

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет
имени М.К. Аммосова»

Финансово-экономический институт

Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ФЭИ СВФУ
А.Т. Набережная
«24» сентября 2020 г.



Программа вступительных испытаний (собеседование)

по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
магистерская программа
«Конвергенция: управление бизнесом в цифровой экономике»

Master's Degree Programme

«Connvergence: Business Management in Digital Economy»

(на английском языке)

Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная

Якутск 2020

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа предназначена для выпускников бакалаврских программ и программ подготовки специалистов.

Основная цель реализации программ по направлению «Экономика»- развитие у студентов личностных качеств и формирование совокупности компетенций, обеспечивающих их академическую, социально-личностную и профессиональную мобильность. Выпускники программы данного направления отличаются не только знаниями и умением осуществлять профессиональную деятельность в области экономики на основе достижений теории и практики науки, но и исследовательскими навыками в области международного бизнеса.

Прием на первый курс магистратуры проводится по личному заявлению граждан на конкурсной основе по результатам вступительного собеседования. Конкурс обеспечивает зачисление на магистерскую программу кандидатов, наиболее способных и подготовленных к её освоению.

Критерием конкурсного отбора являются результаты вступительного собеседования. В вступительном собеседовании будут учитываться: достижения в научной работе (подтверждаемые наличием научных публикаций, дипломов за успехи в конкурсах студенческих научных работ, студенческих олимпиадах и других мероприятиях), другие достижения, награды и поощрения, рекомендации.

Для прохождения конкурсного отбора кандидаты представляют документы, предусмотренные Правилами приема, а также официальные дипломы и сертификаты, документы об участии в конкурсах научных работ, студенческих олимпиадах, о наградах и поощрениях.

По итогам конкурсного отбора магистерская конкурсная комиссия объявляет список кандидатов, рекомендованных к зачислению на магистерскую программу.

Продолжительность обучения в магистратуре: 2 года по очной форме.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ

Целью проведения вступительного испытания является установление уровня подготовки поступающего в аспирантуру к учебной и научной работе и соответствие его подготовки требованиям ФГОСЗ+ по направлению 38.04.01 «Экономика»

3. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ

Вступительное собеседование, отражающее качество полученного абитуриентом образования и его личностно-качественные характеристики включает:

- собеседование профильной направленности (50 баллов)
- ответы на вопросы профильной направленности (50 баллов)

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В ФОРМЕ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Собеседование по определению личностно-профессиональных качеств абитуриента включает оценку следующих способностей, навыков и достижений абитуриента (не ниже 50 баллов):

- 1) Уровень и качество образования абитуриента: сведения об имеющемся высшем образовании, успеваемость в вузе, дополнительное образование и переподготовка, повышение квалификации, обучение на курсах.

2) Мотивация абитуриентом выбора профессии: представление абитуриента о магистерской программе, мотивы выбора образовательной программы; представления о сфере и направлениях профессиональной деятельности; общая ориентация в профессиональной и отраслевой проблематике; наличие стажа работы по профилю выбранной профессии. Кандидат, претендующий на поступление, в пакет документов, представляемых в приемную комиссию, прикладывает предварительно подготовленное мотивационное письмо с изложением информации, определенной в данном параграфе программы.

3) Личностные качества абитуриента: способность к обучению; дисциплинированность; организованность; ответственность; способность к творческой деятельности; уровень самостоятельности в принятии решений (самооценка, личностных качеств); представление о будущей профессиональной карьере; предлагаемые формы участия в научной и общественной жизни университета.

Вопросы собеседования профильной направленности для абитуриентов, поступающих на магистерскую программу

1. Предпосылки экономики: потребности, ресурсы. Исходные признаки экономики.
2. Критерии и типы классификации экономических систем.
3. Классификация экономических благ. Частные и общественные блага.
4. Научно-технический прогресс (НТП) и научно-техническая революция (НТР)
5. НТР как определяющий фактор развития современного МРТ
6. Понятие и факторы экономического роста.
7. Кейнсианские модели экономического роста. Неоклассическая модель роста Р. Солоу. Основные факторы экономического роста на современном этапе.
8. Национальное хозяйство и экономический рост: теории, модели и показатели экономического роста.
9. Понятие конвергенции
10. Причины конвергенции
11. Конвергенция как следствие современной НТР
12. Конвергенция методов и технологий в современной науке
13. Конвергенция в экономике
14. Конвергенция в современном мире
15. Конвергенция экономического развития в условиях глобализации
16. Характеристика 4-ой научно-технической революции
17. Определение цифровой экономики
18. Определение и характеристика глобализации современного мира

19. Глобализация и инвестиционный процесс
20. Основные черты цифрового маркетинга
21. Основные проблемы мировой экономики
22. Глобализация и проблемы демографии
23. Современные проблемы развития международного бизнеса
24. Современное состояние и развитие культуры народов Севера
25. Факторы, влияющие на развитие международного товарообмена
26. Цифровизация экономики России

5. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Булатов, А.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс (для бакалавров)/ А.С. Булатов и др. – М.: КноРус, 2018 – 352с.
2. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кещалава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др. ; под общ. Ред. А.В. Кещалава; гл. «цифр» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая).
3. Гуреева, М.А. Мировая экономика. Учебное пособие/ М.А. Гуреева.- М.: Форум, 2018. – 496 с.
4. Даниленко, Л.Н. Мировая экономика/Л.Н. Даниленко.- М.: КноРус, 2019. – 352 с.
5. Зубенко, В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник и практикум/ В.В. Зубенко, О.В. Игнатова, Н.Л. Орлова – Люберцы: Юрайт, 2016 – 409 с.
6. Лapidус, Л.В. «Цифровая экономика. Управление бизнесом и электронной коммерцией. Учебник. Москва: Инфра – М, 2018г.
7. Матвеев, И. А. Электронная экономика: сущность и этапы развития. Управление экономическими системами: электронный научный журнал.
8. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017г. №1632-р.

Дополнительная

1. Кудров, В.М. Мировая экономика: соц.-экономические модели развития. :Учебное пособие/ В.М. Кудров. – М.: Магистр, 2018. – 240 с.
2. Любецкий, В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник/В.В. Любецкий.- м.: Инфра – М, 2018. – 224 с.
3. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года.
<http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf>.
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY /электронный ресурс/
URL:<http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
<http://www.ilnansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
<http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)