

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.К.АММОСОВА»
(СВФУ)**

Финансово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ
Директор ФЭИ СВФУ
А.П. Набережная
« 08 » *август* 2024 г.



Программа вступительных испытаний
направление подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление
направленность (профиль): Региональное и муниципальное управление
квалификация выпускника – магистр
форма обучения - очная, заочная

Якутск, 2024 г.

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.04 - Государственное и муниципальное управление, предъявляемыми к уровню подготовки необходимой для освоения специализированной подготовки магистра, а также требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовке выпускника по направлению подготовки 38.04.04 - Государственное и муниципальное управление. ФГОС утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1000.

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям в магистратуру Финансово-экономического института по направлению 38.04.04 - Государственное и муниципальное управление направленность (профиль): Региональное и муниципальное управление (РМУ).

Вступительные испытания проводятся для лиц, имеющих диплом о высшем образовании (бакалавр, магистратура, специалитет).

Цели и задачи вступительного испытания

Целью вступительного испытания является определение базовых знаний поступающего в магистратуру по данному направлению.

Вступительные испытания на программу магистратуры по выбранному направлению проводятся в форме, установленной Правилами приема в Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова.

Форма проведения

Форма проведения вступительного испытания - устное собеседование по экзаменационным билетам.

В структуру экзаменационного билета включены два вопроса в соответствии с программой вступительных испытаний. Дополнительные вопросы задаются членами предметной экзаменационной комиссии в рамках программы вступительного экзамена. Полнота и качество ответа оценивается членами комиссии, после чего в результате открытого голосования простым большинством выставляется оценка.

Критерии оценки

Все вступительные испытания для поступающих на 1-й курс магистратуры оцениваются по 100-балльной шкале. Порог успешности прохождения вступительного собеседования составляет 50 баллов.

Собеседование оценивается по 100 бальной шкале по следующим критериям:

- владение понятийным аппаратом в области менеджмента и управления – до 25 баллов;
- степень усвоения теоретического материала – до 25 баллов;
- умение применять теоретические знания при ответе на поставленные вопросы - до 25 баллов;
- обсуждение предполагаемой темы научного исследования, уточнение области научных интересов абитуриента.

Содержание программы вступительных испытаний

1. Понятия «управление» и «менеджмент». Менеджмент – практика, наука, искусство. Роль менеджмента в современном обществе.
2. Организация – базовое понятие менеджмента. Общая характеристика организации. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации.
3. Сущность деятельности менеджеров. Цикл менеджмента. Модель руководителя XXI века.
4. Социальная ответственность руководителя. Социальная ответственность организации. Принципы и методы менеджмента.
5. Основные этапы развития менеджмента. Характеристика школы научного управления.
6. Административная школа управления. Школа «человеческих отношений» и школа поведенческих наук.
7. Основные теоретические подходы к менеджменту. Современные школы менеджмента и основные направления его развития в XXI веке.
8. Планирование и его основные виды. Принципы планирования. Модель стратегического планирования.
9. Тактические планы. Разработка структуры организации. Типы организационных структур.
10. Структура управления организацией. Полномочия и ответственность. Виды полномочий.
11. Делегирование полномочий и роль делегирования в эффективной деятельности организации.

12. Организация проведения совещаний и собраний. Оптимальное использование рабочего времени.
13. Понятие мотивации. Исторический аспект проблемы. Потребности и вознаграждения – основные категории мотивации.
14. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Использование мотивационных механизмов в практике менеджмента.
15. Сущность и необходимость контроля в организации. Виды контроля. Этапы контроля. Принципы осуществления контроля. Поведенческие аспекты контроля.
16. Виды управленческих решений. Эффективность решения. Принципы принятия решения. Этапы принятия рационального решения.
17. Закономерности существования неформальных групп в организации. Управление неформальными организациями.
18. Проблемы власти и влияния. Понятие власти. Баланс власти в организации. Формы власти и влияния.
19. Стили руководства. Ситуационный подход к стилю руководства.
20. Управление конфликтами и стрессами. Причины конфликтов в организации. Типология конфликтов. Способы управления конфликтами. Природа стресса. Методы борьбы со стрессом.
21. Развитие навыков эффективного взаимодействия в сложных ситуациях человеческих отношений.
22. Психологический аспект менеджмента. Люди – центральное звено менеджмента. Психологическая структура личности. Саморазвитие личности как фактор делового успеха. Вопрос самоменеджмента.
23. Деловое общение. Управленческая информация: виды и способы передачи. Структура коммуникационного процесса. Формальные и неформальные коммуникации. Проблема слухов.
24. Психологические закономерности делового общения. Средства делового общения. Этика делового общения.