

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.К.АММОСОВА»
(СВФУ)**

Финансово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ФЭИ СВФУ

А.Т. Набережная
2024 г.



Программа вступительных испытаний
по направлению 38.04.01 Экономика,
направленность «Экономика и организация природопользования»

Квалификация выпускника – магистр экономики

Форма обучения – очная, заочная

Якутск, 2024 г.

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Экономика», предъявляемыми к уровню подготовки необходимой для освоения специализированной подготовки магистра, а также требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовке выпускника по направлению подготовки магистра «Экономика».

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям в академическую магистратуру Финансово-экономического института по направлению 38.04.01 «Экономика», программа Экономика и организация природопользования.

Вступительные испытания проводятся для лиц, имеющих диплом о высшем профессиональном образовании (специалиста и бакалавра).

Цели и задачи вступительного испытания

Цель вступительного испытания – выявить научные интересы и потенциальные возможности соискателя в сфере научно-исследовательской деятельности.

Задачи:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонность к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивы поступления в магистратуру;
- определить область научных интересов.

Форма проведения

Для соискателей, поступающих на очную форму обучения, необходимо подготовить краткий доклад по заранее выбранной предполагаемой теме исследования магистерской диссертации. Тема должна соответствовать направлению магистерской программы «Экономика и организация природопользования». Доклад представляете в форме презентации с использованием программы MS Office PowerPoint или без. Количество слайдов не ограничено. Обязательно наличие цели, задачи, предмета и объекта исследования. Соискатель должен описать актуальность выбранной темы исследования. Длительность выступления: не более 7 минут.

Форма проведения вступительного испытания для соискателей, поступающих на заочную форму обучения – устное собеседование по экзаменационным билетам. В структуру экзаменационного билета включены два вопроса в соответствии с программой вступительных испытаний. Вопросы представлены в разделе «Содержание программы вступительных испытаний» данной Программы. Дополнительные вопросы задаются членами предметной экзаменационной комиссии в рамках программы вступительного

экзамена. Полнота и качество ответа оценивается членами комиссии, после чего в результате открытого голосования простым большинством выставляется оценка.

Критерии оценки

Все вступительные испытания для поступающих на 1-й курс оцениваются по 100-балльной шкале. Порог успешности прохождения вступительного испытания составляет 80 баллов.

Вступительное испытание оценивается по 100 балльной шкале по следующим критериям:

- владение понятийным аппаратом в области экономики и менеджмента – до 10 баллов.
- умение высказывать свою точку зрения – до 20 баллов.
- умение применять теоретические знания при ответе на поставленные вопросы - до 20 баллов.
- владение методами анализа различных теорий, концепций – до 20 баллов.
- способность применять различные технологии, в том числе информационные, при решении исследовательских и учебных задач – 20 баллов.

Содержание программы вступительных испытаний

«Макроэкономика»

1. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов.
2. Теоретические подходы к анализу рынка труда.
3. Понятие «естественный уровень безработицы». Полная занятость.
4. Безработица и ее основные формы. Понятие рабочей силы и занятых.
5. Безработица и ее измерение. Издержки безработицы и закон Оукена.
6. Сущность, причины и формы проявления инфляции.
7. Теория и практика антиинфляционных мер.
8. Инфляция спроса и инфляция предложения. Их взаимодействие.
9. Понятие макроэкономического равновесия.
10. Совокупный спрос.
11. Совокупное предложение.
12. Функции потребления и сбережения.
13. Деньги и их функции. Формы денег. Ликвидность.
14. Система инструментов регулирования экономики.
15. Государственный бюджет. Политика государственных расходов и ее регулирующая роль.
16. Финансовая система и финансовая политика государства.
17. Понятие бюджетно-налоговой политики.

18. Проблемы сбалансированности государственного бюджета. Бюджетный дефицит.
19. Международное разделение труда, специализация.
20. Международная торговля. Регуляторы международной торговли.
21. Валютные рынки. Фиксированные и плавающие курсы валют.
22. Социальная политика государства. Проблемы бедности и неравенства.

«Экономика организаций»

1. Понятие предприятия, цель и задачи его создания и функционирования. Классификация предприятий по различным признакам.
2. Экономическая сущность производственных фондов.
3. Основные средства: сущность, состав, структура и классификация.
4. Показатели и пути улучшения использования основных средств.
5. Сущность оборотных средств, их состав и структура. Нормирование оборотных средств.
6. Показатели использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
7. Трудовые ресурсы предприятия. Их состав и структура.
8. Резервы и факторы повышения производительности труда.
9. Сущность и принципы организации оплаты труда. Минимальная заработная плата.
10. Формы и системы оплаты труда.
11. Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории. Структура и калькуляция себестоимости.
12. Экономическое содержание дохода и выручки.
13. Понятие и виды прибыли.
14. Понятие и виды рентабельности.
15. Сущность и виды инвестиций.

«Менеджмент»

1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.
2. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента.
3. Особенности российского менеджмента.
4. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия.
5. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятия управленческих решений.
6. Механизмы менеджмента: средства и методы управления.
7. Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала.
8. Личность менеджера.

9. Лидерство и стиль управления.
10. Власть и партнерство.
11. Ресурсы, качество и эффективность управления.
12. Система информационного обеспечения управления.

«Основы природопользования»

1. Предмет и объект экономики природопользования.
2. Понятие «биосфера» и его сущность.
3. Понятие «ноосфера» и его специфика.
4. Труд как способ взаимодействия человека и природы.
5. Научно-техническая революция и экологические проблемы.
6. Экологическая культура.
7. Экологические кризисы в прошлом и настоящем.
8. Следствия демографической ситуации.
9. Суть ресурсно-ориентированной экономики.
10. Устойчивое развитие: цели, принципы.
11. Влияние состояния среды на здоровье людей.
12. Экологическая безопасность.
13. Зелёная экономика: понятие и принципы.
14. Прогнозы и модели мировой динамики.
15. Концепция устойчивого развития.

Рекомендованная литература для прохождения вступительного испытания

№	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Наличие грифа, вид грифа	НБ СВФУ, кафедральная библиотека и кол-во экземпляров	Электронные издания: точка доступа к ресурсу (наименование ЭБС, ЭБ СВФУ)
Основная литература				
1	Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А.И. Балашов [и др.]. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 527 с.	гриф УМЦ, гриф НИИ		Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/109226.html

2	Салихов Б.В. Экономическая теория: учебник / Салихов Б.В. — Москва: Дашков и К, 2018. — 723 с.	Гриф УМО		Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/85202.html
3	Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Клавсуц И.Л., Клавсуц Д.А. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 115 с.			Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/126600.html
4	Лукьянчиков, Н. Н. Экономика и организация природопользования: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / Н. Н. Лукьянчиков, И. М. Потравный. — 4-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 687 с.			Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/81594.html
Дополнительная литература				
1	Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. — 9-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2011. - 619 с.		НБ СВФУ, 3 экз.	
2	Зеленая экономика и зеленые финансы: учебное пособие / Б.Н. Порфирьев [и др.]. — Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2018. — 328 с.			Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. — Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/128316.html