

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
Высшего профессионального образования  
«Северо-Восточный федеральный университет имени М.К.Аммосова»  
Институт зарубежной филологии и регионоведения

Принята на заседании  
Ученого совета ИЗФир

« 12 » 10 2015  
Протокол № 2

УТВЕРЖДАЮ  
директор ИЗФир СВФУ

  
О.А.Мельничук  
« 15 »  2015 г.

**ПРОГРАММА**  
**вступительных испытаний в магистратуру**  
**Собеседование профильной направленности**  
Направление подготовки 43.04.02 «Туризм»

Магистерская программа «Туризм, культурное наследие и окружающая среда» совместно  
с Университетом Версаля Сен-Кантэн-ан-Ивлин (Франция)

Якутск-2015

### **Пояснительная записка**

Данная программа предназначена для подготовки к вступительному экзамену в междисциплинарную магистратуру Института зарубежной филологии и регионоведения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, в магистерскую программу «Туризм, культурное наследие и окружающая среда», реализуемую совместно с Университетом Версаля Сен-Кантэн-ан-Ивлин. Вступительный экзамен проводится для лиц, имеющих диплом о высшем профессиональном образовании (бакалавра или специалиста). Магистерская программа реализуется частично на французском языке.

### **Форма проведения**

Вступительное испытание проводится в форме собеседования в устной форме. Ответ на вопрос экзаменационного билета составляет около 20-30 минут. Испытание кроме ответа на теоретический вопрос включает профориентационные вопросы по мотивации абитуриентов к профессиональной деятельности в сфере туризма. Написание лексико-грамматического теста по иностранному языку (французскому или английскому языку) отводится 45 минут.

### **Цели**

**Цель вступительного испытания** – определить готовность и возможность поступающего освоить выбранную магистерскую программу по направлению «43.04.02 Туризм», реализуемую совместно с иностранным вузом-партнером.

#### **Задачи:**

- Проверка достаточного уровня знаний по специальным дисциплинам претендента;
- определить мотивацию к работе в сфере туризма;
- определить область профессиональных интересов.

Собеседование профильной направленности включает в себя аспекты следующих дисциплин: экономика туризма, экология, создание турпродукта, реклама в туризме.

### **ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ – СОБЕСЕДОВАНИЯ ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ:**

1. Туризм как глобальное социально-экономическое явление современного мира.
2. История развития туризма и гостеприимства. Основные этапы становления. туриндустрии. Факторы развития туризма.
3. Туриндустрия. Туристские ресурсы. Туроператорская и турагентская деятельность.
4. Классификация, виды и формы туризма.
5. Международные туристические организации.
6. Экономические показатели мировой индустрии туризма.
7. Человек как объект и субъект деятельности в индустрии туризма.
8. Роль сферы услуг в удовлетворении человеческих потребностей. Выявление потребностей клиента. Методы удовлетворения потребностей сферой сервиса.
9. Ресурсы предприятия туризма: их структура и состав. Основные средства предприятия. Их состав, участие в формировании продукции фирмы. Эффективность использования основных и оборотных средств предприятия.
10. Проблемы создания туроператором нового турпродукта: выбор вида турпродукта и
11. ценовой категории; выявление потребностей и предпочтений выбранной целевой группы; создание конкурентных преимуществ нового турпродукта.
12. Методы выявления потребностей и предпочтений потребителей туруслуг. Метод исходного турпродукта.
13. Изучение ресурсов выбранной дестинации для создания нового турпродукта.
14. Принципы отбора базовых услуг и турпродуктов. Понятие приемлемой для туроператора цены базовой услуги или турпродукта.

15. Условия создания оптимального турпродукта.
16. Влияние информационных технологий на управленческую деятельность (изменения в структуре, принятии решений, формировании бизнес-стратегии, инфраструктуре и работе служб).
17. Глобальные компьютерные сети в туризме (компоненты и функции телекоммуникационных систем; обмен электронными данными; Интернет и его возможности).
18. Основные понятия о глобальных системах бронирования и резервирования (Мастер-Тур, Fidelio, Amadeus).
19. Экспансия человеком планеты Земля и её экологические последствия. Основные этапы природопользования в истории человечества.
20. Особо охраняемые природные территории как основной метод охраны растительного и животного мира на самом высоком, экосистемном уровне. Основные категории особо охраняемых природных территории в Российской Федерации. Заповедники и национальные парки, сходства и различия функций.  
Красная книга Российской Федерации, как государственный юридический документ, направленный на сохранение генофонда растений и животных.
21. Основные положения «Стратегии развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия) до 2025 года»: *Современное состояние, тенденции и проблемы развития туризма в Республике Саха (Якутия). Цели и задачи развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия). Развитие международного и межрегионального сотрудничества в сфере туризма.*

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ**

Начинать подготовку следует с ознакомления с программой, списком литературы и основными понятиями.

При изучении раздела (темы), во-первых, следует уяснить его содержание из программы. Оно состоит из ряда общих отдельных вопросов. Во-вторых, необходимо подобрать и изучить основную и дополнительную литературу по данному разделу (теме). При изучении литературы нужно выделять главное (определения, признаки, значимые факты, причинно-следственные связи и т.п.). Одновременно рекомендуется составлять краткий (4-5 пунктов) план ответа на каждый вопрос темы и располагать информацию согласно пунктам этого плана. Определения основных понятий следует уяснять, разобравшись в их содержании, существенных признаках. Допускается излагать основные положения «своими словами», однако при условии, что их существо не будет искажено и правильно понимается абитуриентом. В-третьих, для закрепления материала, необходимо устроить самопроверку. По памяти воспроизведите планы ответов на вопросы темы и тезисно раскрыть их содержание (лучше это сделать письменно). В результате выполненной работы станет ясно, насколько качественно усвоены вопросы темы. Отвечая на поставленные вопросы, можно выявить слабые места в приобретенных знаниях, вернуться к изученному материалу еще раз, уяснить для себя непонятные места.

Важным условием высокой оценки на экзамене является аргументация своей точки зрения с опорой на использованную специальную литературу. Каждый вывод должен быть не просто обоснованным; следует проявить навыки поиска и толкования источников.

При сдаче экзамена во время, отведенное для подготовки, по каждому вопросу билета письменно воспроизведите составленный ранее план ответа. Это поможет сконцентрировать внимание, упорядочить в памяти изученное, вспомнить необходимые факты и правильно ответить на поставленные вопросы.

### Рекомендуемая литература

1. Бродский А.К. Общая экология: Учебник для студентов вузов. М.: Изд. Центр «Академия», 2006.
2. Дурович А.П. Реклама в туризме Учебное пособие – 4 изд. Мн.: Новое знание, 2008.
3. Курс экономики. Учебник под редакцией Б. А. Райзберга. Москва, ИНФРА-М, 2004.
4. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально – культурном сервисе и туризме. Учебник. Москва, Академия, 2006.
5. Экономика фирмы: Учебник для вузов под редакцией В.Я. Горфинкеля и В.А. Швандара. Москва, ЮНИТИ, 2003.
6. Веткин В.А., Винтайкина Е.В. Технология создания турпродукта: пакетные туры. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2010.
7. Веткин В.А. Технология создания туристского продукта. - М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2008.
8. Экономика и организация туризма: Международный туризм: Учебное пособие. Коллектив авторов. – М.: Кнорус, 2005.
9. Годин В.В., Корнеев И.К. Управление информационными ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 17. — М.: ИНФРА-М, 2000.
10. Лодон Дж., Лодон К. Управление информационными системами. — СПб.: Питер, 2005.: ИНФРА-М, 2000.
11. Лодон Дж., Лодон К. Управление информационными системами. — СПб.: Питер, 2005.
12. «Стратегия развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия) до 2025 года», код доступа: <http://sakha.gov.ru/node/10813>

### Критерии оценки

Экзамен оценивается по 100 балльной шкале по следующим критериям:

- 1) владение понятийно-категориальным аппаратом указанных дисциплин, знания существующих в науке различных точек зрения по поставленным вопросам – 50 баллов;
- 2) общая грамотность речи, умение кратко и по существу ответить на теоретический вопрос, основанный на программах вступительных испытаний, способность доступно и ясно изложить мысли – 20 баллов;
- 3) умение вести дискуссию, ответить по существу на дополнительные вопросы – 20 баллов;
- 4) обладание научными интересами в конкретной области, видение перспектив профессиональной деятельности в туризме – 10 баллов.

До 51 балла = 2 (неудовлетворительно)

51-69 баллов = 3 (удовлетворительно)

70-85 баллов = 4 (хорошо)

86-100 баллов = 5 (отлично)

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.02.03 «Туризм», предъявляемыми к уровню подготовки магистра, а также с требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовленности бакалавра.

Разработчики

к.ф.н., М.В. Самсонова

к.г.н., Е.Е.Тотонова

Магистр туризма  
Университета Клермон-Ферран (Франция)  
К.А.Касьянов