

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГАОУ ВО «СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



Утверждено на заседании Ученого совета ФЛФ  
24 октября 2016 Протокол № 2  
Декан ФЛФ Жондорова Г.Е

## **ПРОГРАММА**

вступительных испытаний (собеседования) для поступающих в магистратуру  
по направлению 42.04.01 - **РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

по программе

**«СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ»**

Форма обучения: очная

Автор: Сальникова О.М., к.ф.н., зав.кафедрой рекламы и связей с  
общественностью филологического факультета

Якутск - 2016

## Пояснительная записка

### Цели и задачи вступительного собеседования

#### Основные задачи собеседования:

выяснить мотивы поступления и определить область научно-практических и личных интересов абитуриента;

оценить потенциальные возможности абитуриента, обеспечивающие усвоение базовых знаний данной программы.

На собеседовании поступающий в магистратуру должен продемонстрировать следующие культурные компетенции выпускника бакалавриата: Способность анализировать основные этапы и закономерности общества для формирования гражданской позиции (ОК-2), способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)

И общекультурные компетенции выпускника бакалавриата (специалитета): способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)

### ПРОГРАММА

вступительных испытаний (собеседования) для поступающих в магистратуру по направлению 4203 - **РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**  
**(«СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ»)**

Предлагаем вступительное испытание – портфолио, которое должно содержать:

- 1) эссе, в котором абитуриент излагает причины выбора данной программы, свое видение необходимости получения новых знаний по профессии (не менее 1 страницы текста);
- 2) сертификаты, грамоты, дипломы, подтверждающие участие в конкурсах, грантах, конференциях, олимпиадах;
- 3) рекомендация государственной аттестационной комиссии, или научного руководителя, или работодателя, заверенную зав.кафедрой рекламы и связей с общественностью или ответ.секретарем отборочной комиссии ФЛФ.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

По результатам собеседования абитуриенту выставляется оценка. Критерии оценок следующие:

### ОТЛИЧНО (90 баллов)

Оценка «отлично» выставляется за эссе, в котором выражено понимание важности и профессиональной значимости выбранного направления магистерской программы. Предъявил рекомендации ГЭК, или научного руководителя, или работодателя.

Дополнительные 10 баллов можно получить за портфолио, включающее документы, подтверждающие участие в профессиональных конкурсах и грантах, грамоты и сертификаты участников профильных семинаров, конференций вузовского, российского и/или международного уровня;

### ХОРОШО (66 – 89 баллов)

Оценка «хорошо» выставляется, если абитуриент представил полный набор документов, включающий документы, подтверждающие участие в профессиональных конкурсах и грантах, грамоты и сертификаты участников профильных семинаров, конференций регионального и/или республиканского уровня и/или городского; понимание важности и профессиональной значимости выбранного направления магистерской программы, высказанной в резюме, подтвердил резюме личным практическим опытом проведения мероприятий. Предъявил рекомендации кафедры.

### УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (51 – 65 баллов)

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если абитуриент представил не более двух публикации по направлению подготовки магистерской программы / или более двух, но не по выбранному магистерскому направлению; документы, подтверждающие участие в профессиональных конкурсах и грантах, грамоты и сертификаты участников профильных семинаров, конференций только университетского и/или факультетского уровня; понимание важности и профессиональной значимости выбранного направления магистерской программы, высказанной в резюме, но не подтвердил резюме личным практическим опытом проведения мероприятий. Предъявил рекомендации кафедры.

### НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (менее 51 балла)

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если абитуриент не имеет научных публикаций или менее двух; не предъявил документы, подтверждающие участие в профессиональных конкурсах и грантах, грамоты и сертификаты участников профильных семинаров, конференций даже университетского и/или факультетского уровня; слабо понимает значимость выбранного направления магистерской программы, высказанную в резюме, и не имеет личного практического опыта проведения мероприятий. Предъявил рекомендации кафедры.

## Литература

### Основные учебники

1. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учебн.пособие для студентов вузов. – М.: Аспект пресс, 2012.
2. Кривонос А.Д.: Основы теории связей с общественностью. - СПб.: Питер, 2011