

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет имени
М.К. Аммосова»
Финансово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ:



Программа вступительных испытаний
по направлению подготовки магистров
38.04.04 Государственное и муниципальное управление
программа Государственное и муниципальное управление социально-
экономическим развитием сельских территорий Севера

Программа Академическая/Прикладная
Квалификация выпускника
Магистр
Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Якутск, 2015

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление», предъявляемыми к уровню подготовки необходимой для освоения специализированной подготовки магистра.

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» по программе «Государственное и муниципальное управление социально-экономическим развитием сельских территорий Севера»

Вступительные испытания проводятся для лиц имеющих диплом о высшем профессиональном образовании (специалиста и бакалавра).

Цели и задачи вступительного испытания

Цель вступительного испытания – выявить научный и прикладной интерес и мотивацию к профессиональной деятельности претендента в сфере государственного и муниципального управления.

Задачи:

- выявить мотивы поступления в магистратуру;
- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонность к научно-исследовательской деятельности;
- определить область научных интересов.

Форма проведения

Форма проведения вступительного испытания для поступающих по очной и очно-заочной формам обучения включает:

- Менеджмент (экзамен);
- Иностранный язык (экзамен);
- Мотивационное эссе (экзамен).

Для поступающих по заочной форме обучения:

- Менеджмент (устное собеседование);
- Мотивационное эссе (экзамен).

Критерии оценки

Экзамен по Менеджменту проводится в тестовой форме, оценивается по 100-балльной шкале. Продолжительность экзамена составляет 90 мин. Экзамен считается не сданным, если абитуриент набрал менее 60 баллов за выполнение теста.

Экзамен по иностранному языку (английский, французский, немецкий языки) проводится в тестовой форме, проходной балл составляет 40 баллов.

Мотивационное эссе является отдельным испытанием и оценивается по 100-балльной шкале. Претендент должен набрать не менее 50 баллов для прохождения испытания. Мотивационное эссе сдается вместе с документами в приемную комиссию ФЭИ до проведения экзамена.

Собеседование по Менеджменту проводится устно на основе программы вступительных испытаний. Оценивается по 100-балльной шкале, претендент должен набрать не менее 60 баллов.

Продолжительность собеседования с претендентом составляет 20 минут.

- Экзамен и собеседование по менеджменту оценивается по следующим критериям:
- владение понятийным аппаратом в области менеджмента – до 20 баллов.
 - знание теории и практики современного менеджмента – до 30 баллов.
 - знание инструментов анализа социально-экономической ситуации в регионе – до 30 баллов.
 - умение давать логически обоснованные ответы на вопросы - до 20 баллов.

При выставлении итоговой оценки учитываются дополнительные документы (дипломы, сертификаты, публикации, рекомендации по итогам защиты ВКР, рекомендации работодателя и другое).

Для прохождения конкурсного отбора поступающие могут представить в приемную комиссию документы (при наличии):

- дипломы победителей олимпиад и лауреатов конкурсов научных и проектных работ;
- данные о наличии именных стипендий и грантов министерств, ведомств, фондов, подтверждённых документально;
- список опубликованных научных и научно-практических работ с выходными данными.

Содержание программы вступительных испытаний

Тема 1. Общая характеристика менеджмента.

Понятие организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Процесс управления организацией. Менеджер и роли менеджера. Управление как отношение. Управление как развивающаяся система. Содержание и логика развития управления. Развитие взглядов на менеджмент.

Тема 2. Человек и организация.

Установление взаимодействия человека и организации. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации. Личностный аспект взаимодействия человека и организации. Взаимодействие человека и группы. Общее понятие и характеристика группы, индивид и группа. Адаптация человека к организационному окружению. Вхождение человека в организацию. Изменение поведения посредством научения.

Тема 3. Мотивация деятельности.

Мотивация и мотивационный процесс. Теории содержания мотивации. Теории процесса мотивации.

Тема 4. Стратегия организации.

Сущность стратегического управления. Система стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ. Миссия и цели организации. Типы стратегий бизнеса. Эталонные стратегии. Выработка стратегии. Выполнение стратегии.

Тема 5. Построение организации.

Функции организации. Проектирование работы. Модели проектирования работы. Факторы проектирования организации. Элементы проектирования организации. Типы организационных структур по взаимодействию с внешней средой, по взаимодействию с подразделениями. Типы организаций по взаимодействию с человеком.

Тема 6. Организационные процессы.

Коммуникации в управлении. Принятие решений. Управление конфликтом. Власть и лидерство. Основы лидерства. Традиционные концепции лидерства. Концепции ситуационного лидерства.

Тема 7. Организационная культура и управление изменениями.

Концепция организационной культуры. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры. Национальное в организационной культуре. Организационные изменения. Причины и цели планируемых организационных изменений. Преодоление сопротивления организационным изменениям. Методы проведения организационных изменений.

Литература:

Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент: учебник 6-е издание, переработанное и дополненное. – М.: ИНФРА-М, 2014.

Альберт М., Мескон М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Инфра - М, Вильямс, 2011 г.

Друкер П.Ф., Макьярелло Д.А. Менеджмент - М.: Вильямс, 2011.

Дафт Р.Л. Менеджмент. - СПб.: Питер. 2011.

Примерные вопросы для подготовки к собеседованию

1. Понятие организации.
2. Внутренняя и внешняя среда организации.
3. Процесс управления организацией.
4. Менеджер и роли менеджера.
5. Управление как отношение.
6. Управление как развивающаяся система.
7. Содержание и логика развития управления.
8. Развитие взглядов на менеджмент.
9. Установление взаимодействия человека и организации.
10. Рулевой аспект взаимодействия человека и организации.
11. Личностный аспект взаимодействия человека и организации.
12. Взаимодействие человека и группы.
13. Адаптация человека к организационному окружению.
14. Изменение поведения посредством научения.
15. Мотивация и мотивационный процесс.
16. Теории содержания мотивации.
17. Теории процесса мотивации.
18. Сущность стратегического управления.
19. Система стратегического управления.
20. Анализ внешней и внутренней среды.
21. S.W.O.T.-анализ.
22. Миссия и цели организации.
23. Типы стратегий бизнеса.
24. Эталонные стратегии.
25. Выработка стратегии.
26. Функции организации.
27. Проектирование работы.

28. Типы организационных структур.
29. Коммуникации в управлении.
30. Принятие решений.
31. Управление конфликтом.
32. Власть и лидерство.
33. Основы лидерства.
34. Концепции лидерства.
35. Концепция организационной культуры.
36. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры.
37. Национальное в организационной культуре.
38. Организационные изменения.
39. Преодоление сопротивления организационным изменениям.
40. Методы проведения организационных изменений.
41. Современная практика построения организационных структур в российской компании.
42. Современная практика построения управления персоналом в российской компании.
43. Современная практика социального партнерства в российской компании.
44. Современная практика социальной ответственности бизнеса в российской компании.

Требования к мотивационному эссе

Мотивационное эссе абитуриент пишет самостоятельно заранее и предоставляет в Приемную комиссию вместе с другими документами.

Мотивационное эссе должно быть объемом **не более** двух страниц печатного текста формата А4. В мотивационном эссе должны быть отражены: профессиональные планы на будущее, причины, по которым кандидат хочет обучаться по данной программе магистратуры, каким образом кандидат планирует использовать знания и навыки, полученные во время обучения в магистратуре, в своей будущей профессиональной деятельности.

Эссе должно содержать основную тему «Я выбрал данную программу обучения для того, чтобы...».

При отсутствии мотивационного эссе абитуриента до окончания приема документов, абитуриент автоматически исключается из списков поступающих.

Строгих требований к оформлению работы нет. Рекомендуется работу оформлять в печатном виде (размер шрифта 12) с указанием на первой странице фамилии, имени и отчества абитуриента, программы магистратуры.

Примерные вопросы для раскрытия основной темы эссе

- Почему Вы решили поступать в магистратуру по программе «Государственное и муниципальное управление социально-экономическим развитием сельских территорий Севера»? Как Вы пришли к этому решению?
- Опишите ваш предыдущий опыт (образование, работа, практика, стажировка) в сфере государственного и муниципального управления.
- Какие, по Вашему мнению, существуют актуальные проблемы развития сельских территорий Севера, и что вы можете предложить для их решения? (Ответ может быть примерным).
- Что Вам кажется наиболее интересным для научного исследования в сфере государственного и муниципального управления?