

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.К. АММОСОВА"
Финансово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ФЭИ СВФУ
 А.А. Кугаевский
« 10 » _____ 2016 г.


Программа вступительных испытаний в магистратуру

по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент

Программа
Маркетинговые технологии
форма обучения: очная

Составитель:
Федоров Ю.Ю.
к.э.н. зав. кафедрой
«Маркетинга и экономики»

Якутск, 2016

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент», предъявляемыми к уровню подготовки необходимой для освоения специализированной подготовки магистра, а также требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовке выпускника по направлению подготовки магистра «Менеджмент».

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям в академическую магистратуру Финансово-экономического института по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Маркетинговые технологии».

Вступительные испытания проводятся для лиц, имеющих диплом о высшем профессиональном образовании (специалиста и бакалавра).

Цели и задачи вступительного испытания

Цель вступительного испытания – проверка уровня и качества общепрофессиональной и специальной подготовки, способствует реальной оценке уровня подготовки будущего магистра по циклам дисциплин, предусмотренным федеральным государственным образовательным стандартом.

Задачи - определить необходимый начальный уровень научной подготовленности для поступающих в магистратуру требуемый для освоения программы магистратура и подготовке магистерской диссертации.

Форма проведения

Форма проведения вступительного испытания - устное собеседование по подготовленному портфолио. Продолжительность испытаний: 2 часа. Проводится в форме устного ответа абитуриента на вопросы членов экзаменационной комиссии.

Обязательные документы:

- личное заявление с указанием направления подготовки и избранной магистерской программы;
- подлинник и копия документа государственного образца о высшем профессиональном образовании (диплом бакалавра, диплом специалиста с высшим профессиональным образованием, диплом специалиста или диплом магистра);
- документ, удостоверяющий личность и гражданство. Для удостоверения личности, в случае отсутствия паспорта на момент подачи документов в Приемную комиссию, поступающий должен представить

справку из органов внутренних дел, объясняющую их отсутствие и удостоверяющую его личность.

- документы, подтверждающие стаж работы 2 года в сфере маркетинга/продаж после окончания высшего учебного заведения. Такими документами являются копия трудовой книжки или другие документы, подтверждающие стаж работы в соответствующей области: копия трудового договора, справка о работе по совместительству или справка с места работы, если из названия должности нельзя определить, что она требует знаний в области менеджмента или маркетинга, заверенные по месту работы;
- эссе (реферат) с анализом деловой ситуации по проблемам маркетинга и предложениями по ее решению или публикации кандидата по данной тематике в печатных или электронных изданиях. При написании реферата допускается использование бакалаврской (дипломной) работы по маркетингу, выполненной кандидатом или выбор любой ситуации по проблемам маркетинга. Объем реферата – не более 3 страниц машинописного текста, шрифт – Times New Roman, размер -12 кегль.
- Мотивационное письмо, в котором должны быть отражены: образование, практический опыт и достижения кандидата в сфере маркетинга, менеджмента, профессиональные планы на будущее, причины, по которым кандидат хочет обучаться по избранной магистерской программе.
- Фотографии 3x4 – 4 шт.

Рекомендуемые документы:

- рекомендательные письма руководителей кандидата или коллег-специалистов в области маркетинга(1-2), подтверждающие достижения кандидата в профессиональной деятельности, с указанием ФИО, должности, ученой степени (при наличии), места работы, телефона и e-mail;
- дипломы, сертификаты, свидетельства и другие документы, подтверждающие полученную дополнительную квалификацию и достижения в работе;

Критерии оценки

Все вступительные испытания для поступающих на 1-й курс оцениваются по 100-балльной шкале. Порог успешности прохождения вступительного собеседования составляет 80 баллов.

Критерии:

- логичность и глубина разбора деловой ситуации в представленном эссе (реферате), публикации;
- достижения в профессиональной деятельности, подтверждаемые документально; - заинтересованность кандидата в получении данного образования; - достижения в обучении, подтверждающие способность кандидата к усвоению углубленных знаний.

Решение об оценке, выставляемой каждому экзаменуемому в отдельности, экзаменационная комиссия принимает коллегиально.

№ п/п	Критерий	Максимально возможная сумма баллов	Баллы
1	Эссе (реферат), публикации	50	20-50
2	Мотивационное письмо	20	10 - 20
3	Диплом о высшем образовании	20	10-20
4	Рекомендательные письма	5	0 - 5
5	Дипломы, сертификаты, свидетельства, подтверждающие полученную дополнительную квалификацию и достижения в работе	5	0-5
Общая сумма баллов		100	

Программа собеседования

Мотивационное письмо¹

Хочу принять участие в конкурсе кандидатов, поступающих на магистерскую программу «**Маркетинговые технологии**»: _____

Образование (название учебных заведений и полученной квалификации, название курсов, тренингов, программ дополнительного образования, участие в которых подтверждено представленным в портфолио дипломом, свидетельством, сертификатом и т.п.):

Практический опыт (название и местонахождение организации, контакты, должность, период работы, основные обязанности, профессиональные достижения):

Профессиональные планы на будущее:

Я хочу обучаться в магистратуре по программе «**Маркетинговые технологии**, т. к.

Я собираюсь применить полученные знания и навыки:

Подпись

абитуриента _____ Дата _____

Рекомендованная литература для прохождения собеседования

Автор(ы)	Название	Вид	Издательство	Год издания	Гриф	Автор(ы)
ЗЕМЛЯК СВЕТЛАНА ВАСИЛЬЕВНА.	УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА (ПРОБЛЕМЫ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА)	диссертация	Всероссийский заочный финансово-экономический институт	2007	http://elibrary.ru/item.asp?id=19188952	

Периодическая литература:

- Маркетинг в России и за рубежом
- Новый маркетинг
- Бренд-менеджмент

Мотивационное письмо должно быть напечатано на компьютере. Размер письма не должен превышать 2 страниц формата А4 текста, выполненного шрифтом Times New Roman 12 кегля с одинарным межстрочным интервалом.