

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени
М.К. Аммосова»
Финансово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ФЭИ СВФУ
А.А. Кугаевский
« 29 » / 2016 г.



Программа вступительных испытаний в магистратуру
по направлению
38.04.01 «Экономика»
программа «Экономика предприятий и организаций
нефтяной и газовой промышленности»
Программа академическая
Квалификация выпускника
Магистр экономики
Форма обучения
Очная

Составитель:
Романова Е.Р.
к.э.н. доцент кафедры
«Менеджмент в горно-
геологической отрасли»

Якутск, 2016

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Экономика», предъявляемыми к уровню подготовки необходимой для освоения специализированной подготовки магистра, а также требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовке выпускника по направлению подготовки магистра «Экономика».

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям в академическую магистратуру Финансово-экономического института по направлению 38.04.01 «Экономика», программа «Экономика предприятий и организаций нефтяной и газовой промышленности».

Вступительные испытания проводятся для лиц имеющих диплом о высшем профессиональном образовании (специалиста и бакалавра).

Цели и задачи вступительного испытания

Цель вступительного испытания – выявить научные интересы и потенциальные возможности соискателя в сфере научно-исследовательской деятельности.

Задачи:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонность к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивы поступления в магистратуру;
- определить область научных интересов.

Форма проведения

Форма проведения вступительного испытания - устное собеседование по билетам. Продолжительность испытаний: 2 часа.

Критерии оценки

Все вступительные испытания для поступающих на 1-й курс оцениваются по 100-балльной шкале. Порог успешности прохождения вступительного собеседования составляет 80 баллов.

Собеседование оценивается по 100 балльной шкале по следующим критериям:

- владение понятийным аппаратом в области экономики и менеджмента – до 10 баллов.
- степень усвоения теоретического материала – до 20 баллов.
- умение применять теоретические знания при ответе на поставленные вопросы - до 20 баллов.
- владение методами анализа различных теорий, концепций – до 20 баллов.

- способность применять различные технологии, в том числе информационные, при решении исследовательских и учебных задач - 20 баллов.

Содержание программы вступительных испытаний

«Макроэкономика»

1. Предмет и метод экономики.
2. Производственные силы и производственные отношения.
3. Понятие рынка (сущность и функции рынка, рыночный механизм и его элементы)
4. Спрос: индивидуальный и рыночный. Факторы спроса и закон его изменения. Эластичность спроса.
5. Предложение: факторы и закон его изменения. Эластичность предложения.
6. Роль цены в экономике, цена и основные подходы к установлению цен.
7. Монополия и олигополия. Методы и способы борьбы монополий на рынке.
8. Общая характеристика рынка труда и его механизма.
9. Заработная плата в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
10. Рынок капитала. Процентная ставка.
11. Инвестиции. Внутренние и внешние источники инвестиционных ресурсов. Предельная склонность к инвестированию.
12. Валовый национальный продукт (ВНП). Дефлятор ВНП и индекс.
13. Валовый внутренний продукт (ВВП) и чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход. Располагаемый личный доход.
14. Цикличность как форма развития национальной экономики (виды циклов, описание цикла, причины цикличности)
15. Сущность и причины безработицы. Формы и социально-экономические последствия безработицы.
16. Инфляция: типы, причины, последствия.
17. Сущность, цели и основные показатели экономического роста. Факторы экономического роста, их классификация.
18. Внешняя торговля и внешнеторговая политика.
19. Валютный курс и проблема конвертируемости валют.
20. Особенности переходной экономики в России, ее главные задачи и пути их решения.
21. Сущность и формы собственности. Разгосударствление и приватизация.
22. Открытая и закрытая экономика.

«Экономика организаций»

1. Понятие предприятия, цель и задачи его создания и функционирования. Классификация предприятий по различным признакам.
2. Экономическая сущность производственных фондов.
3. Основные средства: сущность, состав, структура и классификация.
4. Показатели и пути улучшения использования основных средств.
5. Сущность оборотных средств, их состав и структура. Нормирование оборотных средств.
6. Показатели использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
7. Трудовые ресурсы предприятия. Их состав и структура.
8. Резервы и факторы повышения производительности труда.
9. Сущность и принципы организации оплаты труда. Минимальная заработная плата.
10. Формы и системы оплаты труда.
11. Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории. Структура и калькуляция себестоимости.
12. Экономическое содержание дохода и выручки.
13. Понятие и виды прибыли.
14. Понятие и виды рентабельности.
15. Сущность и виды инвестиций.

«Менеджмент»

1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.
2. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента.
3. Особенности российского менеджмента.
4. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия.
5. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений.
6. Механизмы менеджмента: средства и методы управления.
7. Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала.
8. Личность менеджера.
9. Лидерство и стиль управления.
10. Власть и партнерство.
11. Ресурсы, качество и эффективность управления.
12. Система информационного обеспечения управления.

«Основы нефтяной и газовой промышленности»

1. Состояние и основные направления развития нефтегазового комплекса России.
2. Ресурсная база нефтяной и газовой промышленности России.
3. Закономерности развития мирового рынка нефти. Российский нефтегазовый рынок на фоне мировых тенденций.
4. Экономическая модель развития топливно-энергетического комплекса России.
5. Стратегия развития топливно-энергетического комплекса.
6. Экспорт нефти и нефтепродуктов. Интеграция в международное энергетическое пространство.
7. Транспортная инфраструктура России и аспекты ее интеграции в мировую систему транспорта нефти и газа.
8. Общие требования к технологиям геофизических исследований и работ (калибровка скважинных приборов, подготовительные работы, проведение геофизических исследований и работ).
9. История развития нефтяной и газовой промышленности. Основные нефтегазодобывающие районы России.
10. Стадии разработки нефтяного месторождения. Динамика показателей разработки на каждой стадии.

Рекомендованная литература для прохождения собеседования

Автор(ы)	Название	Вид	Издательство	Год издания	Гриф	ЭБС
Липсиц И.В.	Основы экономики	учебник	ГЕОТАР-Медив	2015	МОИИН РФ	http://www.studentlibrary.ru
С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева	Экономика	учебник	Дашков и К	2016	МОиН РФ	http://www.studentlibrary.ru
Горфинкель В.Я.	Экономика предприятия	учебник	М.: Юнити-Дана	2013	МО РФ	www.biblioclub.ru
Воробьев А.Е, Синченко А.В	История нефтегазового дела в России и за рубежом	учебник	М.: Юнити-Дана	2013	МО РФ	www.biblioclub.ru
Шарипов Ф.В.	Менеджмент	учебник	ЛОГОС	2014	Рекомендовано Советом	http://www.studentlibrary.ru

					Учебно-методическое объединение по образованию	entlibrar y.ru
--	--	--	--	--	--	-------------------