

Министерство науки и образования Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени
М.К. Аммосова»
Финансово-экономический институт
Кафедра социологии и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ФЭИ СВФУ
А.Т. Набережная
01 февраля 2024 г.



Программа
вступительных испытаний
по направлению подготовки 39.04.01 Социология
Программа "Социология региона"
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная

Якутск, 2024

Составители:

Борисова У.С.,

доктор социологических наук, профессор кафедры;

Попова Л.Н.,

кандидат философских наук, доцент кафедры

Программа Вступительных испытаний по направлению подготовки
39.04.01 Социология утверждена на заседании кафедры социологии и
управления персоналом

Финансово-экономического института

СВФУ им. М.К. Аммосова

"30" января 2024г. Протокол №12

Зав.кафедрой СиУП



Михайлова А.В.

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Социология» от 05.02.2018г. и также требованиям, предъявляемым к уровню профессиональной подготовки выпускника согласно Профессионального стандарта 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям», утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21.10.2021 N 751н. (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 19.11.2021г., регистрационный N 65912).

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям в академическую магистратуру Финансово-экономического института по направлению 39.04.01 «Социология», программа «Социология региона».

Основная образовательная программа высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров (далее - магистерская программа) 39.04.01 Социология реализуется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки, а также с учетом специфических условий региона и ресурсов Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова.

Выпускники программы магистратуры могут осуществлять профессиональную деятельность: 01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального обучения, дополнительного образования; сфере научных исследований).

Типы задач профессиональной деятельности выпускников: научноисследовательский, социально-технологический, проектный, педагогический.

Магистерская программа «Социология региона» нацелена на углубленную подготовку в области социологии, позволяющую обеспечивать качественное сопровождение результатов проводимых социологических опросов, развивающую аналитические навыки и практические компетенции специалиста.

Полученные знания и выработанные компетенции позволят выпускникам магистерской программы стать высококвалифицированными социологами-практиками, способными самостоятельно разрабатывать и проводить социологические и маркетинговые исследования в регионе, опираясь на знания в области социологической теории и методологии. А также преподавать по программам бакалавриата и (или) дополнительным профессиональным программам в области социологии и разрабатывать учебно-методические обеспечения.

Общая характеристика требований к абитуриенту

Вступительные испытания проводятся для лиц, имеющих диплом о высшем профессиональном образовании (специалиста и бакалавра). Абитуриент должен обладать базовыми знаниями по курсу "Социология" на уровне бакалавриата или специалитета.

Вступительный экзамен в магистратуру – это квалификационное испытание, нацеленное на выявление у поступающего в магистратуру уровня знаний и навыков в области социологии.

Форма проведения вступительного испытания: письменный экзамен

(тестирование).

Продолжительность экзамена: 1,5 часа.

Максимально возможное количество баллов за тестовую часть испытания - 100.

Абитуриент должен иметь представление об особенностях построения системы современного социологического знания и его ключевых понятий, основных компонентов современной социологической теории в контексте целостного представления о структуре, явлениях и процессах, а также законах и закономерностях развития социальной реальности.

Абитуриент должен знать этапы, особенности становления и развития теоретических школ и направлений отечественной и зарубежной социологической мысли в лице классиков социологической науки и ее современных представителей.

Абитуриент должен знать структуру и функции программы социологического исследования, логику построения, назначение ее основных элементов, характеристики основных количественных и качественных методов сбора данных в социологическом исследовании.

Абитуриент должен уметь приводить собственные примеры, подкреплять изученные теоретические и социальные явления соответствующими фактами.

Критерии оценивания вступительного испытания

Ответы на все виды вопросов должны быть общепринятыми в общей социологии и отражаться в базовых учебниках, социологических словарях и энциклопедиях.

При ответе на закрытые вопросы оценивается выбор правильного варианта.

При ответе на открытые вопросы оценивается умение в краткой форме и точно изложить суть вопроса, не излагая при этом собственное мнение.

Структура и содержание вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 39.04.01 Социология Образовательная программа Социология региона

Тема 1. Предмет, структура и уровни социологического знания, функции социологии.

Знать: понятие «социология», уровни социологического знания, функции социологии в обществе.

Уметь: определять основные понятия темы.

Тема 2. Социально-философские предпосылки социологии. Социологические школы XIX века.

Знать: представления об обществе в античности, в средние века, эпоху Возрождения, Новое время; основные социологические школы XIX века: позитивизм (О. Конт), органицизм (Г. Спенсер), исторический детерминизм (К. Маркс); основные отечественные и зарубежные социологические школы.

Тема 3. Классические социологические теории. Современная западная социология

Знать: концепции социального реализма (Э. Дюркгейм), социальнопсихологической школы (Г. Тард, Г. Лебон), понимающей социологии (М. Вебер), структурно-

функционального анализа (Т. Парсонс, Р. Мертон), конфликтологического направления в социологии (Р. Дарендорф), символического интеракционизма (Дж. Мид, Дж. Хоманс).

Тема 4. Понятие и структура социального действия. Социальные взаимодействия.

Знать: теории социального действия; признаки социального действия; структуру социального действия; понятие «социальные взаимодействия»; виды социальных взаимодействий; теории социального взаимодействия.

Тема 5. Понятие, признаки и типологические характеристики обществ.

Знать: основные типы обществ: традиционное, индустриальное и постиндустриальное; формационный и цивилизационный подходы к развитию общества; понятие и признаки общества; представление об обществе как о системе; подсистемы общества, их функции и взаимосвязь.

Тема 6. Социальные группы и социальные организации.

Знать: понятие социальной группы и ее разновидности; понятие малой группы и коллектива; понятие социальной общности; виды общностей; понятие «социальная организация», типологию социальных организаций.

Тема 7. Социальные институты.

Знать: понятие «социальный институт»; виды социальных институтов; элементы социального института; функции и дисфункции социальных институтов.

Тема 8. Семья как социальный институт.

Знать: понятие «семья»; основные характеристики семьи; функции семьи; классификации семьи; формы брака; альтернативные жизненные стили.

Тема 9. Социальное неравенство и социальная стратификация.

Знать: понятия «социальная стратификация», «социальное неравенство» и «социальная дифференциация»; исторические типы стратификации, критерии стратификации в современном обществе; система стратификации современного общества; система стратификации современного российского общества.

Тема 10. Социальная мобильность.

Знать: теорию социальной мобильности П.Сорокина; понятие «социальная мобильность»; виды мобильности; каналы мобильности; каналы социальной мобильности в современном обществе.

Тема 11. Социологические теории личности. Социализация личности

Знать понятия: «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность»; теории личности З. Фрейда, Дж. Мида; понятия: «социализация», «десоциализация», «ресоциализация»; этапы социализации; агенты социализации и институты социализации, понятие «социальный статус»; статусный набор личности.

Тема 12. Девиантность и социальный контроль.

Знать: понятие и функции социального контроля; основные элементы социального контроля; формальный и неформальный контроль; понятия «агенты социального контроля», «конформность»; понятие и социальные признаки девиации; социологические теории девиации.

Тема 13. Культура как фактор социальных изменений.

Знать: понятия «культура», «аккультурация», «культурный релятивизм», «культурная идентичность», «аномия», «субкультура» и «контркультура»; компоненты культуры (нормы, ценности, символы, язык); влияние культуры на экономические, политические и социальные процессы в обществе; признаки народной, элитарной и массовой культуры; функции культуры.

Тема 14. Концепции и факторы социальных изменений.

Знать: понятие «социальные изменения»; концепции социальной эволюции и революции; теория циклических изменений; факторы социальных изменений.

Тема 15. Социальные движения.

Знать: понятия «массовое сознание», «массовые действия», «социальное движение»; формы массового поведения (бунт, истерия, слухи, паника); особенности поведения индивида в толпе; классификацию социальных движений.

Тема 16. Мировая система и процессы глобализации.

Знать: понятия «мировое сообщество», «глобализация», «мировое разделение труда», «глобальные проблемы», «транснациональная корпорация»; мировое сообщество как сложная неоднородная система (промышленно-развитые страны, новые индустриальные страны, страны с переходной экономикой, беднейшие страны мира); факторы процесса глобализации (электронные средства коммуникации, развитие технологий, формирование глобальных идеологий); социальные последствия глобализации; глобальные проблемы современности («Север-Юг», «Война-Мир», экологические, демографические); иметь представление о месте России в современном мире.

Тема 17. Социологическое исследование и методы сбора информации в социологии методология и методика социологического исследования.

Знать: понятия: «наблюдение», виды наблюдений, «анализ документов», «научный эксперимент в прикладной социологии», «интервью», «фокус-группа», «анкетный опрос», виды анкетных опросов, «выборка», типы и методы формирования выборки. *Уметь:* определять основные понятия темы

Рекомендуемая литература для подготовки:

1. Сирота Н.М. Социология: учебное пособие для вузов / Н.М. Сирота, С.А. Сидоров. -2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. -128с. гриф УМО ВО;
2. Брушкова Л.А. Социология: учебник и практикум для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. -362с. Гриф УМО ВО;
3. Лапин Н.И. Общая социология: учебник для вузов. -3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. -367с. Гриф УМО ВО;
4. Кравченко А.И. Социология: учебник и практикум для вузов. 4-е изд., доп. и испр. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. -433с. Гриф УМО ВО;
5. Горохов В.Ф. Социология в 2-х ч.. Часть 1. Часть 2: учебник и практикум для вузов. 2-е изд., доп. И испр. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. -250с. Гриф УМО ВО.