

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Политехнический институт (филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»
в г. Мирном

Принята на заседании
Ученого Совета МПТИ (ф) СВФУ
« 25 » января 2024г.
Протокол № 4

Утверждаю
Директор МПТИ (ф) СВФУ
/ А.С. Семёнов/
« 26 » января 2024 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания (профильная)
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ»
для поступающих по программам бакалавриата
(на базе среднего профессионального образования)
по направлению подготовки:

38.03.01 Экономика (Экономика производства и инноваций)

г. Мирный, 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительных испытаний на базе СПО составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Экономика», предъявляемыми к уровню подготовки, необходимой для освоения специализированной подготовки бакалавра, а также требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовке выпускника по направлению подготовки бакалавра «Экономика».

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» в Политехническом институте (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова» в г. Мирном для лиц, имеющих диплом о среднем профессиональном образовании (профильном) или о высшем образовании.

Вступительные испытания проводятся в виде собеседования (устно).

Разработчик программы:

Павлова Светлана Никандровна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой гуманитарных, социально-экономических, правовых дисциплин и физического воспитания.

Цели и задачи вступительного испытания

Вступительные испытания по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» проводятся в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции); Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (направление подготовки 38.03.01 «Экономика»).

К конкурсному отбору на право поступления на подготовку бакалавра 38.03.01 «Экономика» в Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова допускаются лица, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ среднего профессионального образования или высшего образования и имеющие диплом государственного образца о среднем профессиональном образовании или высшем образовании.

Целью вступительного испытания является определение базовых знаний поступающего на программу бакалавриата по выбранному направлению.

Вступительные испытания на программу бакалавриата по выбранному направлению проводятся в форме, установленной Правилами приема в Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова.

Форма проведения

Программа вступительного экзамена включает подготовку в соответствии с программой вступительного экзамена.

Форма проведения вступительного испытания - устное собеседование.

В структуру экзаменационного билета включены два вопроса в соответствии с программой вступительных испытаний. Дополнительные вопросы задаются членами предметной экзаменационной комиссии в рамках программы вступительного экзамена. Полнота и качество ответа оценивается членами комиссии, после чего в результате открытого голосования простым большинством выставляется оценка.

Важным условием подготовки к вступительному экзамену по выбранному направлению подготовки бакалавров является предварительное ознакомление

экзаменуемого с содержанием программы вступительных испытаний, и ориентация на неё при подготовке к вступительным испытаниям.

Критерии оценки

Все вступительные испытания для поступающих на 1-й курс оцениваются по 100-балльной шкале. Порог успешности прохождения вступительного собеседования составляет 50 баллов. Результаты собеседования также оцениваются по 100-балльной шкале по критериям, изложенным в п.3. настоящей Программы.

Для прохождения конкурсного отбора поступающие представляют в комиссию документы (при наличии):

- дипломы победителей олимпиад и лауреатов конкурсов научных и проектных работ (при наличии по профилю «Экономика», при отсутствии – по другим профилям);
- данные о наличии именных стипендий и грантов министерств, ведомств, фондов, подтверждённые документально;
- опубликованные научные и научно-практические работы (заверенные копии).

1. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

1. Экономика и экономическая наука.

Понятие экономики и предмет экономической науки. Экономическая и хозяйственная деятельность. Потребности как основа экономической деятельности. Экономические ресурсы и их характеристика. Благо и товар. Эффективность как результат экономической деятельности.

2. Экономический рост и развитие.

Понятие экономического роста. Простое и расширенное воспроизводство. Характеристика основных типов расширенного экономического роста: экстенсивного и интенсивного. Показатели экономического роста: понятие ВВП. Факторы экономического роста. Цикличность экономического развития. Виды экономических циклов по продолжительности и специфике проявления.

3. Рынок и рыночные структуры. Конкуренция и монополия.

Понятие рынка, его возникновение. Признаки и функции рынка. Субъекты и объекты рынка. Конкуренция как движущая сила рынка. Типы конкуренции. Межфирменная, отраслевая, межотраслевая конкуренция. Рыночная власть. Монополия как экстремальный случай конкуренции. Естественная монополия и объективные экономические основы ее существования и функционирования.

4. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения.

Понятие спроса. Виды спроса. Цена как основной фактор. Взаимосвязь цены и спроса. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос: доход потребителя, сезонность, предпочтение полезности т.д.

Предложение. Закон и функция предложения. Цена как ключевой фактор предложения. Неценовые факторы, определяющие предложение производителя: издержки, дотации, уровень конкуренции, налоги и т.д.

Взаимодействие спроса и предложения. Формирование равновесной цены.

5. Роль фирм в экономике.

Бизнес в экономике. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности. Характеристика основных организационно-правовых форм предприятий в РФ. Акционерные общества и особенности формирования уставного капитала. Внутренняя и внешняя среда бизнеса. Цели бизнес - деятельности и их взаимодействие с целями

субъектов внутренней и внешней среды.

6. Факторы производства и факторные доходы.

Характеристика основных факторов производства: труд, земля, капитал, предпринимательская способность и наука (информация). Виды факторных доходов: заработная плата, земельная рента, процент, предпринимательский доход. Распределение факторных доходов в обществе.

Заработная плата, системы оплаты труда на предприятии. Эффективная организация оплаты труда на предприятии.

Земельная рента, дифференциальная рента I и II. Особенности ее формирования. Процент на капитал. Теории процента.

7. Доходы и расходы фирмы

Понятие дохода. Виды дохода: валовой, средний и предельный. Факторы, влияющие на увеличение дохода.

Понятие издержек. Издержки производства и издержки обращения. Экономические и бухгалтерские издержки. Нормальная прибыль. Постоянные и переменные издержки, их значение в деятельности предприятия. Валовые, средние и предельные издержки. Прибыль предприятия. Взаимосвязь дохода, издержек и прибыли.

8. Источники финансирования бизнеса.

Понятие капитала организации. Необходимость финансирования и кредитования. Собственный капитал предприятия и характеристика его элементов. Формирование уставного капитала предприятия. Прибыль организации как источник внутреннего финансирования. Амортизационный фонд, его формирование и использование.

Заемный капитал организации. Особенности привлечения и использования банковского кредита. Кредиторская задолженность как источник финансирования деятельности предприятия.

9. Основы менеджмента и маркетинга на предприятии.

Понятие менеджмента как вида деятельности. Функции менеджмента на предприятии. Роль менеджмента в обеспечении эффективности деятельности организации. Маркетинг: понятие, функции, основные элементы. Понятие и назначение сегментации рынка.

10. Государство в экономике.

Преимущества и недостатки рыночного механизма. Провалы рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику. Понятие государственного регулирования экономики. Функции государства в экономике. Функция производства общественных благ. Внешние эффекты хозяйственной деятельности и их регулирование со стороны государства. Инструменты государственного регулирования экономики.

11. Государственный бюджет и государственный долг.

государства и его социально-экономическая значимость. Виды бюджетов по степени сбалансированности и уровню бюджетной системы. Доходы и расходы государственного бюджета. Дефицит государственного бюджета и формирование государственного долга. Обслуживание государственного долга.

12. Налоги и налоговая система.

Понятие налога. Классификации налогов и сборов: по субъекту и объекту обложения, по уровням бюджетной системы.

Налоги, уплачиваемые предприятиями: виды и ставки. Характеристика налогов, уплачиваемых физическими лицами.

13. Ценные бумаги и их характеристика.

Понятие ценных бумаг. Долевые и долговые ценные бумаги. Акции, их виды. Понятие дивиденда как дохода на акцию. Облигации, их эмитенты и классификация по видам доходов. Основные коммерческие ценные бумаги: вексель, сертификат, закладная.

14. Деньги и денежная масса.

Понятие денег и их роль в экономике. Функции денег. Виды и формы денег. Кредитные деньги. Денежная масса. Спрос и предложение денег в экономике. Денежные агрегаты.

15. Банковская система государства.

Сущность банковской системы, ее уровни и элементы. Роль банковской системы в функционировании экономики. Государственное регулирование банковской системы. Сущность деятельности Центрального банка: цель, задачи и функции. Денежно-кредитная политика: цель, методы и инструменты.

16. Основные операции коммерческих банков.

Формирование ресурсов коммерческих банков: собственных, привлечённых и заёмных. Виды активных операций коммерческого банка: кредитные, валютные, фондовые. Комиссионно-посреднические операции: общая характеристика основных видов. Расчётно-кассовое обслуживание.

17. Кредитование и его роль в экономике.

Понятие кредита. Принципы кредитования: платность, срочность, возвратность, обеспеченность. Виды банковских кредитов: по срокам, по обеспечению, по группам заёмщиков. Роль кредита в развитии экономики. Кредитование реального сектора экономики. Плюсы и минусы (риски) кредитования граждан.

18. Инфляция и ее социально-экономические последствия.

Сущность инфляции. Характеристика основных типов инфляции: инфляция спроса и инфляция издержек, структурная инфляция. Виды инфляции с точки зрения темпов изменения цен. Причины (факторы) инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

19. Безработица как макроэкономическая проблема

Рынок труда, спрос и предложение на рынке. Занятость и безработица. Причины и экономические последствия безработицы. Виды безработицы: фрикционная, технологическая, структурная, сезонная, добровольная. Государственная политика в области занятости.

20. Инвестиции

Понятие инвестиций и их виды. Основные субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Инвестиционный климат и факторы, его определяющие.

21. Мировая экономика и глобальные экономические проблемы.

Мировая экономика. Современные тенденции в мировой экономике. Глобализация мирового хозяйства. Мировозьяйственные связи: международная торговля, международное движение капиталов и рабочей силы. Современные глобальные проблемы экономики.

22. Экономика домохозяйств.

Экономика потребителя. Доходы и расходы домашних хозяйств. Планирование доходов и расходов. Потребление и сбережение. Инвестиции домашних хозяйств.

2. ВОПРОСЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»

1. Экономика и экономическая наука.
2. Потребности и их характеристика.
3. Экономические ресурсы и их виды.
4. Понятие блага, его виды.
5. Товар как экономическое благо. Потребительная и меновая стоимость товара.
6. Экономический рост, его типы, факторы и показатели экономического роста.
7. Экономические циклы и их особенности.
8. Понятие, признаки, функции, субъекты и объекты рынка.
9. Конкуренция и ее типы.
10. Монополия как экстремальный случай конкуренции.
11. Спрос, его виды и факторы. Закон спроса.
12. Предложение и факторы, его определяющие. Закон предложения.
13. Взаимодействие спроса и предложения. Формирование равновесной цены.
14. Организационно-правовые формы предприятий в РФ.
15. Акционерные общества и особенности формирования уставного капитала.
16. Внутренняя и внешняя среда бизнеса.
17. Характеристика основных факторов производства.
18. Заработная плата и системы оплаты труда на предприятии.
19. Земельная рента и ее формирование.
20. Процент на капитал. Теории процента.
21. Понятие дохода фирмы и факторы, влияющие на увеличение дохода.
22. Издержки производства и их виды.
23. Прибыль предприятия. Взаимосвязь дохода, издержек и прибыли.
24. Собственный капитал организации и источники его формирования.
25. Заемный капитал предприятия и особенности его использования.
26. Менеджмент в организации.
27. Маркетинг: понятие, функции, основные элементы.
28. Маркетинг: понятие и назначение сегментации рынка.
29. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Провалы рынка
30. Функции государства в экономике.
31. Инфляция, ее типы и виды.
32. Причины (факторы) инфляции и ее социально-экономические последствия.
33. Рынок труда, спрос и предложение на рынке.
34. Виды, причины и экономические последствия безработицы.
35. Государственная политика в области занятости.
36. Мировая экономика и формы международных экономических отношений.
37. Современные глобальные экономические проблемы.
38. Роль России в мировой экономике.
39. Экономика домохозяйств.
40. Государственный бюджет: понятие, функции и структура.
41. Роль бюджета государства в социально-экономическом развитии страны.
42. Доходы и расходы государственного бюджета. Сбалансированность бюджета.
43. Налоги и налоговая система.
44. Налоги, уплачиваемые предприятиями.
45. Характеристика налогов, уплачиваемых физическими лицами.
46. Общая характеристика деятельности финансово-кредитных институтов.
47. Ценные бумаги и их характеристика. Акции
48. Ценные бумаги и их характеристика. Облигации
49. Основные коммерческие ценные бумаги: вексель, сертификат, закладная.
50. Понятие денег и их роль в экономике.

51. Функции денег.
52. Виды и формы денег.
53. Денежная масса. Спрос и предложение денег в экономике.
54. Основные денежные агрегаты и их состав.
55. Сущность банковской системы, ее уровни и элементы.
56. Роль банковской системы в функционировании экономики.
57. Центральный банк: сущность деятельности, цель, задачи и функции.
58. Денежно-кредитная политика: цель, методы и инструменты.
59. Основные операции коммерческих банков, связанные с формированием ресурсов коммерческих банков.
60. Основные операции коммерческих банков, связанные с размещением ресурсов коммерческого банка.
61. Комиссионно-посреднические операции: общая характеристика основных видов.
62. Понятие инвестиций и их виды.
63. Основные субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
64. Инвестиционный климат и факторы, его определяющие.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Итоговые показатели вступительного испытания складываются из суммы баллов:

- полнота изложения материала – 0-25 баллов;
- логичность изложения материала – 0-25 баллов;
- владение специальной терминологией – 0-20 баллов;
- грамотная речь – 0-10 баллов;
- правильный ответ на дополнительные вопросы членов комиссии – 0-20 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания составляет **45** баллов. Абитуриенты, получившие более низкую оценку, к конкурсному отбору не допускаются.

Максимальное количество набранных баллов при прохождении вступительного испытания – 100 баллов.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

4.1 Основная литература

1. Боголюбов Л.Н. Обществознание. 11 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений: базовый уровень. – М.: Просвещение, 2012.
2. Елисеев А.С. Экономика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Елисеев А.С.— Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2015.— 528 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52276.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит. – 3-е изд. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2010. – 352 с. – (Профессиональное образование)
4. Руди Л.Ю. Экономика [Электронный ресурс]: курс лекций / Руди Л.Ю., Филатов С.А.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017.— 199 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87180.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Янин О.Е. Финансы, денежное обращение и кредит: учеб.для студ. сред. проф. учеб. заведений / О.Е. Янин. - 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 192 с. – (Среднее профессиональное образование)

4.2 Дополнительная литература

1. Федеральный закон от 10.07.02. №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации»
2. Галаганов В.П. Основы страхования и страхового дела: учебное пособие / В.П. Галаганов. – М.: КНОРУС, 2010. – 224с. – (Среднее профессиональное образование)
3. Деньги. Кредит. Банки / под ред. О.И. Лаврушина. М.: КНОРУС, 2010. – 560 с.
4. Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2006. – 256 с. (Среднее профессиональное образование)
5. Финансы, денежное обращение и кредит / под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. – М.: Юрайт, 2010. – 714 с.
6. Финансы: учеб. для вузов /под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской, Б.М. Сабанти.– М: Юрайт-издат, 2013.

4.3 Специализированные журналы:

«Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «ЭКО», «Финансы», «Деньги и кредит», «Финансы и кредит», «Налоги», «Проблемы современной экономики», «Российское предпринимательство», «Креативная экономика», «Финансовая аналитика: проблемы и решения», «Страховой случай».

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.fsgs.ru>
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ – <http://www.minfin.ru>
3. Официальный сайт Центрального банка РФ - <http://www.cbr.ru>
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ – <http://www.nalog.ru>