Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет
имени М.К. Аммосова»
Финансово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ФЭИ СВФУ
_____ А.Т. Набережная
«_20___»_ октября_2021 г.

Программа вступительного испытания
(собеседование профильной направленности)
по направлению 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа
«Управление предприятием»

Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная

Якутск – 2021

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям в магистратуру Финансово-экономического института по направлению 38.04.02 Менеджмент, программа «Управление предприятием».

Вступительные испытания проводятся для лиц, имеющих диплом о высшем профессиональном образовании (специалиста и бакалавра).

Цели вступительного испытания:

- проверить уровень знаний претендента и наличие экономического образа мышления;
- определить склонность к управленческой деятельности;
- определить наличие профессиональной мотивации к управленческой деятельности;

Форма проведения

Форма проведения вступительного испытания - устное собеседование по билетам
Продолжительность испытаний: 2 часа.

Критерии оценки

Все вступительные испытания для поступающих на 1-й курс магистратуры оцениваются по 100-балльной шкале. Нижняя граница прохождения вступительных испытаний определена Правилами приема в СВФУ в 2022 году. Собеседование оценивается по 100 бальной шкале по следующим критериям:
- владение понятийным аппаратом в области экономики и менеджмента, степень усвоения теоретического материала – до 40 баллов;
- умение применять теоретические знания при анализе конкретных ситуаций из практики управления - до 30 баллов;
- наличие опыта работы и управленческих знаний, умений и навыков – до 30 баллов.

Содержание программы вступительных испытаний

Тема 1. Общая теория управления.
Развитие теории управления: основные этапы. «Научное управление», классическая школа управления, школа человеческих отношений, поведенческие науки, количественный подход. Процессный, системный и ситуационный подходы к изучению управления.

Тема 2. Управление социально-экономическими системами (организациями).
Общая характеристика менеджмента. Менеджмент как управление социально-экономическими системами в условиях рынка. Экономический механизм менеджмента. Закономерности управления различными системами. Позиция управления внутри организации. Менеджмент и внешнее окружение организации. Процесс управления организацией. Инфраструктура, социофакторы и этика менеджмента.

Тема 3. Моделирование ситуаций и разработка решений.
Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений (ППУР). Управленческое решение. Типы управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Особенности разработки управленческих решений. ППУР, его стадии, этапы и фазы. Моделирование ситуаций в ППУР.

Тема 4. Планирование и прогнозирование деятельности организации.
Планирование и прогнозирование в организации. Виды планов и прогнозов. Проблемы планирования. Миссия, цели и стратегия организации. Сущность стратегического управления. Стратегическое планирование. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Стратегический контроль.

Тема 5. Организационные отношения в системе менеджмента.
Организация работ. Проектирование работы. Понятие работы. Виды работ. Факторы, влияющие на проектирование работ. Технология и проектирование работ. Анализ работы. Модели работы. Информация, виды информации, роль информационных систем управления в процессе управления организацией.

Тема 6. Проектирование организации.
Формы организации системы менеджмента. Проектирование организации. Факторы проектирования организации. Элементы проектирования организации. Структура организации. Типы организационных структур.

Тема 7. Человек в организации.
Взаимодействие человека и организации. Вхождение человека в организацию. Индивид и группа, адаптация человека к организационному окружению. Группы в организации. Типы групп, характеристики групп. Развитие групп: основные этапы. Факторы, влияющие на динамику групп в организации. Конфликты в организации. Необходимость управления конфликтом. Типы конфликтов. Уровни конфликтов. Динамика конфликтов в организации. Методы управления конфликтами в организации.

Тема 8. Мотивация деятельности в менеджменте.
Мотивация, потребности, мотивы, стимулы. Мотивирование и стимулирование. Процесс мотивации. Теории содержания мотивации (Маслоу, Альдерфер, МакКлелланд, Герцберг) и теории процесса мотивации (теория ожидания, теория постановки целей, теория равенства, теория партисипативного управления).

Тема 9. Коммуникации в организации. Координация.
Коммуникация в организации. Понятие коммуникации, основные этапы процесса коммуникации. Типы коммуникационных сетей. Коммуникационные стили. Координация деятельности и ее виды.

Тема 10. Лидерство в системе менеджмента.

Понятие лидерства. Сравнение лидера и менеджера. Теории лидерства (Стогдилл, К.Левин, Блейк и Моутон, Ликерт, Фидлер, Херсей и Бланшард).

Тема 11. Организационная культура.

Понятие организационной культуры. Содержание отношений организационной культуры. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры. Национальные модели менеджмента. Влияние национального на эффективность менеджмента.

Тема 12. Эффективность управления.

Понятие эффективности управления. Эффективность и результативность управления. Факторы, влияющие на эффективность управления. Управление эффективностью.

Рекомендованная литература

1. Виханский О.С. Менеджмент: учебник. /О.С. Виханский, А.И. Наумов. Менеджмент. 4-е изд., перераб.и доп. – М.: Инфра-М, 2014.-670 с.
2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. -М.: Дело, 2010.

3. Управление организацией: Учебник /Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.:ИНФРА-М, 2016.
4. Дафт Р. Менеджмент: учебник. – 10-е изд. Серия: классика MBA - СПб: ПИТЕР, 2014.
5. Котлер Ф., Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. [пер. с англ.]. — СПб.: Питер, 2016
6. Под ред. Шапкина И.Н. Алексеев А. Н., Менеджмент. учебник для бакалавров: по направлению и специальности "Менеджмент". — М.: Юрайт, 2012