

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»

Утверждено  
на заседании Ученого Совета ИЯКН СВ РФ  
Директор Г.Г. Филиппов  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 г.

**Программа**  
**вступительного экзамена (собеседование) в магистратуру по**  
**направлению 43.04.02 Туризм**

**Магистерская программа**  
**«Туризм. Организация туризма»**

Квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения

Очная

Якутск 2014

## **1. Общие положения**

Формы и условия проведения вступительных испытаний определяются ученым советом института и доводятся до сведения поступающих не позднее, чем за полгода до начала.

Поступающие после профильного образования (специальность «Социально-культурный сервис и туризм», бакалавриат «Туризм») проходят вступительное испытание - собеседование.

Поступающие с непрофильным образованием проходят вступительное испытание – устный экзамен.

Цель вступительного испытания – собеседования (экзамена): выявление способности и готовности соискателя к осуществлению образовательной деятельности в рамках магистратуры, представленного уровнем сформированности общенаучных и инструментальных компетенций.

Задачами вступительного испытания – собеседования (экзамена) являются:

- выявление у абитуриента степени владения понятийным аппаратом и теоретическими знаниями в области туристической деятельности;
- определение уровня владения исследовательским инструментарием для разработки и совершенствования турпродукта и его реализации.

## **2. Критерии и система оценки вступительного испытания**

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной системе. Максимальное количество баллов, выставляемых за экзаменационную работу – 100. Минимальное количество баллов, подтверждающих положительный результат вступительного испытания, — 40 баллов.

От 80 до 100 баллов абитуриент получает за полное, всестороннее изложение материала по вопросам, умение из общего объема знаний выделить необходимое для ответа именно на поставленные вопросы, грамотное, логичное изложение своих знаний;

От 60-79 баллов ставится за полное изложение вопросов при наличии отдельных неточностей, допущенных при определении понятий, изложении содержания материала;

От 40-59 баллов оценивается ответ, в котором абитуриент недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, допустил ошибки при изложении материала.

Неудовлетворительная оценка (до 39 баллов) выставляется при отсутствии ответа хотя бы на один вопрос, а также в тех случаях, когда

абитуриент не смог правильно ответить на содержание вопросов, допустил грубые ошибки при изложении материала.

### **3. Программа вступительного испытания**

В программу собеседования входят следующие вопросы:

- мотивы/причины, побудившие соискателя принять решение о продолжении обучения в магистратуре;
- научные интересы соискателя и научная тема, которую он намерен разрабатывать в ходе обучения в магистратуре: краткая характеристика, обоснование выбора данной темы;
- круг источников и литературы;
- сведения о научной работе соискателя во время обучения по специальности / направлению (бакалавриат): участие в заседаниях студенческого научного общества (СНО) и конференциях (название, организация, время, место проведения, тема доклада);
- участие в конкурсах научных работ, конкурсах грантов, олимпиадах, творческих выставках и др. формах НИР; научные публикации (рекомендуется иметь при себе портфолио).

В содержании экзамена предусмотрены вопросы, которые предполагают выявление как специальных знаний в сфере организации туристской деятельности, так и компетенций соискателя в достаточно широкой области дисциплин (экономика, менеджмент, психология, профессиональная этика), что позволяет оценить не только его подготовленность в профессиональной сфере, но и общую компетентность и эрудицию. Формулировка части вопросов ориентирует поступающего в магистратуру на конкретное изложение материала по организации туристской деятельности, другая часть - проблемное изложение и многоплановый анализ информации.

#### **Перечень вступительных испытаний (вопросов), выносимых на собеседование**

1. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия
2. Федеральные законы и иные нормативные акты, регулирующие безопасность, страхование, стандартизацию, сертификацию, рекламу туристских услуг
3. Основные направления и виды сервисной деятельности
4. Потребление и проблема развития потребностей человека
5. Развитие взглядов на человека и его потребности в XX веке
6. Индивид, личность, социальные роли, индивидуальность
7. Мыслители античного мира и средневековья о человеческих потребностях

- 8.Классификация потребностей по Моррею
- 9.Характеристика основных типов потребления
- 10.Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей
- 11.Становление творческих потребностей человека в жизненном процессе
- 12.Русские мыслители о человеческих потребностях
- 13.Человеческие потребности и теория ценностей
- 14.Классификации потребностей
- 15.Природа человека и его сущность
- 16.Классификация потребностей по Маслоу
- 17.Традиционная культура коренных народов Якутии
- 18.Национальные праздники.
- 19.Национальная пища народов Якутии
- 20.Верования народов Якутии
- 21.Жизнь и быт якутов до революции 1917 года
- 22.Музеи истории и культуры народов Якутии
- 23.Религии коренных народов Якутии. Шаманизм
- 24.Хозяйство коренных народов Севера
- 25.Материальная культура коренных народов Севера
- 26.Развитие гостеприимства в 18 веке
- 27.Развитие гостеприимства в 19 веке
- 28.Развитие гостеприимства в 20 веке
- 29.Виды гостиниц и их характеристика
- 30.Классификация гостиниц
- 31.Классификация предприятий питания
- 32.Типы предприятий питания и их характеристика
- 33.Понятие культуры обслуживания
- 34.Типы ресторанного обслуживания
- 35.Этапы жизненного цикла предприятий туристической и гостиничной индустрии
- 36.Функциональное назначение гостиниц
- 37.Как происходило освоение (заселение) Америки, Океании, Австралии?
- 38.Что Вам известно о покорении Северного и Южного полюсов?
- 39.Какие виды туризма появились в правление Петра I ?
- 40.Какую роль сыграли викинги в становлении государственности на Руси? В чем суть «варяжской» теории?
- 41.Раскройте объективные причины Великих географических открытий
- 42.Что способствовало становлению туристской индустрии в XIX веке?
- 43.Назовите университеты – центры «научного» паломничества
- 44.История рекламы и современное состояние
- 45.Имидж туристского предприятия
- 46.Средства распространения рекламы в туризме и сервисе и их особенности
- 47.Классификация видов рекламы
- 48.Реклама туристских дестинаций
- 49.Методы продвижения туристского продукта
- 50.Роль технопарков и технополисов в процессе инноваций

51. Н.Д. Кондратьев о роли изобретений (инноваций) в общественном развитии
52. Вклад Й. Шумпетера в развитие концепции инноваций
53. Гипотезы о происхождении народа саха
54. Колонизация Якутии
55. Вечная мерзлота
56. Особо охраняемые природные территории
57. Государственное устройство Республики Саха (Якутия)
58. Население Республики Саха (Якутия)
59. Христианизация в Якутии
60. Распространение земледелия в Якутии
61. Якутские мифы о мироздании
62. Роль архиепископа Иннокентия Вениаминова в распространении православия
63. Промышленность в Якутии
64. Сельское хозяйство в Якутии
65. О.Н. Бетлинг и его труд «О языке якутов»
66. Духовная культура народа саха
67. Сущность культурно-досуговой деятельности
68. Основные социальные функции культурно-досуговой деятельности
69. История досуга в России
70. Особенности лечебно-оздоровительного туризма
71. География рекреации и туризма одного из регионов РФ (по выбору отвечающего)
72. Ведущие приморские курорты и приморские курортные зоны Зарубежной Европы
73. География лечебно-оздоровительного туризма в России и в постсоветских странах
74. Социально-экономическое значение туризма. Факторы развития туризма
75. Классификация туризма по географическим признакам
76. Спортивно-оздоровительный туризм, его цели и виды
77. География лечебно-оздоровительного туризма Зарубежной Европы
78. Рекреационные ресурсы. Их структура
79. География и особенности организации экологического туризма (экотуризма)
80. География и особенности организации альпинизма и спелеотуризма
81. Рыболовный туризм
82. География и особенности организации круизного туризма
83. Зимние виды туризма: ресурсы, условия организации. География организации горнолыжных туров
84. Ведущие горнолыжные курорты и горнолыжные курортные зоны Зарубежной Европы и России
85. Музейное дело и его функции. Классификация музеев
86. История музейного дела. Основные концепции истории возникновения музеев

87. Становление и развитие музеев Якутии
88. Музейная сеть и социальные функции музеев
89. Классификации музеев: ведущие музеи профильных групп.
90. Первые крупнейшие музеи мира
91. Предпосылки возникновения музейного дела в России. Этапы становления музеев на Руси
92. Музеи г. Якутска
93. Экскурсионная работа: методика разработки и проведения экскурсии
94. Роль научных исследований в совершенствовании социально-культурного обслуживания населения
95. Значение науки для современной социально-культурной практики
96. Методология научного исследования в сфере социально-культурного сервиса и туризма
97. Роль краеведения в туризме
98. Роль исторических знаний в туризме
99. Роль исторических знаний в музееведении
100. Памятники истории и культуры г. Якутска
101. Памятники истории и культуры Республики Саха (Якутии)
102. Туристские историко-культурные ресурсы Республики Саха (Якутии)
103. Виды туристских ресурсов
104. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала территории
105. Физико-географические факторы развития туризма
106. Религиозные и этические нормы поведения туристов в различных регионах мира
107. Роль ООН в развитии туризма
108. Государственные органы по регулированию в России
109. Классификация туризма
110. Основные направления развития туризма по России
111. Состояние туристского бизнеса в Республике Саха (Якутия)

### **Рекомендуемая литература**

1. Аласные экосистемы: структура, функционирование, динамика. Новосибирск, 2005.
2. Аржакова С.К. Якутия удивительная и загадочная. Якутск, 2009.
3. Арктика на пороге третьего тысячелетия. СПб., 2000.
4. Абабков Ю.Н., Филиппова И.Г., Абабкова М.Ю. Маркетинг в туризме: Учебник - ("Высшее образование"). - М.: ИНФРА-М 2012.
5. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность. – М.: Аспект Пресс, 2007.
6. Александрова А.Ю. Международный туризм : учеб. для вузов по спец. "География". - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2013.
7. Алтунина И.Р. Социальная психология. - СПб. : Лань, 2011.
8. Арбузова Н.Ю. Организация обслуживания в гостиницах и туркомплексах. – Ростов н/Д, 2001.

9. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М. Маркетинг. Серия: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2012.
10. Барчуков И.С. Санаторно-курортное дело. - М.: Юнити-Дана, 2006.
11. Баумгартен Л.В. Стандартизация и сертификация в туризме.- М., 2009.
12. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме. – М.: КНОРУС, 2008.
13. Богатов А.П., Бойко Т.В., Зубрева М.В. Туристские формальности. – М.: ИЦ Академия, 2004.
14. Бикташева Д.Л., Гиевая Л.П., Жданова Т.С. Менеджмент в туризме. – М.: Альфа-М.: ИНФРА-М, 2014.
15. Васильев Г.А., Деева Е.М. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
16. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014.
17. Волков О.И., Девяткин О.В. Экономика предприятия. - М.:ИНФРА-М, 2008.
18. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. – М.: Фаир-Пресс, 2004.
19. Вотинцева Н.А. Правовое обеспечение туристской индустрии в России. - М.: Дашков и К., 2010.
20. Вотинцева Н.А. Договорные обязательства в сфере туристского и гостиничного бизнеса. - Ростов н/Д.: Феникс, 2007.
21. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. - М., 2003.
22. Гидрометеорологии у полюса холода СПб., 2003.
23. Гоголев А.И. История Якутии. Якутск, 2006.
24. Горькие плоды освоения космоса. Якутск, 2004.
25. Грибов В.Д., Леонов А.Л. Экономика предприятия сервиса. - М.: КноРус, 2011.
26. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме. – М., 2014.
27. Долженко Г. П. Экскурсионное дело. - Ростов н/Д.; Феникс, 2012.
28. Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н., Шестопад Н.Ю. Менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2008.
29. Дроздов А.В. Экологический туризм в России: состояние, общие и нормативные проблемы, некоторые перспективы. // Туризм и охрана окружающей среды в русской Арктике. – Архангельск, 1998. – с.17-21.
30. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М.: Советский спорт, 2003.
31. Ефимова Н.С. Социальная психология. - СПб.: Лань, 2012.
32. Жиделева В.В., Кантейн Ю.Н. Экономика предприятия - М: ИНФРА-М, 2010.
33. Закон РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 14.11 1996. № 132-ФЗ.
34. Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 9 октября 1992 г № 3612-1, с изм. от 01.12.2014.

35. ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»
36. ГОСТ Р 50690-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования»
37. ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»
38. Игнатъева И.Ф. Организация туристской деятельности. – СПб.: Питер, 2015.
39. История Якутии. (1917-2003) / Под ред. М.М.Хатылаева. М., 2005.
40. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. М., 2009.
41. Кибанов А.Я. Этика деловых отношений. – М., 2006.
42. Колосов П.Н. Район Ленских столбов – выдающийся пример начала биоразнообразия на Земле. Якутск, 2008.
43. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. - М. : КноРус, 2008.
44. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма. М.: Кнорус, 2010.
45. Кочеткова А., Филиппов В., Скворцов Я., Тарасов А. Теория и практика связей с общественностью. – СПб., 2007.
46. Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления и делопроизводство. - М.: Юрайт, 2011.
47. Кусков А. С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. - М. : КноРус, 2011.
48. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. М.: Кнорус, 2012.
49. Морган Н., Причард А. Реклама в туризме и отдыхе. - М.: ЮНИТИ-ДАН, 2012. – 495 с.
50. Максимов Г.Н. Родная Якутия: природа, люди, природопользование. Якутск: Бичик, 2003.
51. Марфусалова А.Д. Мудрость экотрадиций северян. Якутск, 2002.
52. Морозов М.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Орбетхника. - М.: Изд. центр «Академия», 2004.
53. Морозова Н.С., Морозов М.А. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Изд.центр «Академия», 2009.
54. Москаленко А.З. Основы массово-информационной деятельности. – Киев: КНУ, 2009.
55. Назаренко Л.Ф. Выставки как инструмент маркетинга. – М.: «Филин», 2009.
56. Новиков В.С. Инновации в туризме. – М., 2007.
57. Николаев М.Е. Живая природа Арктики и Севера: проблемы сохранения (региональный аспект). Якутск, 2000.
58. Овсянко Д.В. Управление качеством. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011.
59. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма. – М.: ИНФРА-М, 2014.



60. Оробейко Е.С., Шередер Н.Г. Организация обслуживания: рестораны и бары. – М.: ИНФРА-М, 2014.
61. Особо охраняемые природные территории Республики Саха (Якутия). Якутск, 2002.
62. Отчет первой и второй экспедиций 1997-1998 гг. по исследованию радиоактивного заражения, причиненного подземными ядерными испытаниями в Республике Саха (Якутия). (при содействии японского фонда 1997 г. №267). Токио, 1998.
63. Павлов А.Г. Происхождение месторождений. Якутск, 2005.
64. Пестерев В.И. Страницы истории земли Олонхо. Якутск: Бичик, 2013.
65. По следам мамонтов. Якутск, 2007.
66. Природный парк «Ленские столбы»: прошлое, настоящее и будущее. Якутск, 2007.
67. Проблемы ботанических и лесоводческих исследований в Республике Саха (Якутия) и Финляндии. Якутск, 2003.
68. 45.Пименова Е.Л., Мерзлякова Г.В. Развитие экологического туризма в России на рубеже XX-XXI вв. – Ижевск, 2007.
69. Разнообразие растительного мира Якутии. Новосибирск, 2005.
70. 46.Родигин Л.А. Интернет-технологии в туризме: учебник. М.: Советский спорт, 2006.
71. Ромат Е., Сендеров Д. Реклама: теория и практика. – СПб.: Питер, 2013.
72. Сергеев В.И. Экономика предприятия – М.: Финансы и статистика, 2008.
73. Сергеева Т.К. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2004.
74. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме. – М.: ИНФРА-М, 2014.
75. Снарский О.В. Реклама вокруг нас. – М.: Реклама, 2009.
76. Соколова М.В. История туризма. Москва, 2002.
77. Сологуб О.П. Делопроизводство: составление, редактирование и обработка документов. - М.: Омега-Л, 2008.
78. Соловьев Ф.П. Экология Якутии. Якутск, 2008.
79. Сидоров Б.И., Тяптиргянов М.М. Пресноводные рыбы, земноводные и пресмыкающиеся Якутии. Якутск, 2004.
80. Сидоров Б.И. Знаете ли вы млекопитающих Якутии? Якутск, 2002.
81. Стефенсон В. Арктика. М., 1948.
82. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2009.
83. Старикова Ю. А.Санаторно-курортное дело. Конспект лекций. - М.: А-Приор, 2010.
84. Столяренко Л.Д. Основы психологии. - Ростов н/Д.: Феникс, 2008.
85. Сухарев В. Этика и психология делового человека. - М.: «ФАИР»,1997.
86. Сухарев Е.: Курортное дело. - СПб.: Омега-Л, 2009.
87. Тихонов Н.Н. Якутия – последняя кладовая планеты. Якутск: Сфера, 2011.
88. Тотонова Е.Е. Опыт развития туризма на Севере Канады. Якутск, 2009.

89. Третьякова Т.Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме. - М.: Изд.центр «Академия», 2008.
90. Тропа поиска, ведущая в будущее. Пособие для юных экологов. На якутском и русском языках. Якутск, 2008.
91. Усыскин Г. Очерки истории российского туризма. М.-СПб., 2000.
92. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг. – М.: ИКЦ «МарТ», 2006.
93. Феоктистов И.А. Гостиничный бизнес: особенности бухгалтерского учета и налогообложения. – М.: РОСБУХ, 2008.
94. Феофанов О. Реклама. Новые технологии в России. – М., 2009.
95. Черных В.Г. Методы научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. - Рыбинск: РГАТА, 2004.
96. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов. – М., 2003.
97. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. – М.: Аспект Пресс, 2012.
98. Шаповал Г.Ф. История туризма. - Минск, 1999.
99. Экономика предприятия / Под ред. В.Я. Горфинкеля – М.: Юнити-Дана, 2010.
100. Юренева Т.Ю. Музееведение. – М., 2003.
101. Юзмухаметов Р.Н. История поисков и открытия месторождений алмазов в России. Якутск, 2006.
102. Юзмухаметов Р.Н. Звездный час и трагедия Ларисы Попугаевой. Якутск, 2004.
103. Якутия – нефтегазовое будущее России (1956-2006). Якутск, 2006.
104. Якутский феномен: мир мамонтов. Якутск, 2004.
105. Якутия – наш общий дом: очерки истории народов Республики Саха (Якутия) / Отв.ред. С.И. Боякова. – Якутск, 2012.

#### Каталог ресурсов Интернет по туризму

1. <http://www.russiatourism.ru/>  
Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации
2. <http://businesstravelrussia.ru/>  
Ассоциация бизнес-туризма
3. <http://www.astt.ru/>  
Ассоциация содействия туристским технологиям
4. <http://turistprav.ru/>  
Клуб защиты прав туристов
5. <http://www.intacadem.ru/>  
Международная туристская академия
6. <http://www.rostourunion.ru/>  
Российский Союз Туриндустрии
7. <http://www.turbooks.ru/>  
Портал "Все о туризме"
8. <http://www.russia.travel/>  
Национальный туристический портал Russia.travel
9. <http://www.tmanager.ru/>  
"ТурМенеджер" - автоматизация работы турагентства

10. <http://www.km.ru/turizm>  
Туристический портал на базе мультипортала "Кирилл и Мефодий"
11. <http://100dorog.ru/>  
Туристический портал "100 дорог"
12. <http://www.travel.ru/>  
Туристический портал Travel.ru
13. <http://www.t66.ru/>  
Портал "Новости туризма"
14. <http://www.maprest.ru/>  
Туристическая карта России
15. <http://www.travel-cat.ru/>  
Каталог сайтов по туризму и путешествиям
16. <http://www.votpusk.ru/>  
Портал ВОтпуск.ру
17. <http://www.world-s.ru/>  
Информационно-туристический портал WORLD-S
18. <http://www.businessrest.ru/>  
Проект "Малый бизнес в сфере спорта, туризма и отдыха"
19. <http://www.tagazeta.ru/>  
Электронная газета "Турагент"
20. <http://www.ttg-russia.ru/>  
Туристская деловая газета
21. <http://tourbus.ru/>  
Журнал "Туристический бизнес"
22. <http://www.tourinfo.ru/>  
"Туринфо" - Деловой журнал туристического рынка России
23. <http://www.rustur.ru/>  
Журнал "Отдых в России"
24. <http://www.ratanews.ru/>  
RATA-news – Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии
25. <http://tourlib.net/>
26. [http://tourlib.net/books\\_tourism/durovich\\_OT.htm](http://tourlib.net/books_tourism/durovich_OT.htm)
27. <http://www.turbooks.ru/>
28. <http://www.bibliotekar.ru/index.htm>
29. [http://www.gaudeamus.omskcity.com/my\\_PDF\\_library.html](http://www.gaudeamus.omskcity.com/my_PDF_library.html)
30. <http://www.textbooks.com.ua/>
31. <http://www.gumfak.ru/>
32. <http://tourlib.net/lib.htm>
33. <http://torest.ru/publ>