

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»

Финансово-экономический институт

Кафедра Международных экономических отношений

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ФЭИ СВФУ

Ирина Александровна Кузнецкая
«01» *ноября* 2016 г.



Программа вступительных испытаний

По направлению подготовки 38.03.01 – Экономика, совместная программа
двух дипломов СВФУ им. М.К. Аммосова с Университетом Ниццы София
Антиполис (Франция)

Программа: Академическая

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Якутск 2016

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Экономика», предъявляемыми к уровню подготовки, необходимой для освоения специализированной подготовки бакалавра, а также требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовке выпускника по направлению подготовки бакалавра «Экономика».

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика, совместная программа двух дипломов СВФУ им. М.К. Аммосова с Университетом Ниццы София Антиполис (Франция)» в Финансово-экономическом институте для лиц, имеющих диплом о среднем профессиональном образовании (профильном) или о высшем образовании.

Вступительные испытания проводятся в виде собеседования (устно).

Цели и задачи вступительного испытания

Вступительные испытания по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика, совместная программа двух дипломов СВФУ им. М.К. Аммосова с Университетом Ниццы София Антиполис (Франция)» проводятся в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции); Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (направление подготовки «Экономика»).

К конкурсному отбору на право поступления на подготовку бакалавра 38.03.01 «Экономика, совместная программа двух дипломов СВФУ им. М.К. Аммосова с Университетом Ниццы София Антиполис (Франция)» в Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова допускаются лица, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ среднего профессионального образования или высшего образования и имеющие диплом государственного образца о среднем профессиональном образовании или высшем образовании.

Целью вступительного испытания является определение базовых знаний поступающего на программу бакалавриата по выбранному направлению.

Вступительные испытания на программу бакалавриата по выбранному направлению проводятся в форме, установленной Правилами приема в Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова.

Форма проведения

Программа вступительного экзамена включает подготовку в соответствии с программой вступительного экзамена.

Форма проведения вступительного испытания - устное собеседование.

В структуру экзаменационного билета включены два вопроса в соответствии с программой вступительных испытаний. Дополнительные вопросы задаются членами предметной экзаменационной комиссии в рамках программы вступительного экзамена. Полнота и качество ответа оценивается членами комиссии, после чего в результате открытого голосования простым большинством выставляется оценка.

Важным условием подготовки к вступительному экзамену по выбранному направлению подготовки бакалавров является предварительное ознакомление экзаменуемого с содержанием программы вступительных испытаний, и ориентация на неё при подготовке к вступительным испытаниям.

Критерии оценки

Все вступительные испытания для поступающих на 1-й курс оцениваются по 100-балльной шкале. Порог успешности прохождения вступительного собеседования составляет 50 баллов. Результаты собеседования также оцениваются по 100-балльной шкале по критериям, изложенным в п. 3. настоящей Программы.

Для прохождения конкурсного отбора поступающие представляют в комиссию документы (при наличии):

- дипломы победителей олимпиад и лауреатов конкурсов научных и проектных работ (при наличии по профилю «Экономика», при отсутствии – по другим профилям);
- данные о наличии именных стипендий и грантов министерств, ведомств, фондов, подтверждённые документально;
- опубликованные научные и научно-практические работы (заверенные копии).

1. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

1. Экономика и экономическая наука.

Понятие экономики и предмет экономической науки. Экономическая и хозяйственная деятельность. Потребности как основа экономической деятельности. Экономические ресурсы и их характеристика. Благо и товар. Эффективность как результат экономической деятельности.

2. Экономический рост и развитие.

Понятие экономического роста. Простое и расширенное воспроизводство. Характеристика основных типов расширенного экономического роста: экстенсивного и интенсивного. Показатели экономического роста: понятие ВВП. Факторы экономического роста. Цикличность экономического развития. Виды экономических циклов по продолжительности и специфике проявления.

3. Рынок и рыночные структуры. Конкуренция и монополия.

Понятие рынка, его возникновение. Признаки и функции рынка. Субъекты и объекты рынка. Конкуренция как движущая сила рынка. Типы конкуренции. Межфирменная, отраслевая, межотраслевая конкуренция. Рыночная власть. Монополия как экстремальный случай конкуренции. Естественная монополия и объективные экономические основы ее существования и функционирования.

4. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения.

Понятие спроса. Виды спроса. Цена как основной фактор. Взаимосвязь цены и спроса. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос: доход потребителя, сезонность, предпочтение полезности т.д. Предложение. Закон и функция предложения. Цена как ключевой фактор предложения. Неценовые факторы, определяющие предложение производителя: издержки, дотации, уровень конкуренции, налоги и т.д. Взаимодействие спроса и предложения. Формирование равновесной цены.

5. Роль фирм в экономике.

Бизнес в экономике. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности. Характеристика основных организационно-правовых форм предприятий в РФ. Акционерные общества и особенности формирования уставного капитала. Внутренняя и внешняя среда бизнеса. Цели бизнес - деятельности и их взаимодействие с целями субъектов внутренней и внешней среды.

6. Факторы производства и факторные доходы.

Характеристика основных факторов производства: труд, земля, капитал, предпринимательская способность и наука (информация). Виды

факторных доходов: заработная плата, земельная рента, процент, предпринимательский доход. Распределение факторных доходов в обществе. Заработная плата, системы оплаты труда на предприятии. Земельная рента, дифференциальная рента I и II. Особенности ее формирования. Процент на капитал. Теории процента.

7. Доходы и расходы фирмы

Понятие дохода. Виды дохода: валовой, средний и предельный. Факторы, влияющие на увеличение дохода. Понятие издержек. Издержки производства и издержки обращения. Экономические и бухгалтерские издержки. Нормальная прибыль. Постоянные и переменные издержки, их значение в деятельности предприятия. Валовые, средние и предельные издержки. Прибыль предприятия. Взаимосвязь дохода, издержек и прибыли.

8. Источники финансирования бизнеса.

Понятие капитала организации. Необходимость финансирования и кредитования. Собственный капитал предприятия и характеристика его элементов. Формирование уставного капитала предприятия. Прибыль организации как источник внутреннего финансирования. Амортизационный фонд, его формирование и использование. Заемный капитал организации. Кредиторская задолженность как источник финансирования деятельности предприятия.

9. Государство в экономике.

Преимущества и недостатки рыночного механизма. Провалы рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику. Понятие государственного регулирования экономики. Функции государства в экономике. Функция производства общественных благ. Внешние эффекты хозяйственной деятельности и их регулирование со стороны государства. Инструменты государственного регулирования экономики.

10. Государственный бюджет и государственный долг.

Бюджет государства и его социально-экономическая значимость. Виды бюджетов по степени сбалансированности и уровню бюджетной системы. Доходы и расходы государственного бюджета. Дефицит государственного бюджета и формирование государственного долга. Обслуживание государственного долга.

11. Налоги и налоговая система.

Понятие налога. Классификации налогов и сборов: по субъекту и объекту обложения, по уровням бюджетной системы. Налоги, уплачиваемые предприятиями: виды и ставки. Характеристика налогов, уплачиваемых физическими лицами.

12. Ценные бумаги и их характеристика.

Понятие ценных бумаг. Долевые и долговые ценные бумаги. Акции, их виды. Понятие дивиденда как дохода на акцию. Облигации, их эмитенты и классификация по видам доходов. Основные коммерческие ценные бумаги: вексель, сертификат, закладная.

13. Деньги и денежная масса.

Понятие денег и их роль в экономике. Функции денег. Виды и формы денег. Кредитные деньги. Денежная масса. Спрос и предложение денег в экономике. Денежные агрегаты.

14. Банковская система государства.

Сущность банковской системы, ее уровни и элементы. Роль банковской системы в функционировании экономики. Государственное регулирование банковской системы. Сущность деятельности Центрального банка: цель, задачи и функции. Денежно-кредитная политика: цель, методы и инструменты.

15. Кредитование и его роль в экономике.

Понятие кредита. Принципы кредитования: платность, срочность, возвратность, обеспеченность. Виды банковских кредитов: по срокам, по обеспечению, по группам заёмщиков. Роль кредита в развитии экономики. Кредитование реального сектора экономики. Плюсы и минусы (риски) кредитования граждан.

16. Инфляция и ее социально-экономические последствия.

Сущность инфляции. Характеристика основных типов инфляции: инфляция спроса и инфляция издержек, структурная инфляция. Виды инфляции с точки зрения темпов изменения цен. Причины (факторы) инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

17. Безработица как макроэкономическая проблема

Рынок труда, спрос и предложение на рынке. Занятость и безработица. Причины и экономические последствия безработицы. Виды безработицы: фрикционная, технологическая, структурная, сезонная, добровольная. Государственная политика в области занятости.

18. Инвестиции

Понятие инвестиций и их виды. Основные субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Инвестиционный климат и факторы, его определяющие.

19. Мировая экономика и глобальные экономические проблемы.

Мировая экономика. Современные тенденции в мировой экономике. Глобализация мирового хозяйства. Мировозхозяйственные связи:

международная торговля, международное движение капиталов и рабочей силы. Современные глобальные проблемы экономики.

20. Экономика домохозяйств.

Экономика потребителя. Доходы и расходы домашних хозяйств. Планирование доходов и расходов. Потребление и сбережение. Инвестиции домашних хозяйств.

2. ВОПРОСЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА, СОВМЕСТНАЯ ПРОГРАММА ДВУХ ДИПЛОМОВ СВФУ ИМ. М.К. АММОСОВА И УНИВЕРСИТЕТА НИЦЦЫ СОФИЯ АНТИПОЛИС (ФРАНЦИЯ)»

1. Экономика и экономическая наука.
2. Потребности и их характеристика.
3. Экономические ресурсы и их виды.
4. Понятие блага, его виды.
5. Товар как экономическое благо. Потребительная и меновая стоимость товара.
6. Экономический рост, его типы, факторы и показатели экономического роста.
7. Экономические циклы и их особенности.
8. Понятие, признаки, функции, субъекты и объекты рынка.
9. Конкуренция и ее типы.
10. Монополия как экстремальный случай конкуренции.
11. Спрос, его виды и факторы. Закон спроса.
12. Предложение и факторы, его определяющие. Закон предложения.
13. Взаимодействие спроса и предложения. Формирование равновесной цены.
14. Организационно-правовые формы предприятий в РФ.
15. Акционерные общества и особенности формирования уставного капитала.
16. Внутренняя и внешняя среда бизнеса.
17. Характеристика основных факторов производства.
18. Заработная плата и системы оплаты труда на предприятии.
19. Земельная рента и ее формирование.
20. Процент на капитал. Теории процента.
21. Понятие дохода фирмы и факторы, влияющие на увеличение дохода.
22. Издержки производства и их виды.
23. Прибыль предприятия. Взаимосвязь дохода, издержек и прибыли.
24. Собственный капитал организации и источники его формирования.
25. Заемный капитал предприятия и особенности его использования.
26. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Провалы рынка
27. Функции государства в экономике.
28. Инфляция, ее типы и виды.

29. Причины (факторы) инфляции и ее социально-экономические последствия.
30. Рынок труда, спрос и предложение на рынке.
31. Виды, причины и экономические последствия безработицы.
32. Государственная политика в области занятости.
33. Мировая экономика и формы международных экономических отношений.
34. Современные глобальные экономические проблемы.
35. Роль России в мировой экономике.
36. Экономика домохозяйств.
37. Государственный бюджет: понятие, функции и структура.
38. Роль бюджета государства в социально-экономическом развитии страны.
39. Доходы и расходы государственного бюджета. Сбалансированность бюджета.
40. Налоги и налоговая система.
41. Налоги, уплачиваемые предприятиями.
42. Характеристика налогов, уплачиваемых физическими лицами.
43. Общая характеристика деятельности финансово-кредитных институтов.
44. Ценные бумаги и их характеристика. Акции
45. Ценные бумаги и их характеристика. Облигации
46. Основные коммерческие ценные бумаги: вексель, сертификат, закладная.
47. Понятие денег и их роль в экономике.
48. Функции денег.
49. Виды и формы денег.
50. Денежная масса. Спрос и предложение денег в экономике.
51. Основные денежные агрегаты и их состав.
52. Сущность банковской системы, ее уровни и элементы.
53. Роль банковской системы в функционировании экономики.
54. Центральный банк: сущность деятельности, цель, задачи и функции.
55. Денежно-кредитная политика: цель, методы и инструменты.
56. Понятие инвестиций и их виды.
57. Основные субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
58. Инвестиционный климат и факторы, его определяющие.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Итоговые показатели вступительного испытания складываются из суммы баллов:

- полнота изложения материала – 0-25 баллов;
- логичность изложения материала – 0-25 баллов;
- владение специальной терминологией – 0-20 баллов;
- грамотная речь – 0-10 баллов;
- правильный ответ на дополнительные вопросы членов комиссии – 0-20 баллов.

Порог успешности прохождения вступительного собеседования составляет 50 баллов. Максимальное количество набранных баллов при прохождении вступительного испытания – 100 баллов.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

4.1. Основная литература

1. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. Под ред. С.И. Иванова. В 2 кн. Кн. 1. 15-е изд. Гриф МО РФ: Вита – Пресс, 2010. – 320 с.
2. Л.М. Куликов. Основы экономической теории. Учебник для ссузов. Гриф МО: Юрайт – Издат, 2010. – 455 с.
3. Боголюбов Л.Н. Обществознание. 11 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений: базовый уровень. – М.: Просвещение, 2012.
4. Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит. – 3-е изд. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2010. – 352 с. – (Профессиональное образование)

4.2. Дополнительная литература

1. Экономическая теория: Учебник - 2-е изд. - ("Высшее образование") Гриф МО РФ /Добрынин А.И., Журавлева Г.П., Бродская Т.Г., Багинова В.В. – Инфра – М, 2014. – 747 с.
2. Обществознание: интенсивный курс. /Айрис-Пресс домашний репетитор -М., 2010.
3. Обществознание. учеб. пос. / Под ред. Е.Г. Моисеева - М., 2010.
4. Словарь по обществознанию. / Под ред. Ю.Ю. Петрунина - М., 2010.

5. Деньги. Кредит. Банки / под ред. О.И. Лаврушина. М.: КНОРУС, 2010. – 560 с.

4.3. Специализированные журналы:

«Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «ЭКО», «Финансы», «Деньги и кредит», «Финансы и кредит», «Налоги», «Проблемы современной экономики», «Российское предпринимательство», «Креативная экономика»,

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.fsgs.ru>
2. Официальный сайт Министерства экономики РФ - <http://www.economy.gov.ru>
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ – <http://www.minfin.ru>
4. Официальный сайт Центрального банка РФ - <http://www.cbr.ru>
5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ – <http://www.nalog.ru>