературу по данному разделу (теме). При изучении литературы нужно выделять главное (определения, признаки, значимые факты, причинно-следственные связи и т.п.). Одновременно рекомендуется составлять краткий (4-5 пунктов) план ответа на каждый вопрос темы и располагать информацию согласно пунктам этого плана. Определения основных понятий следует уяснять, разобравшись в их содержании, существенных признаках. Допускается излагать основные положения «своими словами», однако при условии, что их существо не будет искажено и правильно понимается абитуриентом. В-третьих, для закрепления материала, необходимо устроить самопроверку. По памяти воспроизведите планы ответов на вопросы темы и тезисно раскрыть их содержание (лучше это сделать письменно). В результате выполненной работы станет ясно, насколько качественно усвоены вопросы темы. Отвечая на поставленные вопросы, можно выявить слабые места в приобретенных знаниях, вернуться к изученному материалу еще раз, уяснить для себя непонятные места.

Важным условием высокой оценки на экзамене является аргументация своей точки зрения с опорой на использованную специальную литературу. Каждый вывод должен быть не просто обоснованным; следует проявить навыки поиска и толкования источников.

При сдаче экзамена во время, отведенное для подготовки, по каждому вопросу билета письменно воспроизведите составленный ранее план ответа. Это поможет сконцентрировать внимание, упорядочить в памяти изученное, вспомнить необходимые факты и правильно ответить на поставленные вопросы.

### **Рекомендуемая литература**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: КНОРУС, 2010.
2. Бродский А.К. Общая экология: Учебник для студентов вузов. М.: Изд. Центр «Академия», 2006.
3. География туризма: Учебник / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянова / под ред. Профессора Е.И. Богданова. – СПб.: Изд. Дом «Бизнес пресса», 2007.
4. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме: Учеб.-практическое пособие. – М.:Новый знание, 2002.
5. Дурович А.П. Реклама в туризме Учебное пособие – 4 изд. Мн.: Новое знание, 2008.
6. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2009.

7. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение: учеб. Пособие для студентов выс. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2008.
8. Крутик А.Б. Экономика и предпринимательство в социо-культурном сервисе и туризме. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.
9. Лодон Дж., Лодон К. Управление информационными системами. — СПб.: Питер, 2005.
10. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально – культурном сервисе и туризме. Учебник. Москва, Академия, 2006.
11. «Стратегия развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия) до 2025 года», код доступа: <http://sakha.gov.ru/node/10813>
12. Уокер, Джон Р. Введение в гостеприимство: учебное пособие для студентов вузов. Пер. с англ. – 4 изд., переработ. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. Экономика фирмы: Учебник для вузов под редакцией В.Я. Горфинкеля и В.А. Швандара. Москва, ЮНИТИ, 2003.
13. Экономика и организация туризма: Международный туризм: Учебное пособие. Коллектив авторов. – М.: Кнорус, 2005.
14. Экономика туристского рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

#### **Критерии оценки**

Экзамен оценивается по 100 балльной шкале по следующим критериям:

- 1) владение понятийно-категориальным аппаратом указанных дисциплин, знания существующих в науке различных точек зрения по поставленным вопросам – 50 баллов;
- 2) общая грамотность речи, умение кратко и по существу ответить на теоретический вопрос, основанный на программах вступительных испытаний, способность доступно и ясно изложить мысли – 20 баллов;
- 3) умение вести дискуссию, ответить по существу на дополнительные вопросы – 20 баллов;
- 4) обладание научными интересами в конкретной области, видение перспектив профессиональной деятельности в туризме – 10 баллов.

До 51 балла = 2 (неудовлетворительно)

51-69 баллов = 3 (удовлетворительно)

70-85 баллов = 4 (хорошо)

86-100 баллов = 5 (отлично)

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.02.03 «Туризм», предъявляемыми к уровню подготовки магистра, а также с требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовленности бакалавра.

Разработчики:

Д.г.н., Дидье Рамусс

к.ф.н., М.В. Самсонова

к.г.н., Е.Е. Тотонова