

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Восточный федеральный университет
имени М. К.Аммосова (СВФУ)

Финансово-экономический институт

Кафедра социологии и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ФЭИ СВФУ
А.Т. Набережная
« 24 » сентября 2020 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

по направлению подготовки 39.04.01 Социология

**Магистерская программа
«Социология региона»**

Программа: прикладная
Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Якутск, 2020

Составители:

Борисова У.С.,

доктор социологических наук, профессор кафедры;

Попова Л.Н.,

кандидат философских наук, доцент кафедры

Программа Вступительных испытаний утверждена
на заседании кафедры социологии и управления персоналом
Финансово-экономического института
СВФУ им. М.К. Аммосова
"08" сентября 2019г. Протокол №1

Зав. кафедрой СиУП

Михайлова А.В.

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Социология» от 05.02.2018г., предъявляемыми к уровню подготовки необходимой для освоения специализированной подготовки магистра, а также требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовки выпускника по направлению подготовки магистра «Социология».

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям в академическую магистратуру Финансово-экономического института по направлению 39.04.01 «Социология», программа «Социология региона» .

Вступительные испытания проводятся для лиц имеющих диплом о высшем профессиональном образовании (специалиста и бакалавра).

Краткая аннотация магистерской программы

Основная образовательная программа высшего профессионального образования по направлению подготовки магистров (далее - магистерская программа) 39.04.01 Социология реализуется в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по соответствующему направлению подготовки (ФГОС ВО 3++), а также с учетом специфических условий региона и ресурсов Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова.

Выпускники программы магистратуры могут осуществлять профессиональную деятельность: 01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального обучения, дополнительного образования; сфере научных исследований).

Типы задач профессиональной деятельности выпускников: научно-исследовательский, социально-технологический, проектный, педагогический.

Магистерская программа «Социология региона» нацелена на фундаментальную подготовку в области социологии, позволяющую обеспечивать качественное сопровождение результатов проводимых социологических опросов, развивающую аналитические навыки и практические компетенции специалиста.

Полученные знания и выработанные компетенции позволят выпускникам магистерской программы стать высококвалифицированными социологами-практиками, способными самостоятельно разрабатывать и проводить социологические и маркетинговые исследования в регионе, опираясь на знания в области социологической теории и методологии. А также преподавать по программам бакалавриата и (или) дополнительным профессиональным программам в области социологии и разрабатывать учебно-методические обеспечения.

Форма проведения

Форма проведения вступительного испытания: письменный экзамен (тестирование).

Продолжительность экзамена: 1,5 часа.

Перечень компетенций, которыми должен владеть поступающий

полнота знаний - количественная полнота знаний по предметам междисциплинарного цикла;

глубина знаний - способность соотносить их с соответствующим предметом;

оперативность знаний - способность использовать знания при анализе конкретных ситуаций;

прочность знаний - знания на уровне актуальной памяти;

связь с профессиональной деятельностью - способность показать возможность использования знаний в практической профессиональной деятельности.

Поступающий должен:

- обладать способностью к восприятию, обобщению, анализу социологической информации, способностью анализировать социально и личностно значимые проблемы.
- владеть общими знаниями по методологии науки, понимать место и значение социологии в системе других наук, знать структуру социологической науки, предмет социологии.
- должен обладать базовыми знаниями по курсу "Социология" на уровне бакалавриата или специалитета

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Требования к выполнению заданий

Ответы на все виды вопросов должны быть общепринятыми в мировой социологии и отражаться в социологических словарях, энциклопедиях и базовых учебниках и монографиях. При ответе на закрытые вопросы оценивается выбор правильного варианта. При ответе на открытые вопросы оценивается умение в краткой форме и точно изложить суть вопроса, не излагая при этом собственное мнение.

Структура и содержание вступительного испытания

Максимально возможное количество баллов за тестовую часть испытания - 50.

Темы вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 39.04.01 Социология Образовательная программа Социология региона

Тема 1. Предмет, структура и уровни социологического знания, функции социологии.

Знать: понятие «социология», уровни социологического знания, функции социологии в обществе.

Тема 2. Социально-философские предпосылки социологии. Социологические школы XIX века.

Знать: представления об обществе в античности, в средние века, эпоху Возрождения, Новое время; основные социологические школы XIX века: позитивизм (О. Конт), органицизм (Г. Спенсер), исторический детерминизм (К. Маркс); основные отечественные и зарубежные социологические школы.

Тема 3. Классические социологические теории. Современная западная социология

Знать: концепции социального реализма (Э. Дюркгейм), социально-психологической школы (Г. Тард, Г. Лебон), понимающей социологии (М. Вебер), структурно-функционального анализа (Т. Парсонс, Р. Мертон), конфликтологического направления в социологии (Р. Дарендорф), символического интеракционизма (Дж. Мид, Дж. Хоманс).

Тема 4. Понятие и структура социального действия. Социальные взаимодействия.

Знать: теории социального действия; признаки социального действия; структуру социального действия; понятие «социальные взаимодействия»; виды социальных взаимодействий; теории социального взаимодействия.

Тема 5. Понятие, признаки и типологические характеристики обществ.

Знать: основные типы обществ: традиционное, индустриальное и постиндустриальное; формационный и цивилизационный подходы к развитию общества; понятие и признаки общества; представление об обществе как о системе; подсистемы общества, их функции и взаимосвязь.

Тема 6. Социальные группы и социальные организации.

Знать: понятие социальной группы и ее разновидности; понятие малой группы и коллектива; понятие социальной общности; виды общностей; понятие «социальная организация», типологию социальных организаций.

Тема 7. Социальные институты. Семья как социальный институт.

Знать: понятие «социальный институт»; виды социальных институтов; элементы социального института; функции и дисфункции социальных институтов.

Знать: понятие «семья»; основные характеристики семьи; функции семьи; классификации семьи; формы брака; альтернативные жизненные стили.

Тема 8. Социальное неравенство и социальная стратификация. Социальная мобильность.

Знать: понятия «социальная стратификация», «социальное неравенство» и «социальная дифференциация»; исторические типы стратификации, критерии стратификации в современном обществе; система стратификации современного общества; система стратификации современного российского общества.

Знать: теорию социальной мобильности П.Сорокина; понятие «социальная мобильность»; виды мобильности; каналы мобильности; каналы социальной мобильности в современном обществе.

Тема 9. Социологические теории личности. Социализация личности

Знать понятия: «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность»; теории личности З. Фрейда, Дж. Мида; понятия: «социализация», «десоциализация», «ресоциализация»; этапы социализации; агенты социализации и институты социализации, понятие «социальный статус»; статусный набор личности.

Тема 10. Девиантность и социальный контроль.

Знать: понятие и функции социального контроля; основные элементы социального контроля; формальный и неформальный контроль; понятия «агенты социального контроля», «конформность»; понятие и социальные признаки девиации; социологические теории девиации.

Тема 11. Культура как фактор социальных изменений.

Знать: понятия «культура», «аккультурация», «культурный релятивизм», «культурная идентичность», «аномия», «субкультура» и «контркультура»; компоненты культуры (нормы, ценности, символы, язык); влияние культуры на экономические, политические и социальные процессы в обществе; признаки народной, элитарной и массовой культуры; функции культуры.

Тема 12. Концепции и факторы социальных изменений.

Знать: понятие «социальные изменения»; концепции социальной эволюции и революции; теория циклических изменений; факторы социальных изменений.

Тема 13. Социальные движения.

Знать: понятия «массовое сознание», «массовые действия», «социальное движение»; формы массового поведения (бунт, истерия, слухи, паника); особенности поведения индивида в толпе; классификацию социальных движений.

Тема 14. Мировая система и процессы глобализации.

Знать: понятия «мировое сообщество», «глобализация», «мировое разделение труда», «глобальные проблемы», «транснациональная корпорация»; мировое сообщество как сложная неоднородная система (промышленно-развитые страны, новые индустриальные страны, страны с переходной экономикой, беднейшие страны мира); факторы процесса глобализации (электронные средства коммуникации, развитие технологий, формирование глобальных идеологий); социальные последствия глобализации; глобальные проблемы современности («Север-Юг», «Война-Мир», экологические, демографические); иметь представление о месте России в современном мире.

Тема 15. Социологическое исследование и методы сбора информации в социологии методология и методика социологического исследования.

Знать: понятия: «наблюдение», виды наблюдений, «анализ документов», «научный эксперимент в прикладной социологии», «интервью», «фокус-группа», «анкетный опрос», виды анкетных опросов, «выборка», типы и методы формирования выборки.

Рекомендуемая литература для подготовки:

1. Брушкова Л.А. Социология: учебник и практикум для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2020.-362с. Гриф УМО
2. Лапин Н.И. Общая социология: учебник для вузов. -3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. -367с. Гриф УМО.
3. Кравченко, С. А. Социология. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения: учебник / С. А. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014. - 641с.
4. Кравченко А.И. Социология изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. - Москва: Издательство Юрайт, 2018г. - 384с. Гриф УМО
5. Кравченко А.И. Социология: учебник и практикум для вузов. 4-е изд., доп. и испр. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. -389с. Гриф УМО