


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Восточный федеральный университет имени М.К.Аммосова»
Институт зарубежной филологии и регионоведения

Утверждено
На заседании Ученого совета ИЗФиР
Протокол № 1_ от «29» сентября 2020 г.
Директор ИЗФиР  О.А. Дельничук



ПРОГРАММА
вступительных испытаний в магистратуру

Направление подготовки 43.04.02 «Туризм»

Магистерская программа: «Международный туризм и бизнес технологии»

Квалификация (степень): магистр
Форма обучения: очная

Якутск, 2020

Содержание:

1. Разработчики
2. Форма проведения вступительного экзамена
3. Требования к уровню подготовки абитуриентов
4. Программа вступительного экзамена «Туризм, культурное наследие и окружающая среда»
5. Рекомендуемая литература для подготовки к экзамену
6. Критерии оценивания. Таблица перевода первичных баллов (по 100-балльной шкале).

1. Разработчики

зав. кафедры французской филологии
ИЗФИР, к.ф.н., М.В. Самсонова,
доцент кафедры французской филологии ИЗФИР, к.г.н., Е.Е.Тотонова

2. Форма проведения

Вступительное испытание проводится в форме собеседования в устной форме. Ответ на вопрос экзаменационного билета составляет около 20-30 минут. Испытание кроме ответа на теоретический вопрос включает профориентационные вопросы по мотивации абитуриентов к профессиональной деятельности в сфере туризма. На написание лексико-грамматического теста по иностранному языку (французскому или английскому языку) отводится 45 минут.

3. Требования к уровню подготовки абитуриентов

Данная программа предназначена для подготовки к вступительному экзамену в междисциплинарную магистратуру Института зарубежной филологии и регионоведения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, в магистерскую программу «Международный туризм и бизнес технологии». Вступительный экзамен проводится для лиц, имеющих диплом о высшем профессиональном образовании (бакалавра или специалиста).

Цель вступительного испытания – определить готовность и возможность поступающего освоить выбранную магистерскую программу по направлению «43.04.02 Туризм».

Задачи:

- Проверка достаточного уровня знаний по специальным дисциплинам претендента;
- определить мотивацию к работе в сфере туризма;
- определить область профессиональных интересов.

Собеседование профильной направленности включает в себя аспекты следующих дисциплин: экономика туризма, основы туризма, география туризма.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

Начинать подготовку следует с ознакомления с программой, списком литературы и основными понятиями.

При изучении раздела (темы), во-первых, следует уяснить его содержание из программы. Оно состоит из ряда общих отдельных вопросов. Во-вторых, необходимо подобрать и изучить основную и дополнительную литературу по данному разделу (теме). При изучении литературы нужно выделять главное (определения, признаки, значимые факты, причинно-следственные связи и т.п.). Одновременно рекомендуется составлять краткий (4-5 пунктов) план ответа на каждый вопрос темы и располагать информацию согласно пунктам этого плана. Определения основных понятий следует уяснять, разобравшись в их содержании, существенных признаках. Допускается излагать основные положения «своими словами», однако при условии, что их существо не будет искажено и правильно понимается абитуриентом. В-третьих, для закрепления материала, необходимо устроить самопроверку. По памяти воспроизведите планы ответов на вопросы темы и тезисно раскрыть их содержание (лучше это сделать письменно). В результате

выполненной работы станет ясно, насколько качественно усвоены вопросы темы. Отвечая на поставленные вопросы, можно выявить слабые места в приобретенных знаниях, вернуться к изученному материалу еще раз, уяснить для себя непонятные места.

Важным условием высокой оценки на экзамене является аргументация своей точки зрения с опорой на использованную специальную литературу. Каждый вывод должен быть не просто обоснованным; следует проявить навыки поиска и толкования источников.

При сдаче экзамена во время, отведенное для подготовки, по каждому вопросу билета письменно воспроизведите составленный ранее план ответа. Это поможет сконцентрировать внимание, упорядочить в памяти изученное, вспомнить необходимые факты и правильно ответить на поставленные вопросы.

4. Программа вступительного экзамена «Международный туризм и бизнес технологии»

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ – СОБЕСЕДОВАНИЯ ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ:

1. Туристская индустрия и ее структура.
2. Влияние развития туризма на экономику.
3. Виды туризма и их характеристика.
4. Туристский продукт и его состав.
5. Культурно-исторические ресурсы туризма.
6. Туристский спрос и предложение.
7. Международные организации в области туризма.
8. Современное состояние и перспективы развития туризма в России.
9. Основные положения «Стратегии развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия) до 2025 года»: *Современное состояние, тенденции и проблемы развития туризма в Республике Саха (Якутия). Цели и задачи развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия). Развитие международного и межрегионального сотрудничества в сфере туризма.*
10. Влияние информационных технологий на управленческую деятельность (изменения в структуре, принятии решений, формировании бизнес-стратегии, инфраструктуре и работе служб).
11. Предпринимательство и конкуренция в туризме.
12. Информационные технологии глобальных компьютерных сетей в индустрии туризма.
13. Основные понятия и направления электронной коммерции в индустрии туризма.
14. Позиционирование туристских услуг.
15. Природно-рекреационные ресурсы: понятие, виды.

5. Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М. Аспект Пресс, 2006. – 470 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб: Издательский дом Герда, Изд-во Невский фонд, 2014. – 576 с.
3. Гончарова И.В. Маркетинг туризма. Учебное пособие для обучения студентов вузов по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело». – 2014.
4. География туризма: под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.
5. Квартальнов В.А. Туризм: учебник для вузов. М.: Академия, 2000. – 250 с.
6. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма. - М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 256 с.
7. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение. – М.: Академия, 2008. – 208 с.
8. Кусков А.С. Туроперейтинг. Учебник. – 2011. Стр. 399.

9. Морозов М.А. Экономика туризма. Учебник. М., 2014. Стр. 306. Бродский А.К. Общая экология: Учебник для студентов вузов. М.: Изд. Центр «Академия», 2006.
10. Трофимов Е.Н. Основы туризма. Учебник. Для обучения студентов вузов по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис». – 2014 . Стр. 374.
11. Чудновский А.Д. управление индустрией туризм: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2008. – 448 с.

Критерии оценивания

Экзамен оценивается по 100 балльной шкале по следующим критериям:

- 1) владение понятийно-категориальным аппаратом указанных дисциплин, знания существующих в науке различных точек зрения по поставленным вопросам – 50 баллов;
- 2) общая грамотность речи, умение кратко и по существу ответить на теоретический вопрос, основанный на программах вступительных испытаний, способность доступно и ясно изложить мысли – 20 баллов;
- 3) умение вести дискуссию, ответить по существу на дополнительные вопросы – 20 баллов;
- 4) обладание научными интересами в конкретной области, видение перспектив профессиональной деятельности в туризме – 10 баллов.

Таблица перевода первичных баллов (по 100-балльной шкале)

До 51 балла	2 (неудовлетворительно)
51-69 баллов	3 (удовлетворительно)
70-85 баллов	4 (хорошо)
86-100 баллов	5 (отлично)

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», предъявляемыми к уровню подготовки магистра, а также с требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовленности бакалавра.