

РЕЗУЛЬТАТЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Дисциплина: Реклама и связи с общественностью

Дата экзамена: 15.09.2025 10:00:00

№	Уникальный код / номер ID абитуриента	Оценка (балл)
1	4898264	85
2	5272123	75