Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»

Финансово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ФЭИ СВФУ
_____ А.Т.Набережная
«24» 02 2022 г.

Программа вступительных испытаний

направление подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

направленность (профиль): Региональное и муниципальное управление

квалификация выпускника – магистр

форма обучения – очная, заочная

Якутск, 2022 г.

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль): Региональное и муниципальное управление предъявляемыми к уровню подготовки необходимой для освоения специализированной подготовки магистра, а также требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовке выпускника по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль): Региональное и муниципальное управление.

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям в магистратуру Финансово-экономического института по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль): Региональное и муниципальное управление.

Вступительные испытания проводятся для лиц, имеющих диплом о высшем образовании.

Цели и задачи вступительного испытания

Целью вступительного испытания является определение базовых знаний поступающего на программу магистратуры по выбранному направлению.

Вступительные испытания на программу магистратуры по выбранному направлению проводятся в форме, установленной Правилами приема в Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова.

Форма проведения

Форма проведения вступительного испытания – устное собеседование по экзаменационным билетам.

В структуру экзаменационного билета включены два вопроса в соответствии с программой вступительных испытаний. Дополнительные вопросы задаются членами предметной экзаменационной комиссии в рамках программы вступительного экзамена. Полнота и качество ответа оценивается членами комиссии, после чего в результате открытого голосования простым большинством выставляется оценка.

Критерии оценки

Все вступительные испытания для поступающих на 1-й курс магистратуры оцениваются по 100-бальной шкале. Порог успешности прохождения вступительного собеседования составляет 50 баллов.

Собеседование оценивается по 100-бальной шкале по следующим критериям:

- владение понятийным аппаратом в области микроэкономики и макроэкономики, менеджмента – до 25 баллов.;
- степень усвоения теоретического материала – до 25 баллов;

- умение применять теоретические знания при ответе на поставленные вопросы – до 25 баллов;

- владение методами анализа различных теорий, концепций – 25 баллов.

Содержание программы вступительных испытаний

«Микроэкономика»

1. Потребности общества. Факторы, формирующие потребности.
2. Рынок. Функции рынка. Виды рынков.
3. Структура рыночной экономики и типы рынков. Плюсы и минусы рыночной экономики.
4. Современные экономические системы.
5. Производство. Факторы производства. Ограниченность ресурсов.
6. Проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.
7. Экономические ресурсы и их ограниченность.
8. Спрос и факторы, влияющие на него.
9. Предложение и факторы, влияющие на него.
10. Рыночное равновесие. Отклонения от равновесного состояния и способы его достижения.
11. Государственное регулирование рыночной экономики.
12. Излишек производителя и потребителя.
13. Эффект дохода и эффект замещения.
14. Производство с одним переменным фактором (трудом). Закон убывающей отдачи.
15. Производство с двумя переменными вводимыми факторами.
16. Бухгалтерские и экономические издержки.
17. Издержки производства в краткосрочный период.
18. Издержки производства в долгосрочный период. Эффект масштаба.
19. Концепция прибыли. Правило максимизации прибыли.
20. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции.
21. Монополистическая конкуренция. Определение цены и объемов производства.
22. Монополия. Особенности монополистического рынка. Антимонопольное законодательство и регулирование.
23. Олигополия и олигополистическая взаимосвязь.
24. Рынок факторов производства.
25. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы.
26. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции.
27. Монопсония на рынке труда. Взаимная монополия на рынке труда.
28. Капитал как фактор производства. Ссудный процент.
29. Рынок природных ресурсов. Земельная рента.
30. Положительные и отрицательные внешние эффекты.

«Макроэкономика»

1. Роль моделей в макроэкономике. Эндогенные и экзогенные переменные.
2. Потоки и запасы в макроэкономике.
3. Валовой внутренний продукт (ВВП) и Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета валового продукта
4. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов.
5. Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей.
6. Потенциальный Валовой внутренний продукт (ВВП).
7. Теоретические подходы к анализу рынка труда.
8. Понятие «естественный уровень безработицы». Полная занятость.
9. Безработица и ее основные формы. Понятие рабочей силы и занятых.
10. Безработица и ее измерение. Издержки безработицы и закон Оукена.
11. Сущность, причины и формы проявления инфляции.
12. Критерии, виды и социально-экономические последствия инфляции.
13. Теория и практика антиинфляционных мер.
14. Инфляция спроса и инфляция предложения. Их взаимодействие.
15. Связь инфляция - безработица в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая Филлипса.
16. Понятие макроэкономического равновесия.
17. Совокупный спрос.
18. Совокупное предложение.
19. Функции потребления и сбережения.
20. Роль инвестиций в экономике. Функция инвестиций.
21. Деньги и их функции. Формы денег. Ликвидность.
22. Система инструментов регулирования экономики.
23. Государственный бюджет. Политика государственных расходов и ее регулирующая роль.
24. Финансовая система и финансовая политика государства.
25. Понятие бюджетно-налоговой политики.
26. Проблемы сбалансированности государственного бюджета. Бюджетный дефицит.
27. Международное разделение труда, специализация.
28. Международная торговля. Регуляторы международной торговли.
29. Валютные рынки. Фиксированные и плавающие курсы валют.
30. Социальная политика государства. Проблемы бедности и неравенства.

«Менеджмент»

1. Роль менеджмента в современном обществе.
2. Общая характеристика организации. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации.
3. Сущность деятельности менеджеров.
4. Модель руководителя XXI века.
5. Социальная ответственность руководителя.
6. Социальная ответственность организации.

7. Принципы и методы менеджмента.
8. Основные этапы развития менеджмента.
9. Характеристика школы научного управления.
10. Административная школа управления.
11. Школа «человеческих отношений» и школа поведенческих наук.
12. Основные теоретические подходы к менеджменту.
13. Современные школы менеджмента и основные направления его развития в XXI веке.
14. Планирование и его основные виды. Принципы планирования.
15. Модель стратегического планирования. Тактические планы.
16. Разработка структуры организации. Типы организационных структур.
17. Структура управления организацией.
18. Полномочия и ответственность. Виды полномочий.
19. Делегирование полномочий и его роль в эффективности деятельности организации.
20. Организация проведения совещаний и собраний. Оптимальное использование рабочего времени.
21. Понятие мотивации. Исторический аспект проблемы. Потребности и вознаграждения – основные категории мотивации.
22. Сущность и необходимость контроля в организации. Виды контроля. Этапы контроля.
23. Виды управленческих решений. Эффективность решения. Принципы принятия решения. Этапы принятия рационального решения.
24. Закономерности существования неформальных групп в организации. Управление неформальной организацией.
25. Понятие власти. Баланс власти в организации. Формы власти и влияния.
26. Стили руководства. Ситуационный подход к стилю руководства.
27. Причины конфликтов в организации. Типология конфликтов. Способы управления конфликтами.
28. Саморазвитие личности как фактор делового успеха. Самоменеджмент.
29. Управленческая информация: виды и способы передачи. Структура коммуникационного процесса. Формальные и неформальные коммуникации.
30. Психологические закономерности делового общения. Средства делового общения. Этика делового общения.

Рекомендованная литература для прохождения собеседования

№	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Наличие грифа, вид грифа	НБ СВФУ, кафедральная библиотека и кол-во экземпляров	Электронные издания: точка доступа к ресурсу (наименование ЭБС, ЭБ СВФУ)
Основная литература				
1	Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Агапова Т.А., Серёгина С.Ф.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 560с.	МО РФ		ЭБС «IPRbooks» Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17022.
2	Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / А.И. Балашов [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 527 с.	Гриф УМЦ, гриф НИИ		ЭБС «IPRbooks» Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21012.
3	Салихов Б.В. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник/ Салихов Б.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 724 с.	Гриф УМО		ЭБС «IPRbooks» Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17604.
4	Смирнова Г.Б. Менеджмент: Учебное пособие для студентов. - М.:- Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2002. 352 с.	МО РФ		
Дополнительная литература				
1	Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. – 9-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. - 619 с.		НБ СВФУ, 3 экз.	
2	Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория : учебник / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет ; под общ.ред. А.А. Аузан. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2011. – 447 с.	УМО РФ		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278130
3	Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000. – 704 с.	АНХ при Правительстве РФ		