

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»
Институт зарубежной филологии и регионоведения

Принята на заседании
Ученого совета ИЗФиР
«16» 05 2023г.
Протокол № 8

Утверждаю:
Директор ИЗФиР
«18» 05 2023г.



ПРОГРАММА

вступительного испытания

«Мотивационное письмо»

для поступающих в магистратуру

по направлению подготовки:

42.04.05 «Медиакоммуникации». Магистерская программа: «Медиа в цифровых индустриях».

Якутск – 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию в форме Мотивационного письма в магистратуру Института зарубежной филологии и регионоведения по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации. Вступительное испытание проводится для выпускников ВУЗов, имеющих диплом о высшем профессиональном образовании (бакалавра или специалиста).

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале

Цель вступительного испытания – определить готовность и возможность поступающего освоить выбранную магистерскую программу по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации (направленность: Медиа в цифровых индустриях).

Разработчики: Сабурова Н.В., к.ф.н., доцент кафедры «Английский язык и перевод», Филиппова С.В., к.ф.н., доцент кафедры «Английский язык и перевод».

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительное испытание проводится в письменной форме в жанре Мотивационного письма, которое призвано показать цели обучения поступающего и его исследовательские интересы в области медиакоммуникации.

Мотивационное письмо размещается абитуриентом на электронную почту.

СТРУКТУРА МОТИВАЦИОННОГО ПИСЬМА:

Вступление

Укажите Ваш возраст, полученное образование – вуз, направление.

Карьерные цели поступления на программу

Обоснуйте, почему вы выбрали именно эту программу, с чем это связано.

Опишите Ваш опыт самообразования и саморазвития. Упомяните вкратце о Ваших хобби и интересах, если они связаны с особенностями программы магистратуры. Если вы принимали участие в стажировках, мастер-классах, конкурсах, конференциях, олимпиадах, обязательно расскажите об этом.

Исследовательские интересы абитуриента

Сформулируйте Ваши профессиональные, научные и творческие интересы, в какой области хотели бы реализовать Ваш проект. Обоснуйте, почему. При наличии, приложите

Ваши научные публикации и/или название проектов, в реализации которых Вы принимаете/принимали участие.

Опишите вкратце проблемы из интересующей Вас области медиакоммуникации.

Заключение

Напишите, как выбор данного направления соотносится с Вашими дальнейшими профессиональными/творческими/академическими планами.

Объем мотивационного письма не более 5 машинописных листов , Times New Roman, 14 кегль, интервал 1,5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Минимальное количество баллов – 65 баллов

4.1. Цели обучения абитуриента

- 1). Позитивное отношение к будущей профессиональной деятельности –10 баллов.
- 2). Устойчивое стремление к самообразованию и саморазвитию, самосовершенствованию –10 баллов.
- 3). Устойчивое стремление к достижению цели, например, к разработке или реализации проекта, к продвижению в карьере – 10 баллов.

4.2. Исследовательские интересы абитуриентов

- 1) Четкая сформированность интересов, наличие предполагаемой области профессионально/творческой/академической реализации – 30 баллов
- 2) Наличие четко сформулированных знаний в предполагаемой области обучения: направления, теории, область применения знаний умений и навыков по медиакоммуникациям – 20 баллов

4.3. Наличие опубликованных, наиболее значимых для абитуриента, статей

Оценивается в сумме не более 20 баллов, в том числе:

- 1) 1 статья в международном издании –20 баллов или
- 2) 1 статья в издании РИНЦ, ВАК – 5 баллов или

3) 1 статья в других российских изданиях – 2 баллов

Таблица перевода первичных баллов в 100-балльную шкалу

Мотивационное письмо оценивается по 100-балльной шкале.

Соответствие баллов и оценок:

До 64 балла = 2 (неудовлетворительно)

65-74 баллов = 3 (удовлетворительно)

75-84 баллов = 4 (хорошо)

85-100 баллов = 5 (отлично)

Кроме этого, будут учитываться индивидуальные достижения, согласно Правилам приема в ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К.Аммосова».

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ

Поступающий в магистратуру по направлению подготовки Медиакоммуникации должен:

Знать:

- сущность и социальную значимость выбранного направления, основные проблемы дисциплин, определяющих конкретную область его деятельности, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- знать эволюцию научных взглядов.

Уметь:

- самостоятельно пополнять, критически анализировать и применять теоретические и практические знания в сфере гуманитарных наук для собственных исследований и проектов;
- пользоваться научной, справочной, методической литературой на русском и иностранном языках;
- анализировать, комментировать, реферировать и обобщать результаты научных исследований с использованием современных методик и методологий.

Владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом медиакоммуникации и смежных с ней наук;
- коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах медиакоммуникации;
- необходимыми навыками в научно-исследовательской деятельности;
- готовностью к планированию и осуществлению публичных выступлений с применением навыков ораторского искусства;

- способностью к поиску информации, прогнозирования и анализа системы, методами сбора хранения и обработки информации.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 231 с.
2. Дзялошинский, И. М. Коммуникация и коммуникативная культура : учебное пособие. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 606 с.
3. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 184 с.
4. Кириллова, Н. Б. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с.
5. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 424 с.
6. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с.
7. Новиков, В. К. Основы академического письма : курс лекций / В. К. Новиков. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2016. — 162 с.
8. Чилингир, Е. Ю. Медиаанализ и медиапланирование : учебное пособие. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 103 с.